

26. februar 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Bæredygtighed betyder mest for unge

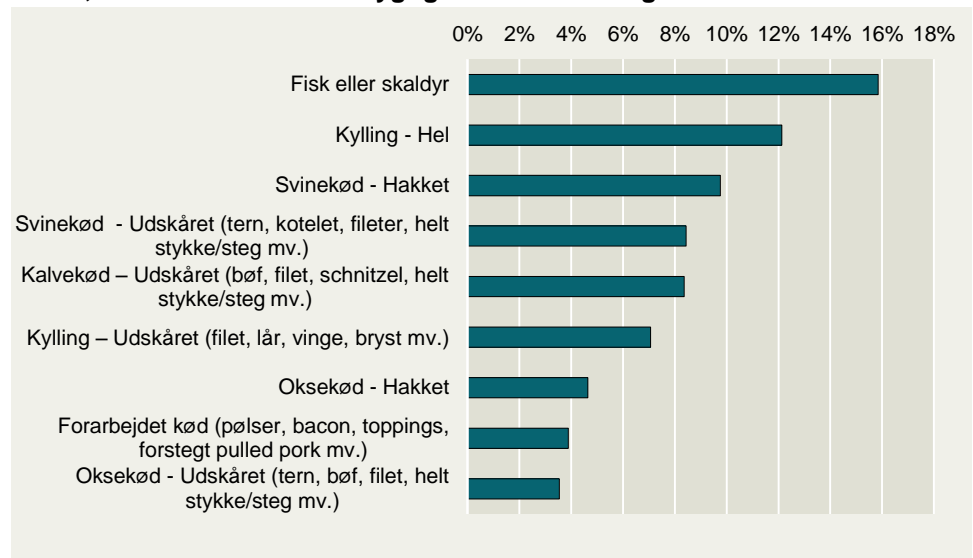
Bæredygtighed er på manges læber i disse tider. Begrebet kobles sammen med alt fra miljø over design til økonomi og sociale forhold. En af de brancher der er særligt fokus på, er fødevarerbranchen, dels fordi fødevarerproduktion er ressourcekrævende, og dels fordi vi ved, at verdens befolkning, og dermed behovet for fødevarer, vil stige til ca. 9,5 mia. i 2050 (FN 2015). Det afspejles tilsyneladende i en stigende bevidsthed omkring betydningen af bæredygtighed i forbrugernes valg af fødevarer, men hvad er egentligt bæredygtigt for forbrugerne?

Forbrugerne opfatter fisk eller skaldyr og hel kylling som de mest bæredygtige kødtyper

En af de centrale problematikker i forhold til bæredygtigt fødevarerforbrug er forbruget af kød, da dette i sin natur er mere ressourcekrævende at producere end andre fødevarer. I undersøgelsen om danskernes valg af aftensmad, som TNS Gallup har gennemført for Landbrug & Fødevarer i september 2015 blev bæredygtighed målt på linje med en lang række andre faktorer i forhold til betydningen for valget af hvilken kød, der blev købt. Samlet set var det 12 pct. af forbrugerne, der anvendte 'bæredygtigt' til at beskrive mindst ét af deres valg af kød, fisk eller fjerkræ. Der er dog forskel da noget kød vurderes som mere bæredygtigt end andet. Konkret var det 16 pct. af de personer, der havde købt fisk eller skaldyr, der forbandt bæredygtighed med deres valg. I den anden ende af skalaen finder vi forarbejdet kød og oksekød, hvor bæredygtighed har haft mindre betydning.

Andel, som forbinder 'bæredygtigt' med deres valg

Figur 1
Fisk og skaldyr samt hel kylling forbindes oftere med bæredygtighed af forbrugerne

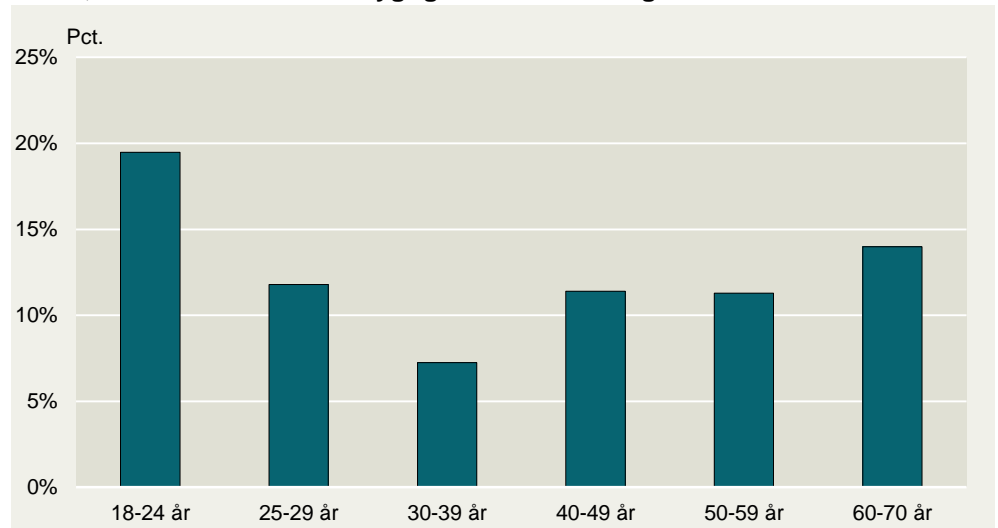


Kilde: TNS Gallup for Landbrug & Fødevarer, september 2015. Basestørrelserne varierer med det antal, der har købt den pågældende type kød. NB - kødtyper med observationer under n=30 er ekskluderet fra figuren.

Begrebet bæredygtighed er som nævnt diffust og kan have mange forskellige betydninger for hver enkelt forbruger. I undersøgelsen hvor begrebet er listet i forhold til valget af kød, kan vi komme nærmere begrebet ved at se hvilke andre valgkriterier det associeres med. Her kæder en driveranalyse af samtlige valgkriterier bæredygtighed sammen med begreber såsom økologi, dyrevelfærd, klimavenlighed og dansk. Disse begreber definerer dermed samlet set et underliggende mere bæredygtigt forbrugerønske i forhold til valget af kød, fisk og kylling. Dette forbrugerønske hører ikke til blandt de største, men er på den anden side heller ikke af en ubetydelig størrelse, da det repræsenterer 17 pct. af forbrugervalgene.

Figur 2:
Bæredygtighed betyder mest for de 18-24 årige

Andel, som forbinder 'bæredygtigt' med deres valg



Kilde: TNS Gallup for Landbrug & Fødevarer, september 2015.

De 18-24 årige køber i højere grad varer, som de forbinder med bæredygtighed

Selvom bæredygtighed i dag i sig selv ikke er den vigtigste parameter for danskernes valg af hverken fødevarer generelt eller kød, er der meget, som tyder på at det vil komme til at betyde mere i fremtiden. På den ene side ved vi, at en række af de forhold, som normalt forbindes med bæredygtighed, som eksempelvis at mindske madspild, god dyrevelfærd og klimavenlig produktion betyder stadig mere for danskernes valg af fødevarer¹. På den anden side er det, som det fremgår af figuren, især de yngste forbrugere, hvor bæredygtighed har betydning for deres valg af kød, fisk og fjerkræ. Dette er således tilfældet for 19 pct. af de 18 til 24 årige respondenter i undersøgelsen. Den næststørste aldersgruppe, er med 14 pct. interessant nok de 60 til 70 årige, mens andelen for de andre aldersgrupper er mellem 7 og 12 pct.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af TNS Gallup for Landbrug og Fødevarer september 2015. I undersøgelsen deltog 996 repræsentativt udvalgte danskere ml. 18-70 år, der er helt eller delvist ansvarlige for indkøb til husstanden og står for tilberedning af husstandens aftensmad minimum én gang om ugen.

¹ lf.dk/Tal_og_Analyser/Analyser/Foedevareanalyser/2015/8_vigtige_foedevaretrends_i_2016.aspx



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen
Nina Preus

3339 4677 mgr@lf.dk
3339 4674 npre@lf.dk