

Kl. 08.30 **Morgenmad og tjek-ind**

Kl. 09:00 **Velkommen**

Chefkonsulent Eva Kunnerup Mohrsen fra Landbrug & Fødevarer åbner dagen.

Kl. 09.15 **Den animalske kategori: Hvad ser vi i markedet?**

Nina Preus er én af de gode kræfter, der holder øje med kødkategorien.

Hvordan rykker jeres kunder sig på kødet? Hvilke oplagte muligheder ser hun?

Glæd jer til at møde chefkonsulent og forbrugersociolog Nina fra Landbrug & Fødevarer.

Kl. 09:45 **Hvorfor køber kunder kød? (Og hvorfor gør de ikke?)**

For mange er indkøbssituationen en mental kampzone. Det er nemlig her vores vaner og vores fornuft udkæmper en indre kamp. Men hvordan fungerer en indkøbsvane egentlig? Vi får besøg af adfærdspsykolog Anders Colding-Jørgensen.

Kl. 10:15 **Pause**

Kl. 10:45 **Workshop - leg med nye koncepter**

Efter et crash-kursus i psykologien bag vores indkøbsvaner, bliver du kastet ud i en idéworkshop, hvor vi afprøver nye koncepter med Anders Colding-Jørgensen.

Kl. 11:30 **Frokost**

Kl. 12:30 **Tæt på råvarerne**

Tag godt imod sensoriker og seniorkonsulent Agnes Qvortrup fra Landbrug & Fødevarer, der vil tage os med på en smagsrejse på okse- og kalvekød. Og bliv klogere på brugen af anprisninger som kommercielt værktøj på kødet med chefkonsulent Puk Maia Holm-Søndergaard fra Landbrug & Fødevarer

Kl. 13.00 **• Få det bedste ud af det sortiment du har**

Giv kunderne den allerbedste oplevelse. Glæd dig til at møde Slagter Michael Museth fra Folkets Madhus, kok i Go' Morn Danmark og Go' Aften Danmark, der vil inspirere os om sortimenter, take away og mersalg. Nu er det tid til at spørge løs om muligheder og udfordringer i jeres hverdag.

Kl. 13.30 **Pause: Kaffe & sødt**

Kl. 14:00 **Fremtidspower til dig og din butik**

Hun er ekspert. Ligesom du er i din butik. Men hendes domæne er at styrke de kompetencer, som vi får brug for i fremtiden – uanset hvem vi vil imponere. Nysgerrig? Fremtidforsker Marianne Levinsen afslutter med et brag.

Kl. 14.45 **• Tak for i dag**