

2. august 2017

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Færre madpakker - men fortsat populært

Madpakker har i mange år været det, som flest danskere spiser til frokost. Tidligere analyser foretaget af Landbrug & Fødevarer har dog vist en faldende tendens i brugen af madpakker. Denne analyse ser nærmere på, hvordan det ser ud i 2017.

Highlights:

- Madpakken er fortsat en vigtig del af mange danskere og særligt danske børns hverdag.
- Der smøres over 11 mio. madpakker om ugen. Det er ca. en million færre end for to år siden.
- De fleste madpakker bliver smurt i børnefamilier og med beboere i alderen 30-49 år.
- De fleste danskere – voksne som børn – har rugbrød og kød i madpakken.
- Især de klassiske danske pålægstyper som leverpostej hitter, men også grønt, frugt og rester fra aftensmaden er populært indhold i madpakken.
- Mænd har oftest rugbrød og kød i madpakken, mens kvinder i højere grad tager grønt og rester fra aftensmaden med i madpakken.
- Snacks, barer og tørret frugt er mere populært i børnenes madpakker end i de voksnes.

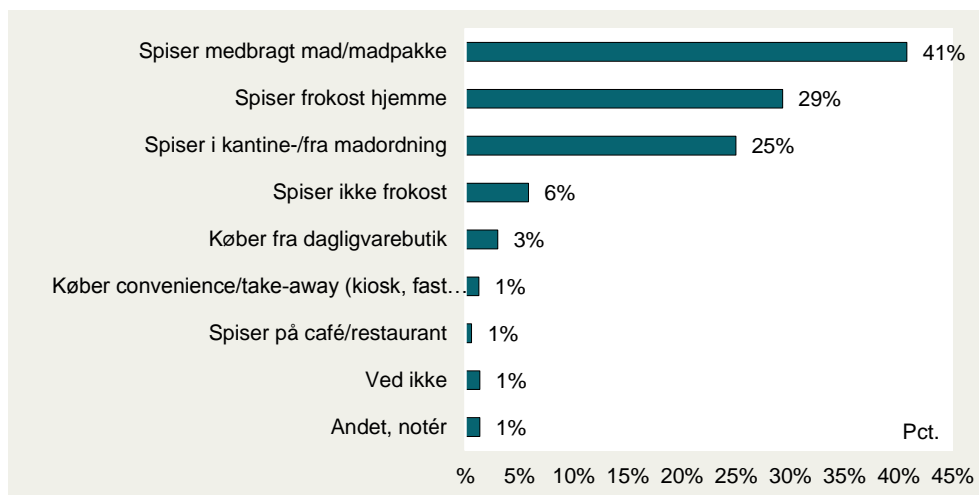
Danskernes frokost står stadig i madpakkens tegn

4 ud af 10 danskere spiser madpakker til frokost

4 ud af 10 danskere tager selv deres frokost med på farten i en hjemmelavet madpakke. Madpakken er dermed den 'frokostløsning' som flest danskere benytter til hverdag. Udover madpakken er to andre 'frokostløsninger' også populære blandt danskerne. Det drejer sig om, at spise sin frokost hjemme, hvilket 29 pct. af befolkningen gør, mens en fjerdedel spiser i en kantine eller anden form for madordning.

Der er også en mindre del af danskerne, som har andre frokostvaner. 6 pct. spiser slet ikke frokost, 3 pct. køber deres frokost i en dagligvarebutik og 1 pct. køber take-away eller spiser på en café eller restaurant.

Figur 1:
Hvad gør du typisk i forhold til frokosten i hverdagene?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N=1026

Anm.: Det har været muligt at angive flere svar.

Flere kvinder end mænd spiser madpakker

Der er lidt flere kvinder end mænd, som vælger madpakken til frokost. Konkret spiser 45 pct. af kvinderne typisk madpakke til frokost, mens det samme gælder 35 pct. af mændene. Der er ligeledes flere kvinder (34 pct.) end mænd (23 pct.), som spiser frokost hjemme, mens der er flere mænd (29 pct.) end kvinder (22 pct.), som får deres frokost fra en kantine eller anden madordning.

Danskerne smører færre og færre madpakker

Danskerne smører færre madpakker – 11,4 mio. madpakker om ugen

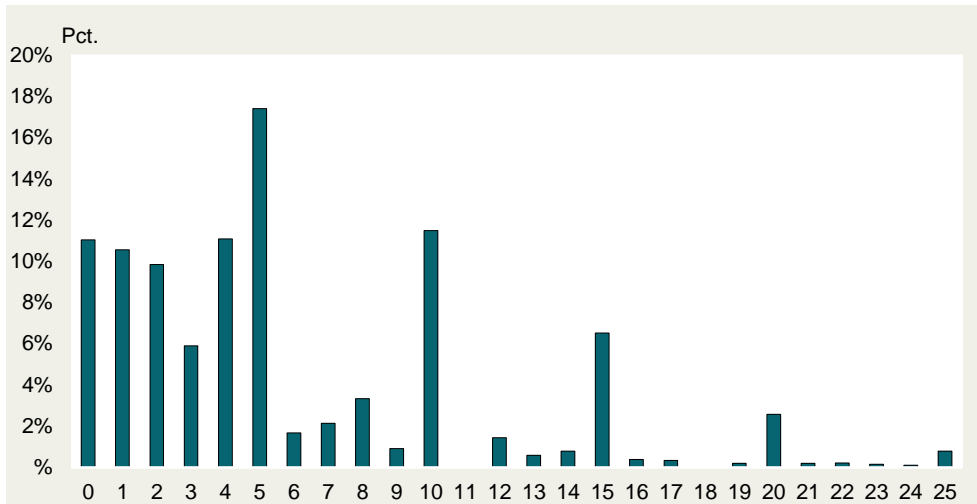
En gennemsnitlig dansk husstand, som spiser madpakker, smører i gennemsnit lige over 6 madpakker om ugen. Det svarer til, at der hver uge bliver smurt 11,4 mio. madpakker i Danmark¹. Landbrug & Fødevarer har i tidligere undersøgelser fundet en faldende tendens i danskernes brug af madpakker². Denne tendens fortsætter i dette års undersøgelse. I 2015 blev antallet af smurte madpakker således estimeret til 12,7 mio. madpakker om ugen. Ydermere var der i 2010 59 pct. af danskerne som smurte madpakker mindst 3-4 gange om ugen, i 2015 var denne andel 55 pct. og i år er denne faldet til 50 pct.

Lidt over halvdelen af husstandene, som spiser madpakker, smører mellem 1 og 5 madpakker om ugen, mens 11 pct. smører 10 madpakker og 7 pct. smører 15 madpakker om ugen. Det kan tænkes at være familier med to eller tre børn, som smører madpakker til deres børn fem gange om ugen.

¹ Per 1. januar 2017 var der 2.670.059 husstande i Danmark - Danmarks statistik tabel: FAM55N

² Se analysen "Børnefamilier smører 13 madpakker om ugen" på lf.dk

Figur 2:
Hvor mange madpakker bliver der omtrent smurt om ugen i din husstand?



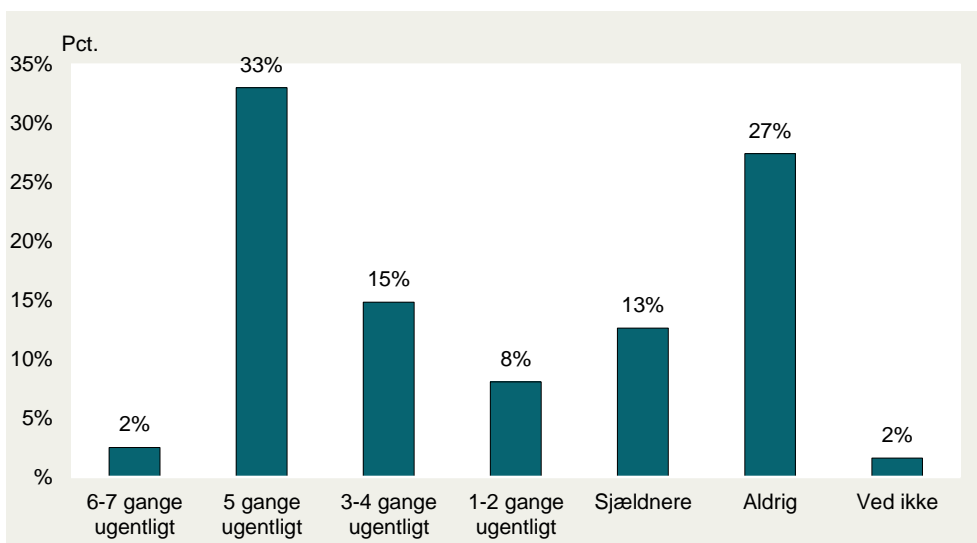
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 728
Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, som smører madpakker.

En tredjedel af danske husstande smører madpakke 5 gange ugentligt

Madpakke hver dag eller aldrig

Noget tyder på, at når man smører madpakker gør man det til alle hverdagene i ugen. En tredjedel af den danske befolkning smører nemlig madpakker 5 gange ugentlig, hvilket svarer til, at der bliver lavet madpakker til samtlige hverdage i ugen. Samtidig er der kun 15 pct. af den danske befolkning der smører madpakker 3-4 gange om ugen og 8 pct. som smører madpakker 1-2 gange ugentligt. Omvendt er der 40 pct. af den danske befolkning der sjældnere eller aldrig smører madpakker. Lidt firkantet kan man således sige, at enten spiser man madpakke alle eller de fleste af ugens hverdage, eller også gør man slet ikke.

Figur 3:
Hvor ofte smøres der madpakke i husstanden?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 1026

3 ud af 4 børn spiser madpakke

Der er ingen tvivl om, at størstedelen af danske børn spiser madpakker, hvilket blandt andet skyldes måden, hvorpå vores daginstitutioner er indrettet. 73 pct. af forældrene i undersøgelsen har netop svaret, at deres børn spiser medbragt mad/madpakke til frokost. En del børn, 22 pct., får deres frokost fra en kantine eller en madordning, mens 5 pct. af de danske børn spiser frokost hjemme.

Figur 4:
Hvad gør dit barn/dine børn i forhold til frokosten i hverdagene?

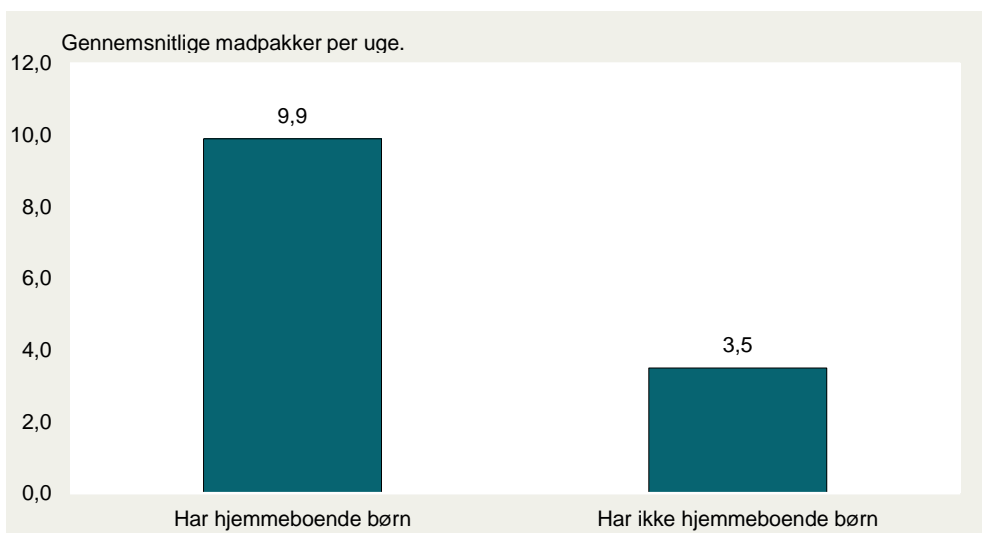


Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 317

Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, med børn i husstanden

I gennemsnit smører husstande med børn i undersøgelsen 9,9 madpakker per uge, mens gennemsnittet i husstande uden børn er 3,5 madpakker per uge.

Figur 5:
Gennemsnitlige antal madpakker per husstand per uge



Kilde Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 728

Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, som smører madpakker.

De 30-49 årige smører flest madpakker

At det særligt er husstande med børn, der laver madpakker, er en af forklaringerne på, hvorfor der også smøres flest madpakker i husstande med beboere mellem 30 og 49 år. Der bliver i gennemsnit smurt otte madpakker i husstande hvor der bor nogle mellem 30 og 49 år, mens det for de 18-29 årige er 4,7 madpakker og for de over 50 år er det 4,2 madpakker om ugen.

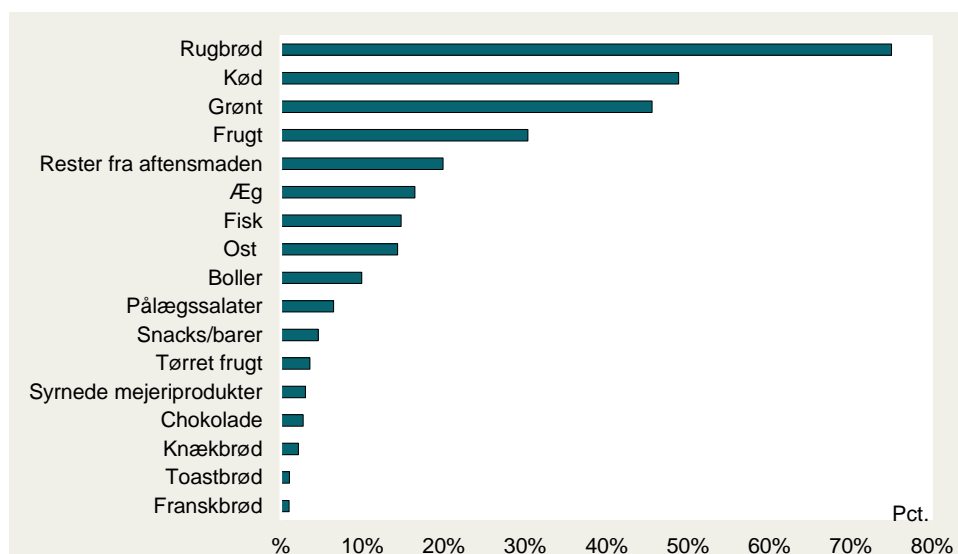
3 ud af 4 har rugbrød med på madpakken

Madpakker rimer på rugbrød

Blandt dem der selv spiser madpakke er der forskel på, hvad der kommer med i madpakken. En ting går dog igen for de fleste: rugbrød. Tre ud af fire madpakkespisere havde rugbrød med i deres seneste madpakke. Dermed er rugbrød, måske ikke overraskende, den klart mest populære brødtype i madpakkerne. Til sammenligning var der 10 pct., der havde boller med på deres seneste madpakke. 2 pct. havde knækbrød med, mens bare 1 pct. havde henholdsvis toastbrød og franskbrød med.

Lidt under halvdelen (49 pct.) af de adspurgte havde kød, som eksempelvis pålæg, med på deres seneste madpakke. 46 pct. havde en form for grønt med, mens knap en tredjedel havde frugt med (30 pct.).

Figur 6:
Hvilke fødevarer havde du med i den seneste madpakke, du selv har spist?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N= 418

Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, som spiser medbragt mad/madpakke

20 pct. tager rester fra aftensmaden med

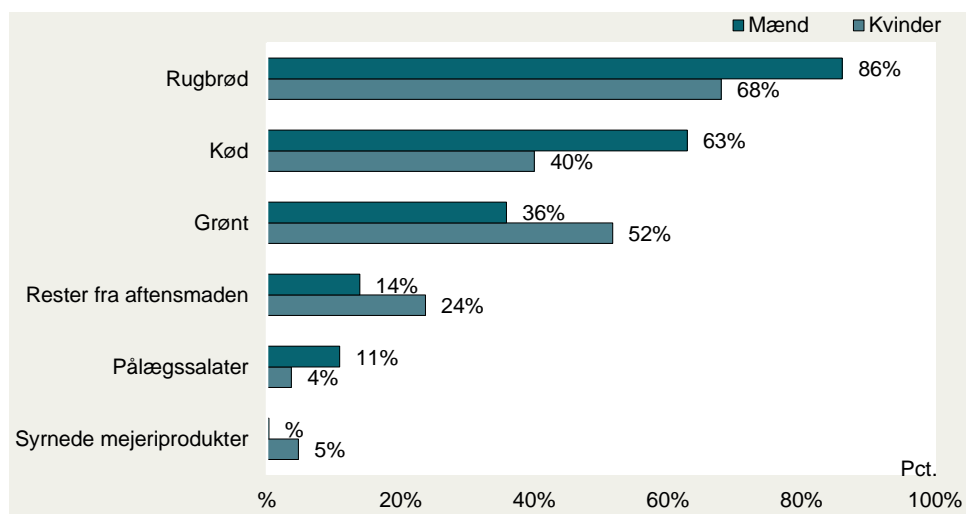
Et alternativt til rugbrødsmaden er, at tage eventuelle rester fra aftensmåltidet med. 20 pct. af danskerne, havde i deres seneste madpakke rester fra aftensmaden med. Det går i tråd med bl.a. øget fokus på madspild, samtidig med det øger variationen af indholdet i madpakken. Herefter kommer æg, fisk og ost, som også er forholdsvis populære fødevarer i madpakken.

Flere mænd end kvinder har rugbrød i madpakken

Mænd er mere til rugbrød og kød – kvinder mere til rester og grønt

Der er forskel på hvad mænd og kvinder har med på madpakken. 86 pct. af mændene, som spiser madpakker til frokost, havde rugbrød med i deres seneste madpakke. For kvinder er denne andel kun 68 pct. Der er ligeledes flere mænd end kvinder, som har kød og pålægssalater med i madpakken. Kvinderne har til gengæld oftere grøntsager og rester fra aftensmaden med. Derudover er der 5 pct. af kvinderne som har syrnede mejeriprodukter, som eksempelvis yoghurt, med i madpakken - blandt mændene ingen.

Figur 7:
Hvilke fødevarer havde du med i den seneste, madpakke du selv har spist? Fordelt på køn



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N=418

Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, som spiser medbragt mad/madpakke

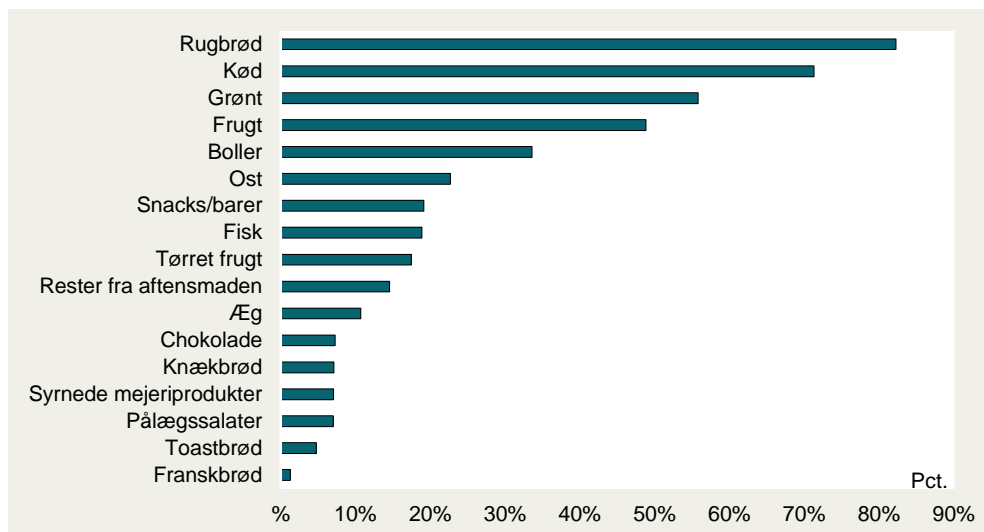
82 pct. af børn har rugbrød med i madpakken

Rugbrød er børnenes favorit

Som vi så ovenfor havde tre ud af fire voksne danskere, som typisk medbringer madpakke til frokost, rugbrød med i deres seneste madpakke. Blandt børnene er andelen endnu højere (82 pct.). Ser vi endvidere på de andre typer af brød, er andelen af børnene, som har dem med i madpakken også højere end vi så blandt de voksne. Børnenes brødpræferencer minder dog om de voksnes. Rangorden af brødtyperne er nemlig den samme, med den undtagelse at betydeligt flere børn end voksne har boller med i madpakken (34 pct. i forhold til 10 pct.).

Hvor børn i gennemsnit har 4,3 fødevarer med i madpakken har voksne i gennemsnit tre forskellige fødevarer med. Det tyder på, at børnene således har flere forskellige ting med i madpakken, eller at nogle forældre laver madpakker til mere end et barn, hvor de har forskellige ting med på deres madpakker.

Figur 8:
Hvilke af disse fødevarer havde dit barn/dine børn med i den seneste madpakke til dem selv?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, N=230

Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, hvis børn spiser medbragt mad/madpakke

19 pct. af børn har snacks/barer med på madpakke

Foruden rugbrød er kød klart den fødevarer som flest børn (71 pct.) har med i madpakken efterfulgt af grøntsager (56 pct.) og frugt (49 pct.).

Børnene (19 pct.) har i højere grad end voksne (5 pct.) snacks og barer med i madpakken. Ligeledes er der flere børn end voksne som har tørret frugt med, hvilket gjaldt 18 pct. af børnene og kun 4 pct. af de voksne.

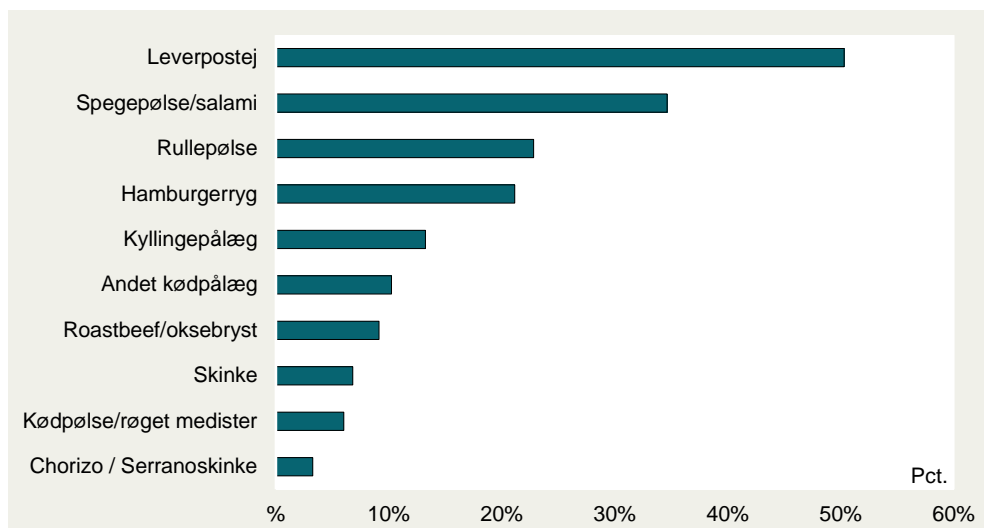
Leverpostej er det mest populære kødpålæg

Klassisk dansk pålæg er det mest populære kød i madpakken

Ser man nærmere på hvilke typer af pålæg danskerne typisk har med i madpakken, ser man, at det er klassisk dansk pålæg som hitter. 50 pct. har således leverpostej med i madpakken, 35 pct. har spegepølse med, 23 pct. har rullepølse med og 21 pct. har hamburgerryg med.

Længere nede på listen finder vi imidlertid også andre typer af pålæg som for eksempel kyllingepålæg (13 pct.) og Roastbeef/oksebryst (9 pct.). Længst nede på listen finder vi pålægstyper som Chorizo og Serranoskinke (3 pct.).

Figur 9:
Hvilke af følgende pålægstyper havde du med i din seneste madpakke du selv har spist?



Kilde Norstat for Landbrug & Fødevarer, N=204

Anm.: Spørgsmålet er alene stillet til respondenter, som har svaret at de har haft "kød" med i deres seneste madpakke

Om analysen

Landbrug & Fødevarer har i 2010, 2015 og 2017 gennemført en repræsentativ undersøgelse af de danske forbrugeres frokostvaner med fokus på madpakker. Den seneste undersøgelse er gennemført i maj 2017 af TNS Gallup for Landbrug & Fødevarer blandt 1026 deltagere (459 mænd og 567 kvinder) repræsentativt udvalgt for den danske befolkning i alderen 18-70 år.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Christie Nielsen
Marianne Gregersen

3339 4376 chni@lf.dk
3339 4677 mgr@lf.dk