

21. april 2017

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Danskerne vil gerne leve mere klimavenligt

Danmark og danskerne går op i klima og klimavenlighed, men er vi villige til at ændre vores måde at leve på for at tage hensyn til klimaet? Det har Landbrug & Fødevarer spurgt danskerne om i en ny undersøgelse.

Highlights:

- 95 pct. af danskerne er villige til at ændre mindst ét aspekt af deres adfærd for at leve mere klimavenligt.
- Det som flest danskere er villige til at gøre for at leve mere klimavenligt er at 'undgå madspild i husstanden' (44 pct.), 'bruge egne indkøbsposer, når man handler ind' (41 pct.), 'spare på energi i husholdningen' (38 pct.) samt 'sortere husstandens affald' (35 pct.)
- Det er især danskere over 29 år, der gerne vil sortere husstandens affald og danskere over 39 år, der gerne vil undgå madspild. Blandt de 60-70 årige er det hele 53 pct., der gerne vil undgå madspild.
- Mænd foretrækker i højere grad end kvinder at lave klimavenlige boligforbedringer, mens kvinder oftere foretrækker at 'bruge egne indkøbsposer, når man handler ind' og 'spise mere efter sæsonen'.
- Beboere i Region Sjælland er i højere grad villige til at købe flere lokalt producerede fødevarer. Blandt beboere i Region Nordjylland er mere end hver femte deltager (21 pct.), der gerne vil foretage boligforbedringer, hvilket gælder 10-14 pct. i de øvrige regioner.
- Hver tredje vil gerne skære ned på flyrejser til fjerne destinationer af hensyn til klimaet.

95 pct. vil gerne ændre adfærd for at leve mere klimavenligt

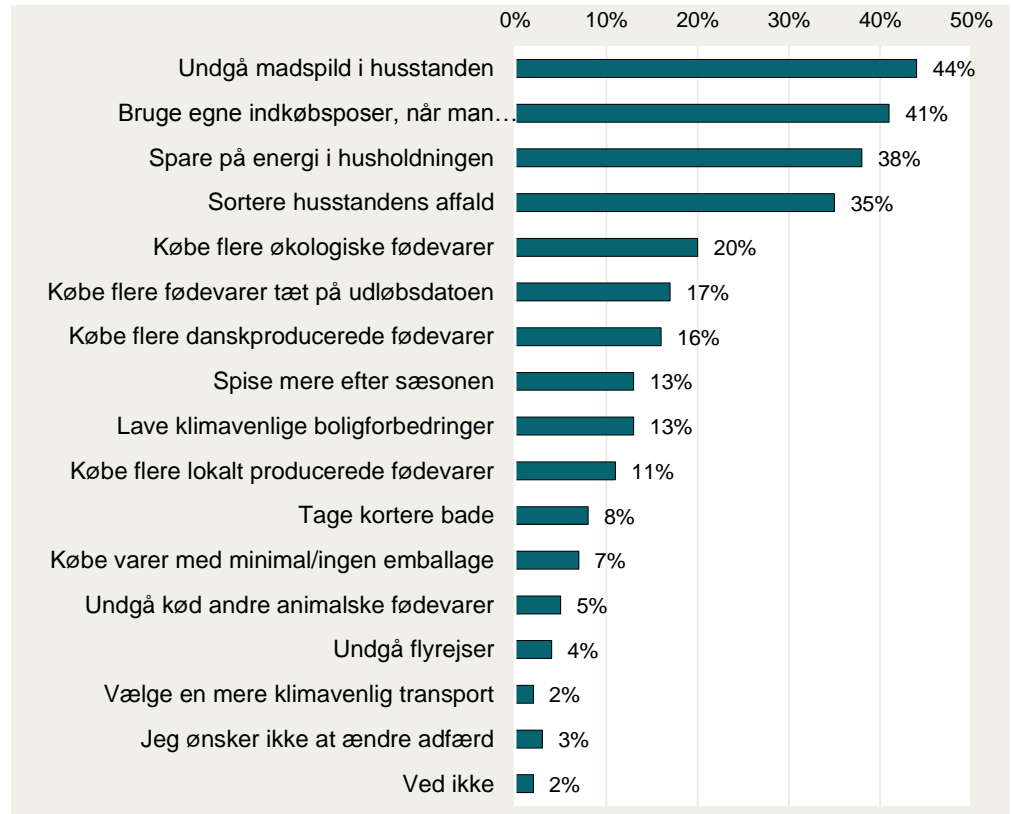
I en ny undersøgelse har Landbrug & Fødevarer spurgt danskerne om, hvilke af en række forskellige tiltag, de er mest villige til at gøre, for at leve mere klimavenligt. Her har blot 3 pct. af deltagerne i undersøgelsen svaret, at de *ikke* ønsker at ændre adfærd for at leve mere klimavenligt, mens 2 pct. har svaret 'ved ikke'. Dermed har hele 95 pct. af deltagerne svaret, at de er villige til at gøre mindst én ting.

44 pct. er villige til at mindske madspild for at leve mere klimavenligt

Der er fire initiativer for at leve mere klimavenligt, som er særligt populære blandt danskere. Disse fire måder at leve mere klimavenligt på har alle tilslutning af mere end hver tredje forbruger i undersøgelsen. Det initiativ,

som flest af danskerne er villige til at gøre, er at 'undgå madspild i husstanden' hvilket nævnes af 44 pct.. Det næst hyppigste svar er at 'bruge egne indkøbsposer, når man handler ind', hvilket nævnes af 41 pct.. På 'tredjepladsen' finder vi det velkendte klimaråd at 'spare på energi i husholdningen', som nævnes af 38 pct. af danskerne. Det sidste af de fire mest populære initiativer er også velkendt – nemlig at 'sortere husstandens affald', hvilket 35 pct. gerne vil gøre for at leve mere klimavenligt.

Figur 1
Hvad er du mest villig til at gøre for at leve mere klimavenligt?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1009

17 pct. er villige til at købe flere varer tæt på udløbsdatoen for at leve mere klimavenligt.

Blandt de tiltag, som nyder en lidt mere begrænset tilslutning blandt deltagerne i undersøgelsen finder vi primært tiltag, der handler om hvilken type fødevarer, der købes og spises. Her svarer 17 pct. at de gerne vil 'købe flere fødevarer tæt på udløbsdatoen', 16 pct. at de vil 'købe flere danskproducerede fødevarer', 13 pct. at de vil 'spise mere efter sæsonen' og endelig 11 pct. vil 'købe flere lokalt producerede fødevarer'. I den ende af spektret, hvor færrest er villige til at udføre de angivne tiltag finder vi at 'undgå kød og andre fødevarer af animalsk produktion', 'vælge mere klimavenlig transport' og at 'undgå flyrejser.' Dette har blot 2-5 pct. angivet, at de gerne vil gøre, og disse tiltag er således de mindst populære blandt de adspurgte danskere.

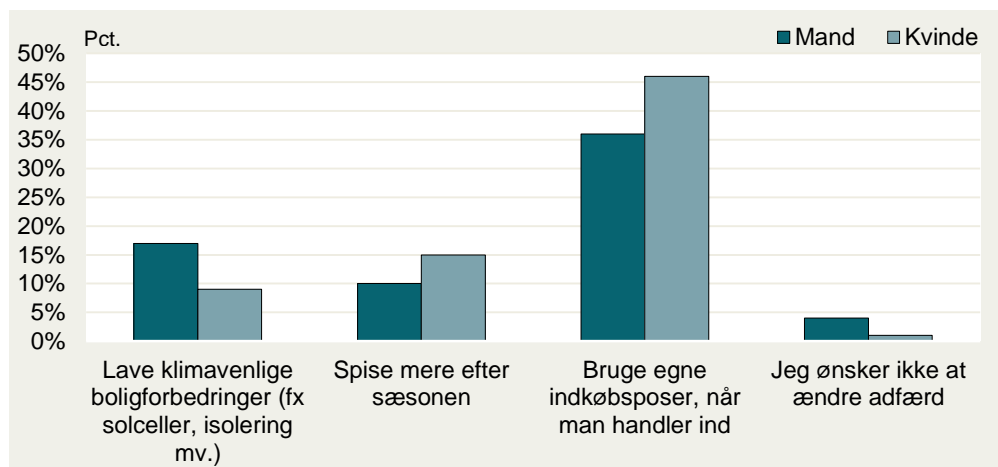
Mænd vil i højere grad end kvinder lave klimavenlige boligforbedringer

For størstedelen af de forskellige måder at leve mere klimavenligt på, er der ingen forskel på mænd og kvinders prioriteter. Således er både de tre mest populære og de tre mindst populære tiltag de samme for mænd og kvinder (dog med forskelle i rækkefølgen internt).

Mænd vil lave klimavenlige boligforbedringer, mens kvinder oftere vil bruge egne indkøbsposer og spise mere efter sæson

Der er imidlertid enkelte klimavenlige tiltag, som er mere populære blandt enten mænd eller kvinder. F.eks. svarer flere kvinder end mænd, at de for at leve mere klimavenligt gerne vil 'bruge egne indkøbsposer, når de handler ind'. Dette gælder for 46 pct. af kvinderne, mens andelen for mænd er 36 pct. Der er ligeledes flere kvinder end mænd, som har svaret, at de vil 'spise mere efter sæsonen' for at leve mere klimavenligt. Det gælder for 15 pct. af kvinderne i undersøgelsen og 10 pct. af mændene. Omvendt vil flere mænd end kvinder 'lave klimavenlige boligforbedringer' som for eksempel at opsætte solceller eller forbedre isolering. Det gælder 17 pct. af mændene, og 9 pct. af kvinderne i undersøgelsen. Endelig er der flere mænd end kvinder, der svarer, at de slet ikke ønsker at ændre adfærd for at leve mere klimavenligt.

Figur 2
Hvad er du mest villig til at gøre for at leve mere klimavenligt, fordelt på køn, udvalgte svar.



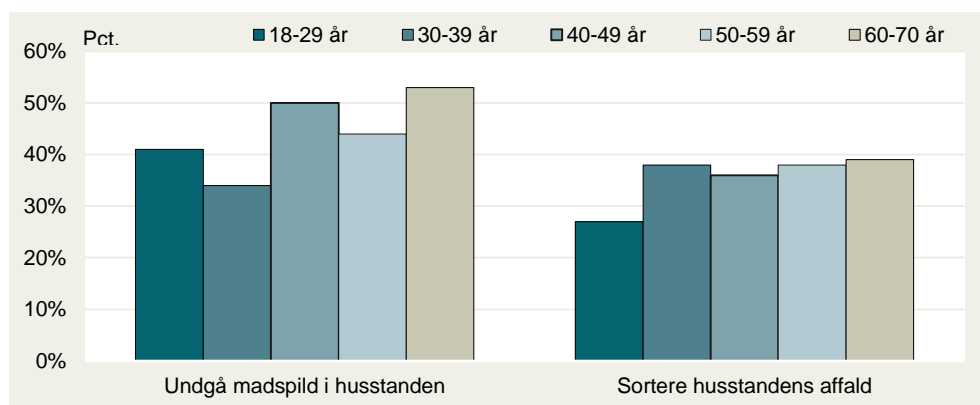
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1009, mænd (508) og kvinder (501).

39 pct. af de 60-70 årige vil gerne sortere affald for at leve mere klimavenligt.

Danskerne over 29 år vil oftere sortere husstandens affald

Kigger vi nærmere på forskellene mellem forskellige aldersgrupper ser vi også her, at den overordnede prioritering af tiltagene er relativt ens på tværs af aldersgrupperne, men at der for enkelte af tiltagene er forskelle mellem aldersgruppernes svar. Der er eksempelvis flere danskere over 29 år, der er villige til at sortere husstandens affald sammenlignet med de helt unge. For de 18-29 årige ligger andelen, der gerne vil 'sortere husstandens affald' på 27 pct., mens den for de andre aldersgrupper er oppe på mellem 36-39 pct.. Den største andel findes blandt de 60-70 årige, hvor hele 39 pct. svarer dette. Ligeledes er der også blandt danskerne over 39 år en større andel, der vil 'undgå madspild i husstanden'. Konkret vil hele 53 pct. blandt de 60-70 årige 'undgå madspild' af hensyn til klimaet, mens den tilsvarende andel for de 30-39 årige er blot 34 pct.

Figur 3
Hvad er du mest villig til at gøre for at leve mere klimavenligt, fordelt på aldersgrupper, udvalgte svar.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1009, 18-29 år (232), 30-39 år (175), 40-49 år (207), 50-59 år (199) og 60-70 år (195).

Også når det kommer til valgmuligheden at 'købe flere danskproducerede varer', er det tilsyneladende særligt de lidt ældre forbrugere over 50 år, der ser ud til at være villige til at gøre dette. 20 pct. blandt danskere over 50 år er således villige til at prioritere danskproducerede varer mod 13 pct. blandt danskere under 50 år. Omvendt er det oftere de yngre danskere, der gerne vil købe flere fødevarer tæt på udløbsdatoen.

Regionale forskelle på, hvad der er mest populært

Nordjyderne foretrækker boligforbedringer, men går mindre op i datovarer

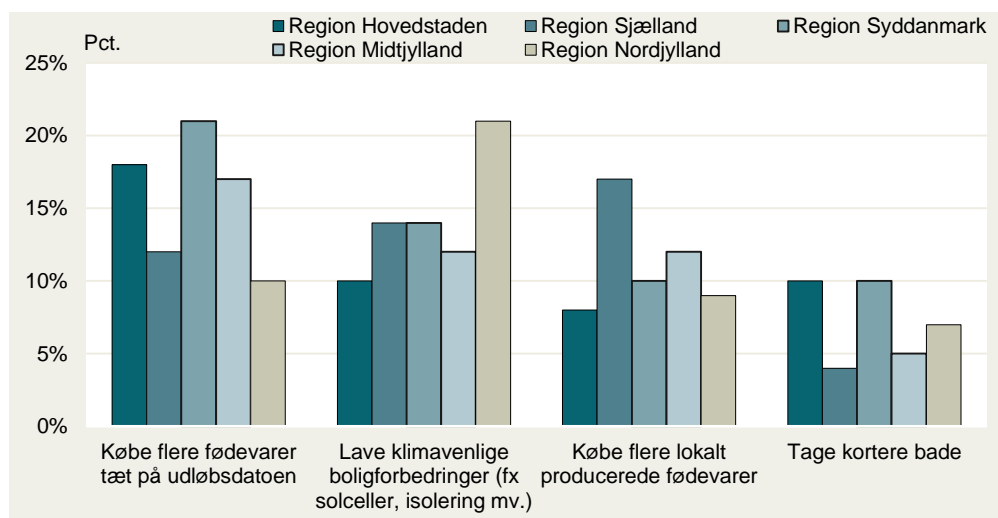
Danskerne forhold til nogle af de opstillede klimatiltag ser dog også ud til at variere på tværs af landsdelene. I figur 4 nedenfor er vist de tiltag, hvor forskellene er mest udtalte. Ser vi f.eks. på muligheden for at 'lave klimavenlige boligforbedringer', så er andelen, der er villige til at gøre dette, højest i Region Nordjylland. Her har 21 pct. erklæret sig villig til at gøre dette, mens andelen i de øvrige regioner er mellem 10-14 pct.

Som vi tidligere så, vil 17 pct. af danskerne købe flere fødevarer tæt på udløbsdatoen, 11 pct. vil købe flere lokalt producerede varer og 8 pct. vil tage kortere bade af hensyn til klimaet. Der er imidlertid forskel på, hvordan de tre initiativer vurderes i de forskellige regioner. Ser vi først på muligheden for at købe flere fødevarer tæt på udløbsdatoen, så er det oftere danskere bosat i Region Hovedstaden, Region Syddanmark og Region Midtjylland, der svarer dette. Konkret ville hele 21 pct. i Region Syddanmark prioritere at købe flere fødevarer tæt på udløbsdatoen, mens det blot er 10 pct. blandt nordjyderne og 12 pct. blandt danskere bosat i Region Sjælland.

Flere i Region Sjælland vil købe lokalt producerede fødevarer end i de øvrige regioner

Andelen, der svarer, at de vil spise flere lokalt producerede fødevarer er til gengæld størst for danskere bosat i Region Sjælland. Konkret vil 17 pct. her være mest villige til at købe flere lokalt producerede fødevarer for at leve mere klimavenligt, mens den tilsvarende andel hos deres naboer i Region Hovedstaden eksempelvis er 8 pct. Kigger vi sidst men ikke mindst på muligheden for at 'tage kortere bade' for at leve mere klimavenligt, så ses der også her regionale forskelle, idet det især er danskere bosat i Region Hovedstaden og Region Syddanmark, der gerne vil tage kortere bade af hensyn til klimaet. Her er det 10 pct., der svarer dette, mens den blandt eksempelvis beboere i Region Sjælland er blot 4 pct.

Figur 4
Hvad er du mest villig til at gøre for at leve mere klimavenligt, fordelt på regioner, udvalgte svarmuligheder.



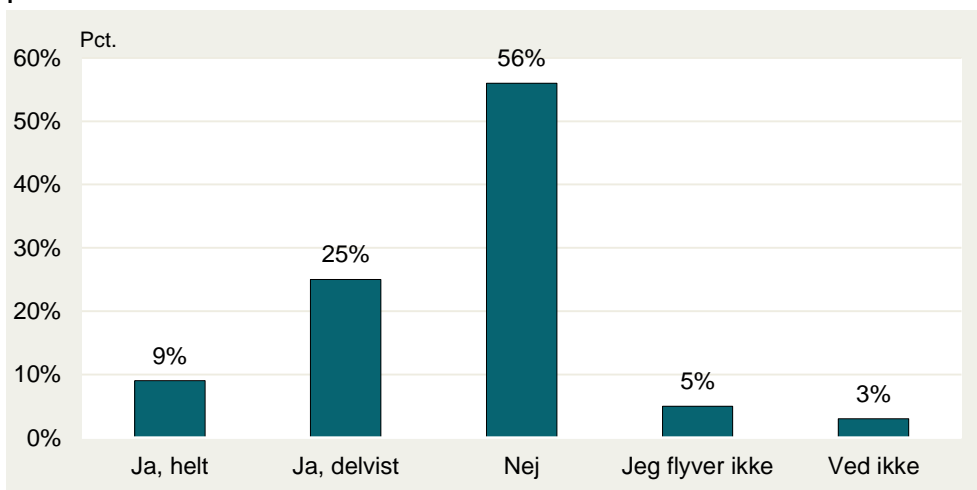
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1009, Region Hovedstaden (324), Region Sjælland (144), Region Syddanmark (211), Region Midtjylland (228) og Region Nordjylland (103).

Hver tredje vil gerne skære ned på flyrejser til fjerne feriedestinationer

I undersøgelsen er danskerne blevet spurgt, om de er villige til helt eller delvist at opgive flyrejser til fjerne feriedestinationer som eksempelvis Thailand eller USA af hensyn til klimaet. Her er over halvdelen – 56 pct – ikke villige til at droppe dette af hensyn til klimaet, mens 9 pct. af danskerne svarer, at de er villige til *helt* at opgive flyrejser til fjerne feriedestinationer af hensyn til klimaet, og 25 pct. svarer, at de er villige til *delvist* at droppe flyrejser til fjerne feriedestinationer.

Figur 5

Er du villig til helt eller delvist at droppe flyrejser til fjerne feriedestinationer som f.eks. Thailand eller USA af hensyn til klimaet?



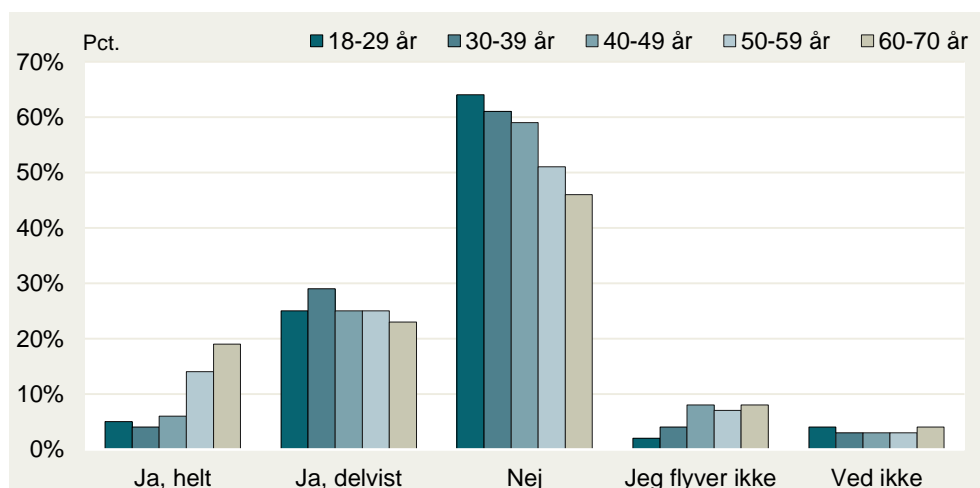
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1009

De ældre er i højere grad end de unge villige til at opgive de lange flyrejser af hensyn til klimaet.

En interessant forskel i holdningerne til dette spørgsmål finder vi mellem de forskellige aldersgrupper i undersøgelsen. Her er de ældre danskere i højere grad end de yngre villige til at opgive flyrejserne. Konkret svarer 14 pct. af de 50-59 årige og 19 pct. af de 60-70 årige, at de er villige til *helt* at opgive flyrejser til fjerne feriedestinationer af hensyn til klimaet, hvilket er gældende for 4-6 pct. blandt de yngre aldersgrupper. Omvendt er andelen, der *ikke* vil opgive flyrejser til fjerne feriedestinationer størst blandt de 18-29 årige, hvor hele 64 pct. svarer dette, mens den blandt de 60-70 årige er nede på 46 pct..

Figur 5

Er du villig til helt eller delvist at droppe flyrejser til fjerne feriedestinationer til f.eks. Thailand eller USA af hensyn til klimaet? Fordelt på aldersgrupper.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1009, 18-29 år (232), 30-39 år (175), 40-49 år (207), 50-59 år (199) og 60-70 år (195).

Konklusion

Samlet set tegner undersøgelsen et billede af, at danskerne gerne vil gøre forskellige tiltag for at leve mere klimavenligt, og hele 95 pct. siger således, at de er villige til at gøre mindst én ting for at leve mere klimavenligt. De fire typer adfærd, som er de mest populære måder at leve mere klimavenligt på er: 'undgå madspild i husstanden', 'bruge egne indkøbsposer, når man handler ind', 'spare på energi i husstanden' samt 'sortere husstandens affald'. Det er især de ældre danskere, der gerne vil sortere husstandens affald og undgå madspild i husstanden. Ser vi på forskelle mellem mænd og kvinder, er det særligt kvinderne, der gerne vil 'bruge egne indkøbsposer, når man handler ind', mens mænd oftere foretrækker at lave klimavenlige boligforbedringer.

En måde at leve mere klimavenligt på ved at købe fødevarer i sæson eller fødevarer produceret dansk eller lokalt får tilslutning fra mellem 13-17 pct. af danskerne. Det at undgå flyrejser eller kød og andre fødevarer af animalsk produktion eller vælge en mere klimavenlig transport, end man benytter i dag, nævnes af meget få danskere som noget, de er villige til at ændre på. Stiller vi dog skarpt på muligheden for helt eller delvist at droppe flyrejser til fjerne feriedestinationer er hver tredje villige til dette.

Om undersøgelsen

Data er indsamlet af Norstat på vegne af Landbrug & Fødevarer i marts og april 2017 blandt 1.009 danskere repræsentative for den danske befolkning.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus
Marianne Gregersen

3339 4674 npre@lf.dk
3339 4677 mgr@lf.dk