

An aerial photograph of a public square paved with grey cobblestones. A large graphic is painted on the ground, consisting of a diagonal line with a vertical line intersecting it. The vertical line has numerical markings at 0, 5, 10, 15, 20, 30, and 40. The area to the right of the diagonal line is filled with black dots, representing a speed limit zone. People are walking across the square, some near the graphic and others further away.

Fødevededage 2020

Kan fisk fange Forbrugeren?

Pelle Guldborg Hansen,

Behavioural Scientist, Ph.D. / CBIT, Roskilde University

Director of ISSP - The Initiative for Science, Society & Policy

Chairman of The Danish Nudge Network

CE of INUDGEYOU - The Applied Behavioural Science Group



Nudging healthy & sustainable food choices

Hansen, PG, Larsen, EG. & Gundersen, C. (2020). **Nudging healthy & sustainable food choices (round 2): three randomised controlled field experiments using a vegetarian lunch-default as a normative signal**, forthcoming 2020.

SOCIALT INDLEJREDE FØDEVAREVALG

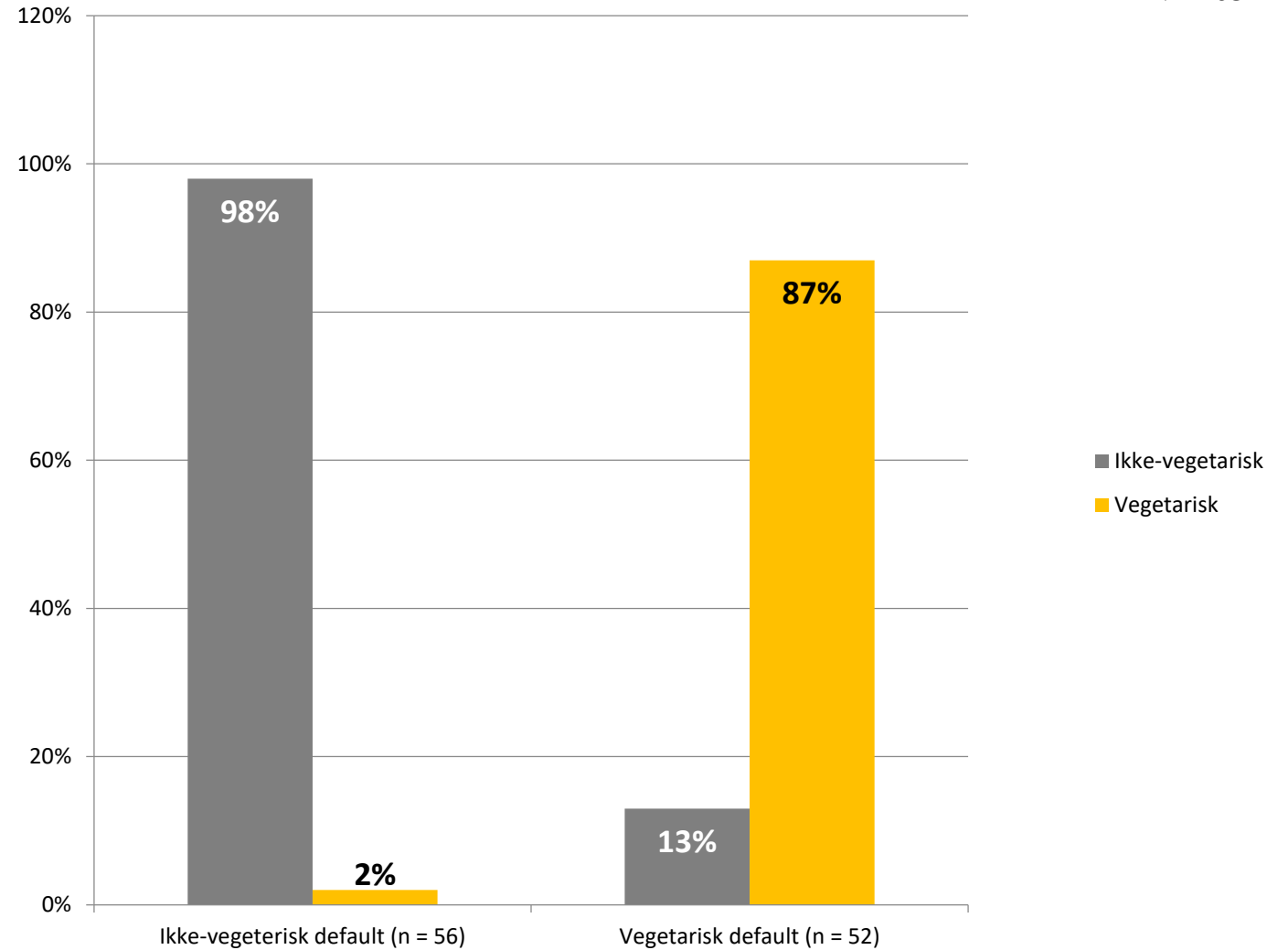


Gruppe 1:

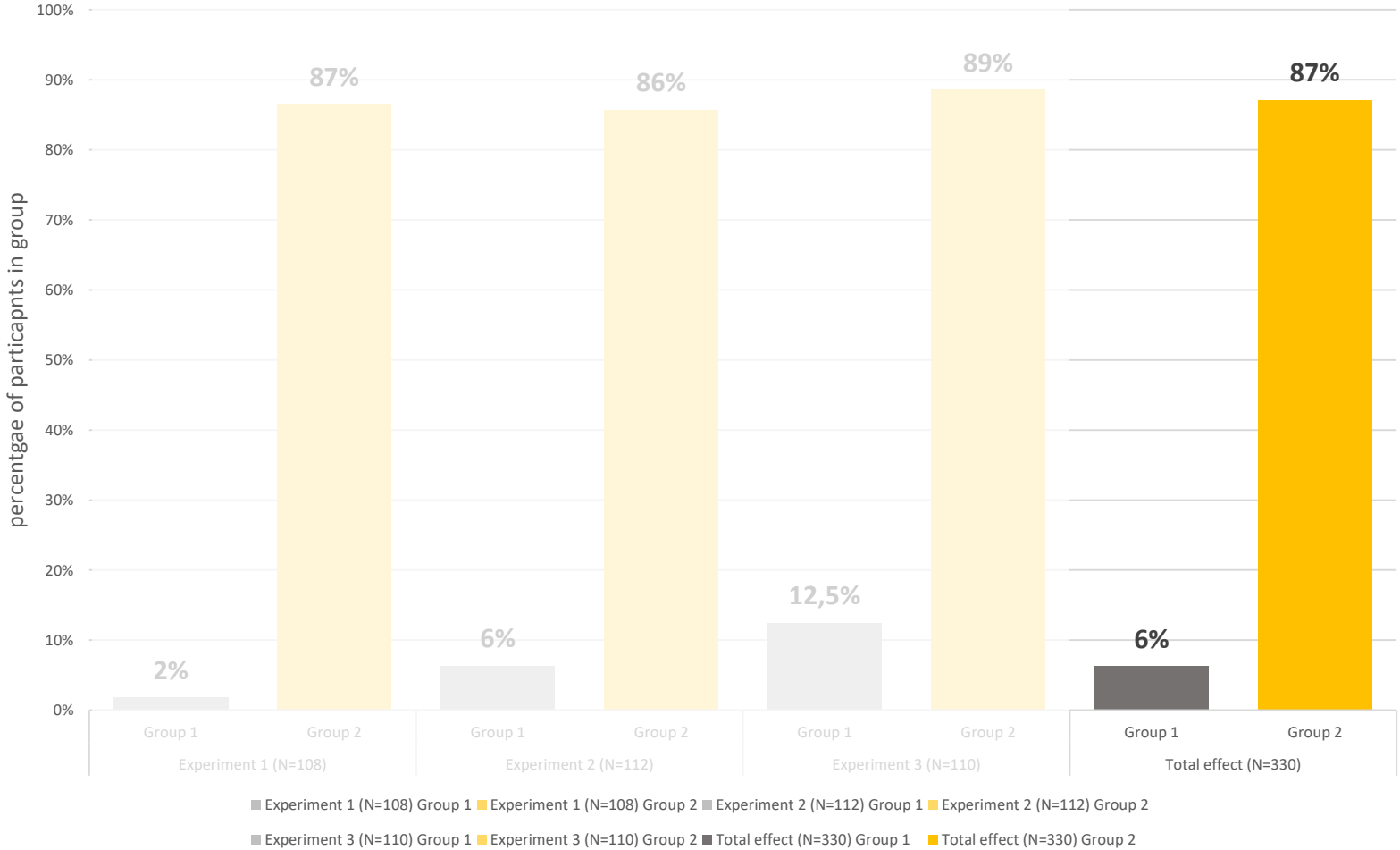
Til konferencen vil der blive serveret ikke-vegetarisk buffet til frokost. Angiv, hvis du ønsker at få tilberedt en vegetarisk anretning.

Gruppe 2:

Til konferencen vil der blive serveret vegetarisk buffet til frokost. Angiv, hvis du ønsker at få tilberedt en ikke-vegetarisk anretning.



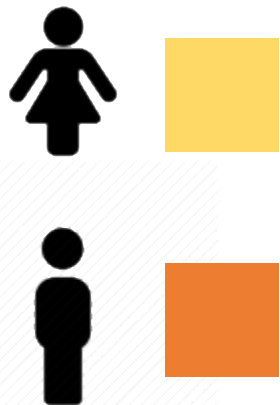
Lunch choice (standard vs. vegetarian) at three conferences



Til konferencen vil der blive serveret en ikke-vegetarisk buffet til frokost. Angiv, hvis du ønsker at få tilberedt en vegetariske anretning.

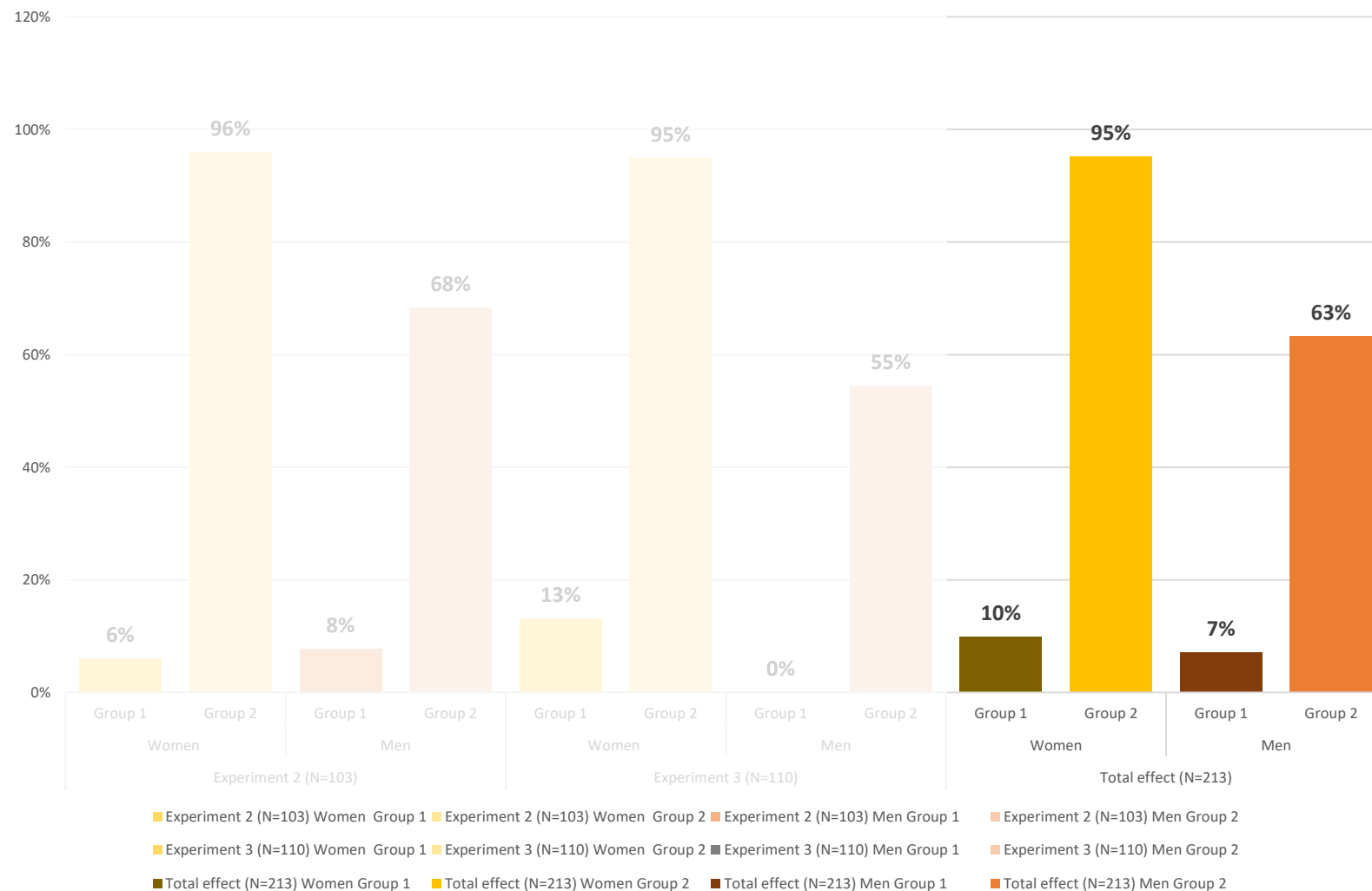
Til konferencen vil der blive serveret en vegetarisk buffet til frokost. Angiv, hvis du ønsker at få tilberedt en ikke-vegetarisk anretning.

Hansen, P., Schilling M. & Malthesen, M. (2019). **Nudging healthy & sustainable food choices: three randomised controlled field experiments using a vegetarian lunch-default as a normative signal**, *Journal of Public Health* 2019.



Til konferencen vil der blive serveret en ikke-vegetarisk buffet til frokost. Angiv, hvis du ønsker at få tilberedt en vegetariske anretning.

Til konferencen vil der blive serveret en vegetarisk buffet til frokost. Angiv, hvis du ønsker at få tilberedt en ikke-vegetarisk anretning.



Hansen, P., Schilling M. & Malthesen, M. (2019). **Nudging healthy & sustainable food choices: three randomised controlled field experiments using a vegetarian lunch-default as a normative signal**, forthcoming *Journal of Public Health* 2019.

Hvor tit vasker du hænder? Professor bag målinger kan ikke svare på sit eget spørgsmål

Ekspertter siger nu, at det er et tyndt, usikkert og bekymrende grundlag, som bl.a. blev lagt til grund for beslutningen om at holde caféer, restauranter, efterskoler og højskoler lukkede. Bag den fortsatte nedlukning gemmer sig målinger og spørgsmål om, hvor ofte folk har vasket eller sprittet hænder. Men manden bag spørgsmålet kan ikke selv besvare det med sikkerhed. Han tror, det nok var otte gange.



”

Jeg ved ikke, om det er godt grundlag eller ej. Jeg vil sige, at det er de data, vi har.

MICHAEL BANG PETERSEN,
PROFESSOR OG LEDER AF HOPE-
PROJEKTET, AARHUS UNIVERSITET

Professor Michael Bang Petersen står i spidsen for Hope-projektet, hvor ca. 500 personer løbende spørges til deres vaner, følelser og adfærd under coronakrisen. Det sker via online spørgeskemaer. Arkivfoto

Ved du, hvor meget du selv vaskede og afsprittede i går?

»Nej, det er ikke nemt. Men vi ved fra survey-forskning, at når folk svarer, så er det baseret på en fornemmelse, og den fornemmelse har oftest en sammenhæng med den faktiske adfærd.«

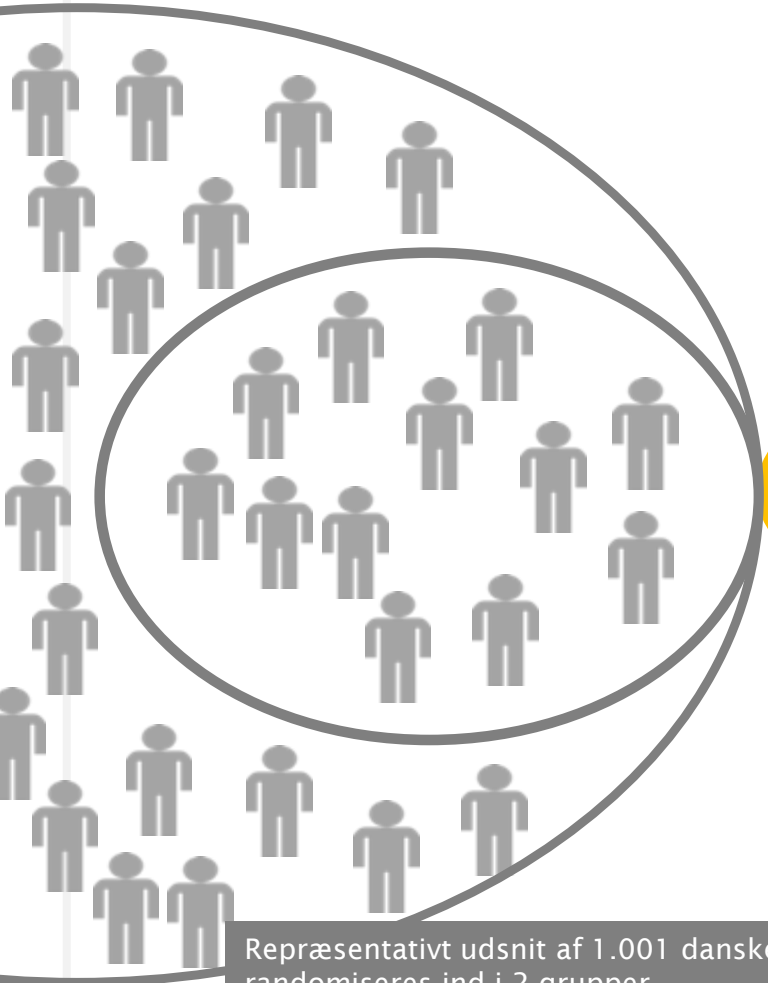
Kan du huske, hvor meget du gjorde det?

»Jeg tror, jeg vil være oppe på ... nu skal jeg rent faktisk tænke ... det vil nok være otte gange, men jeg kan ikke huske det superpræcist. *Point taken.*«

Illustrerer det ikke problemet?

»Du har helt ret. Hvis jeg skulle svare på det, ville jeg sige otte. Pointen er, at vi formoder - og i al survey-forskning formoder man - at der er en sammenhæng mellem de svar, der popper op i ens hoved, og det, der rent faktisk foregik.«

KOGNITIV BELASTNING



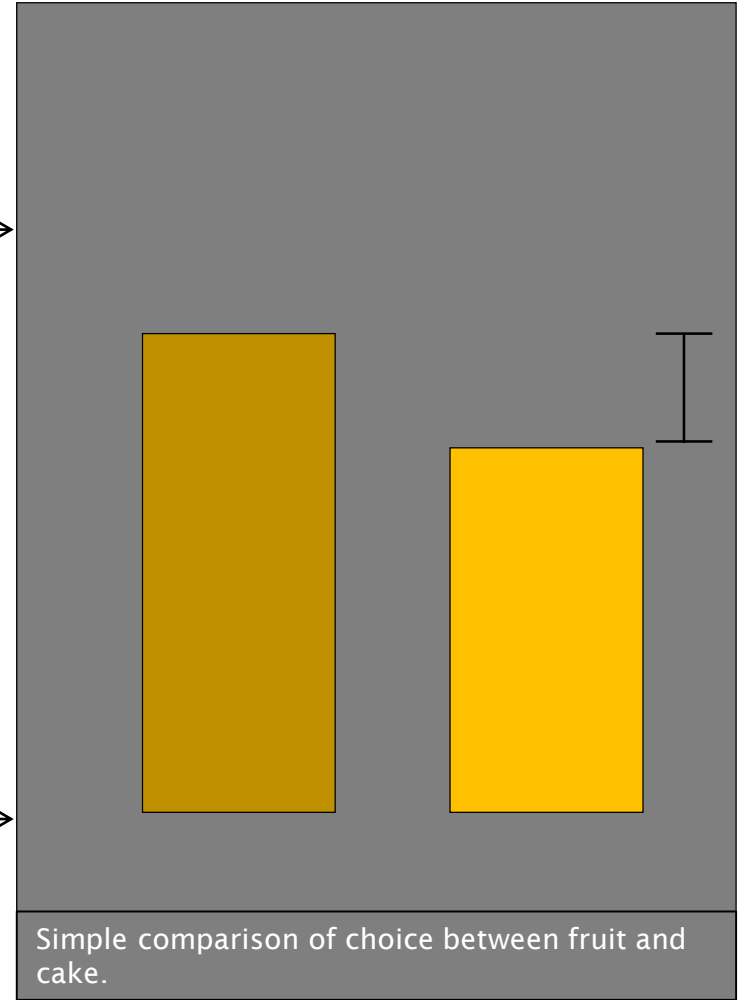
Repræsentativt udsnit af 1.001 danskere randomiseres ind i 2 grupper.

30

Mere / ca. / mindre

3

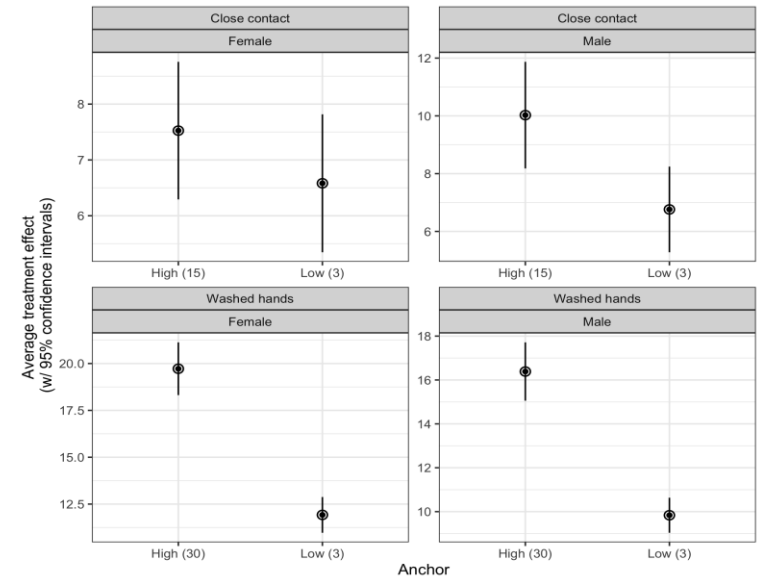
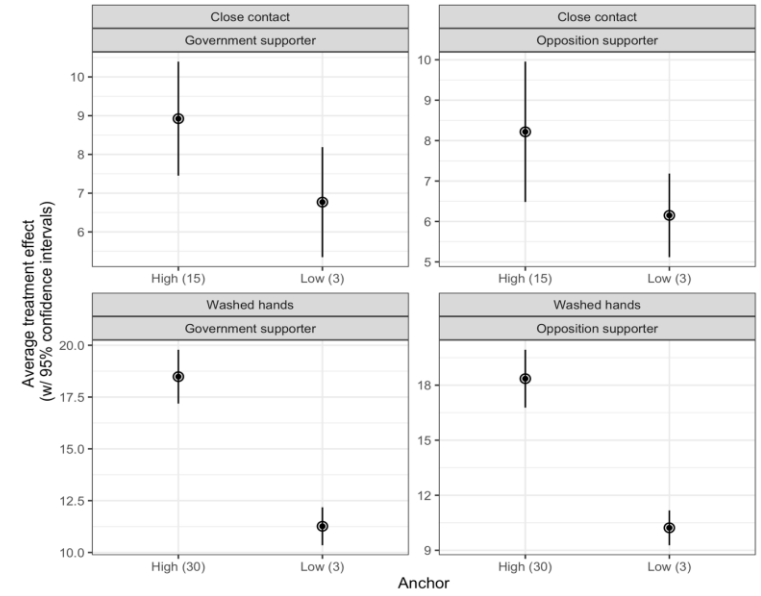
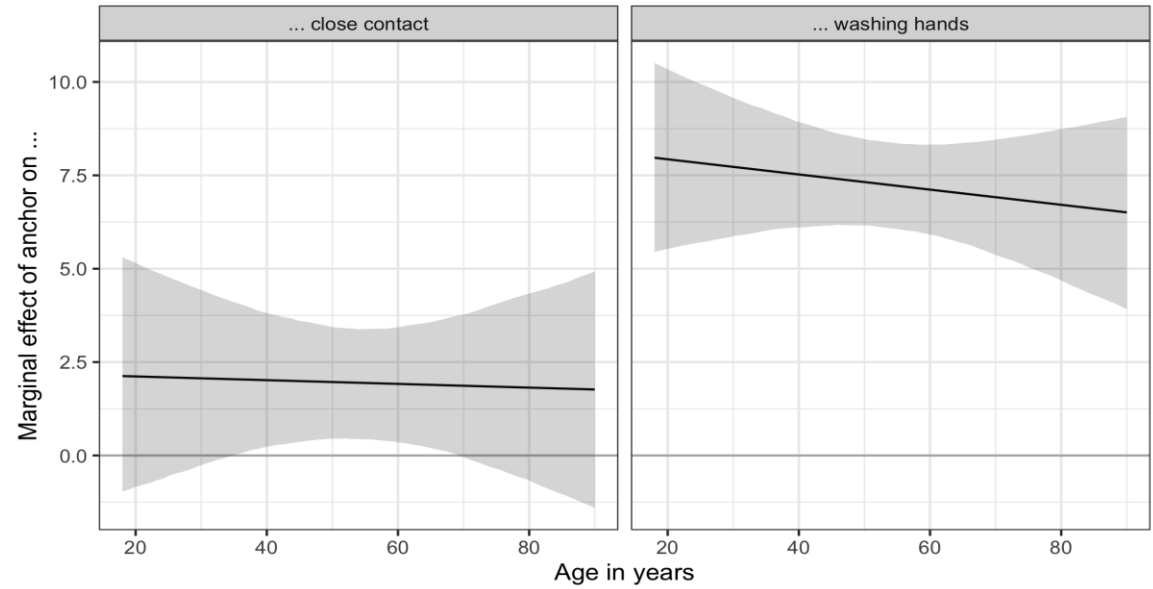
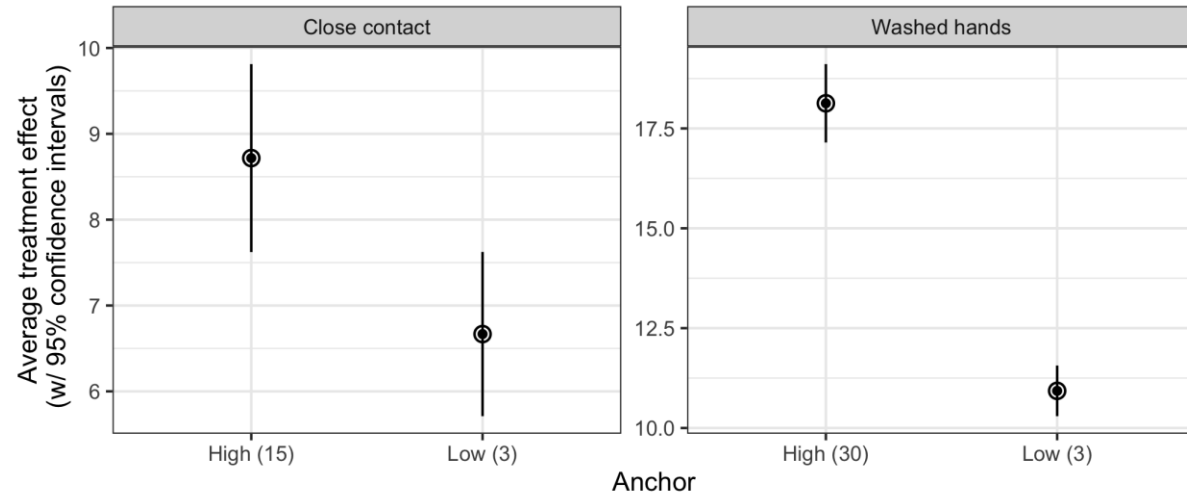
Mere / ca. / mindre



Simple comparison of choice between fruit and cake.

Hansen PG; Gahner E; Gundersen, C; (2020) Reporting on One's Behaviour: a randomised controlled population representative survey experiment showing the non-validity of self-reports on two crucial COVID-19 hygiene relevant behaviours

HOPE(LESS)





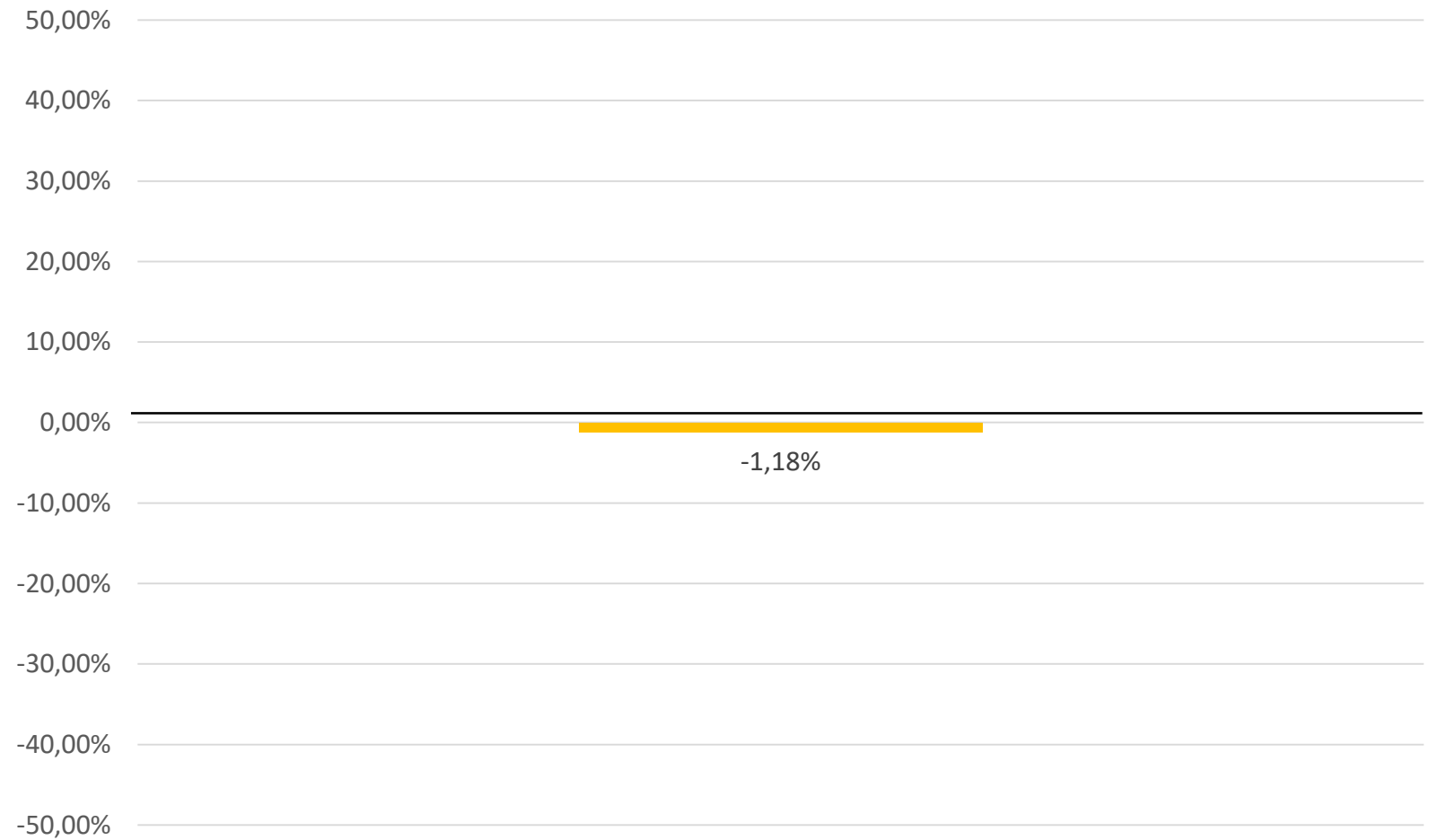
6 om dagen (NETTO & SUPERBRUGSEN)

Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets. *Forthcoming*, 2020.



2 x Netto: Tårnvej 310 & Gentoftegade 35. Baseline: 01.06.19 – 27.08.19; Intervention: 29.08.19 – 17.09.19. Interventionen er også testet på 2 x SuperBrugsen: Mathæusgade & Halmtorvet, men her er data analyse A ikke kørt færdig endnu (om end tallene ser lignende ud).

KAMPAGNEPLAKATER: Ændring i Andel DKK brugt på frugt og grønt pr. kurv (i pct.)
N = 827.413



Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). **Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets.** *Forthcoming, 2020.*



Klimaperspektivering (NETTO)

Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets. Forthcoming, 2020.

Her finder du

KLIMAVENLIGT

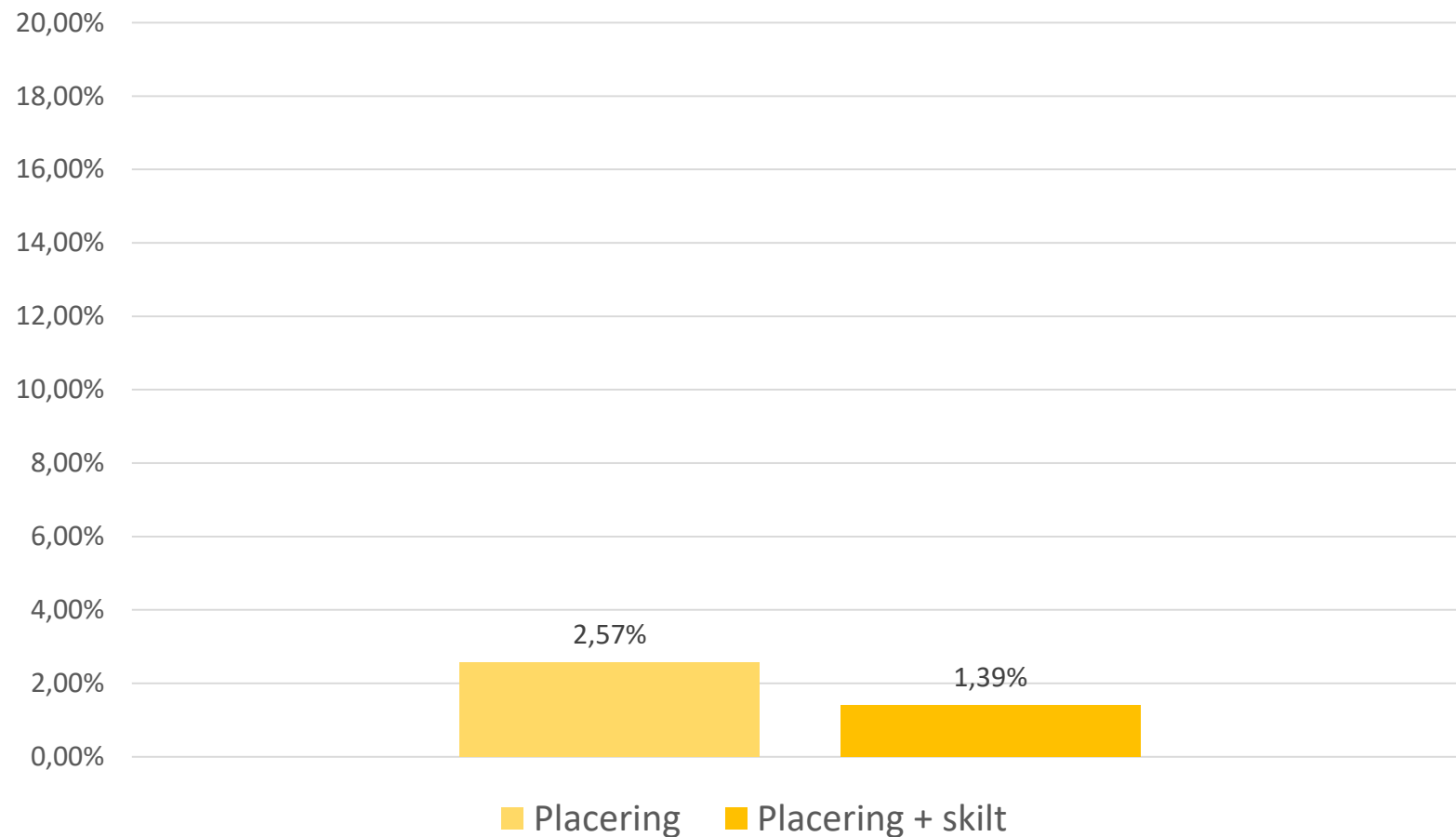
FRUGT & GRØNT

Vi har udvalgt danskproduceret frugt og grønt, der er i sæson. Vi har valgt varer, der ifølge opgørelser fra Landbrug & Fødevarer har en gennemsnitligt CO₂-udledning på maksimalt 0,4 kg. pr. kg. frugt eller grønt.



2 nettoer: Nygårdsvej 32 & Kongelundsvej 49;
Baseline: 01.06.19 – 27.08.19; Placering:
29.08.19 – 03.09.19. Placering + skilt: 05.09.19
– 17.08.19.

KLIMAØEN: Ændringen i **Andel** DKK brugt på 'klimavarer' ift. DKK brugt på frugt og grønt i alt (i pct.) N = 818.046



Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). **Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets.** *Forthcoming, 2020.*



Substitution (NETTO)

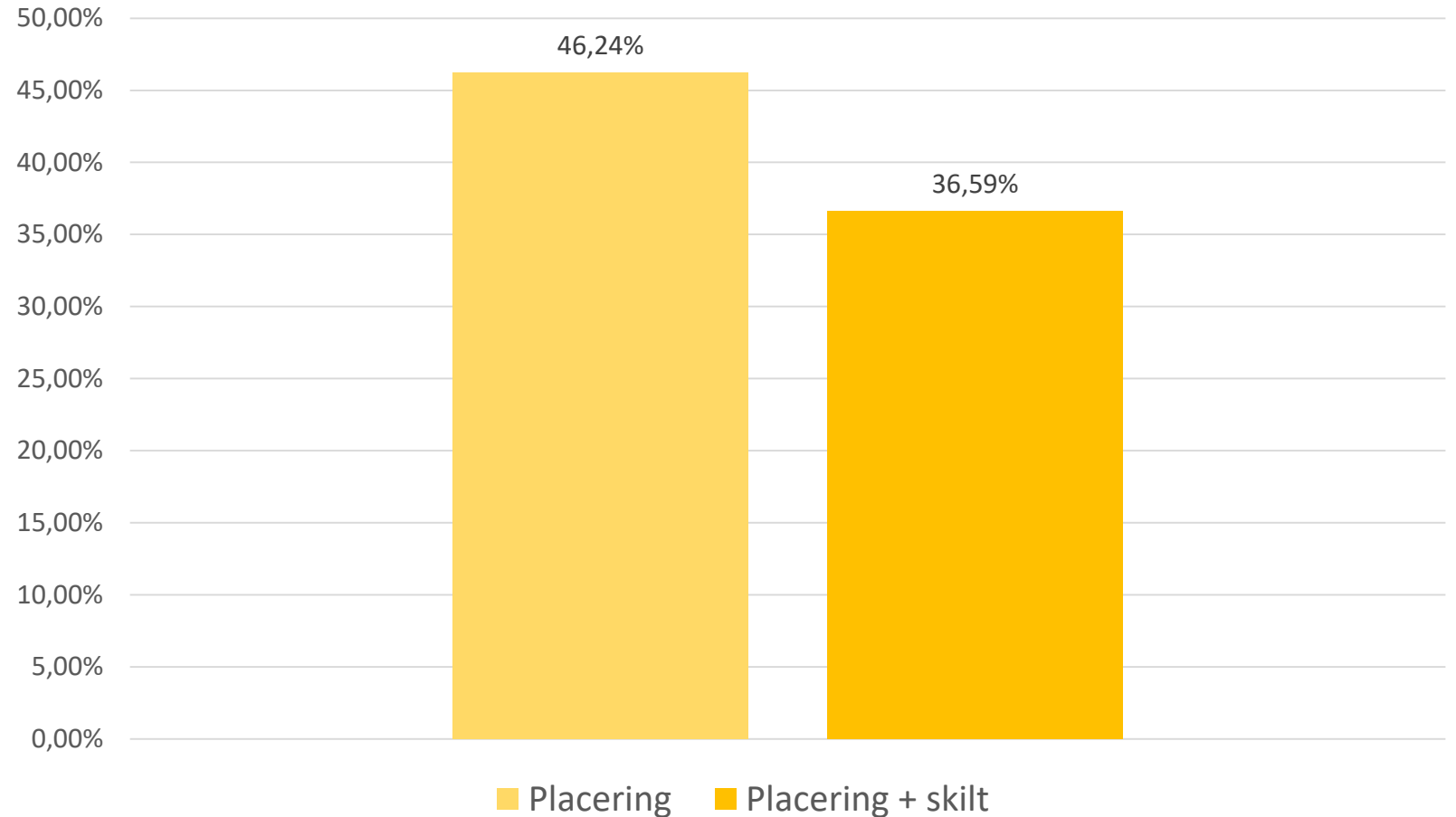
Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets. *Forthcoming*, 2020.





2 nettoer: Blegdamsvej 118 & Nørrebrogade 43; Baseline: 01.06.19 – 27.08.19; Placering: 29.08.19 – 03.09.19; Placering + skilt: 05.09.19 – 14.09.19

PLANTEFARS: Ændringen i Andelen af DKK brugt på Plantefars relativt til hakket oksekød (i pct.) N = 28.333

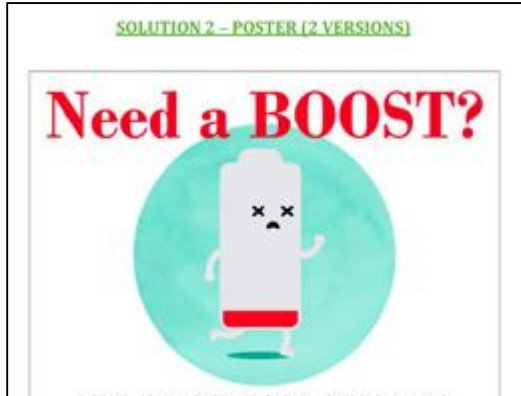


Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). **Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets.** *Forthcoming, 2020.*

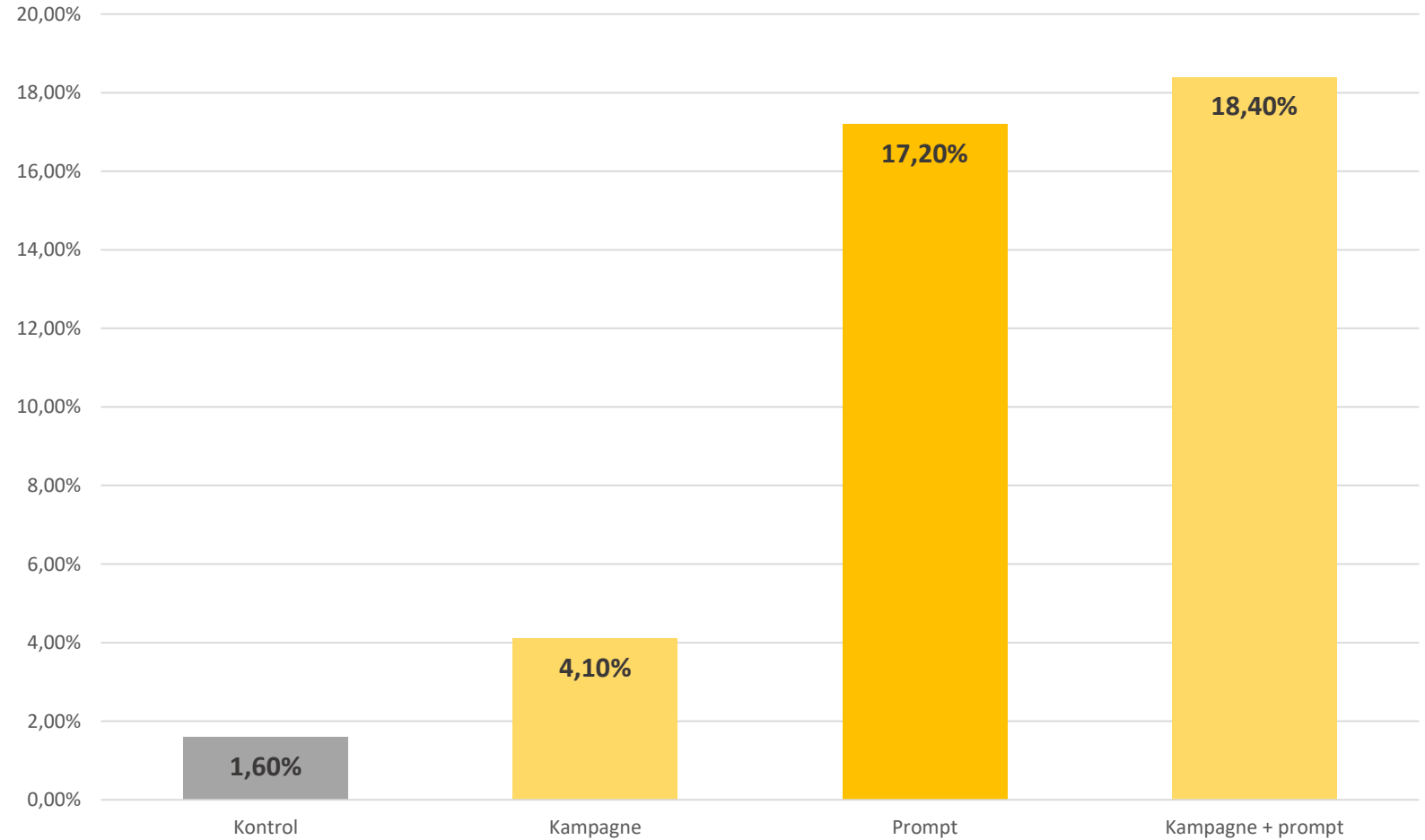


Fruit prompts in low income area convenient stores (IGA)

Hansen, PG., Timmerman, M., Larsen, EG. & Sten-Knudsen, J. (2020). Human prompts for increased fruit sales. *Forthcoming*, 2020.



Andel af kunder, der købte frugt til deres deli måltid. (N=236)



Hansen, PG., Timmerman, M., Larsen, EG. & Sten-Knudsen, J. (2020). **Human prompts for increased fruit sales.** Forthcoming, 2020.



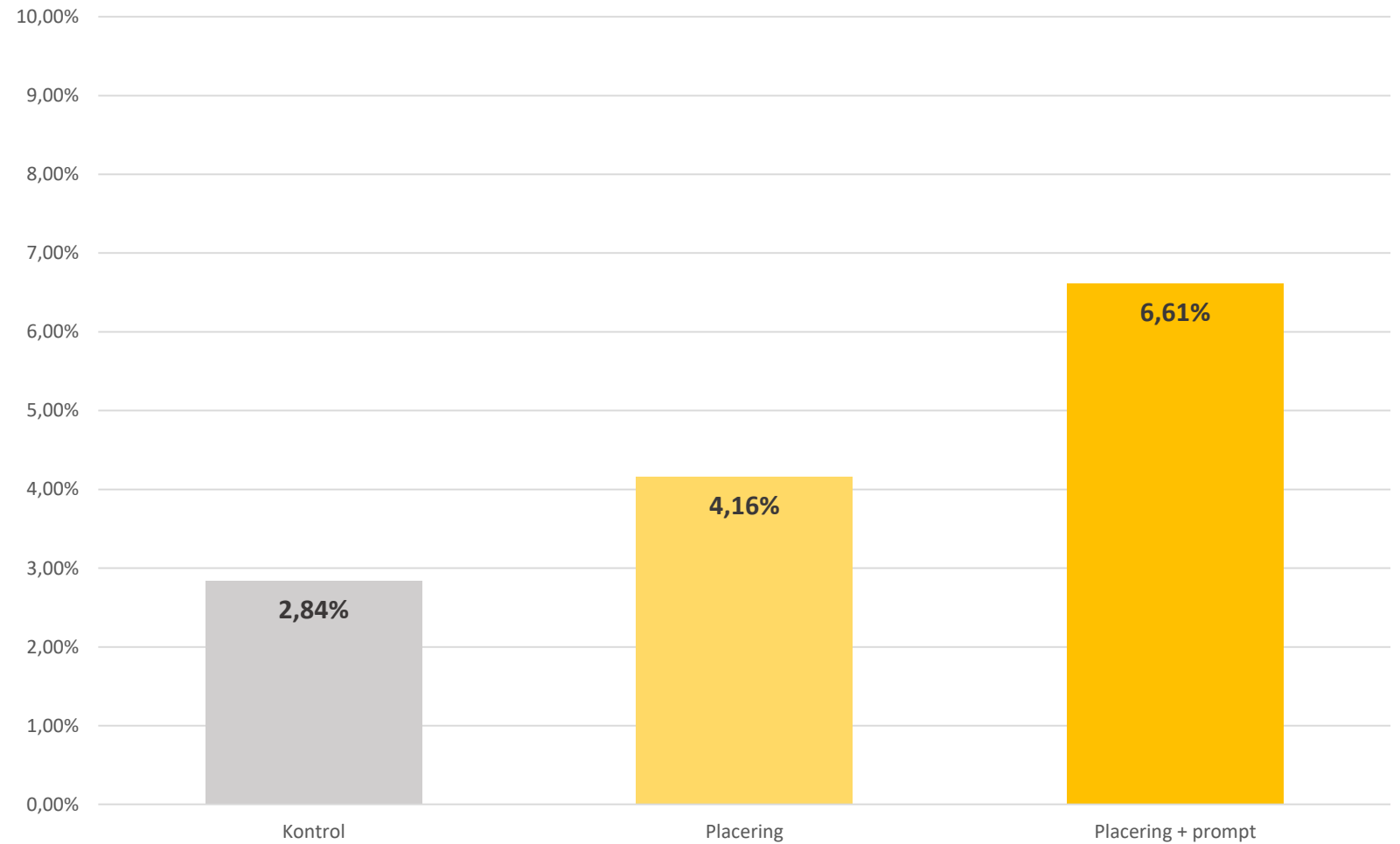
Den menneskelige frugt prompt (Politiet)

Hansen, PG., Timmerman, M., Larsen, EG. & Sten-Knudsen, J. (2020). Human prompts for increased fruit sales. *Forthcoming*, 2020.



Politiskolen i Brøndby; Politiafdelingen Holstebro; Politiafdelingen Næstved (Uge 1. Æblerne står på buffeten ved siden af alt det andet salat vi har med et skilt, hvor der fremgår sorten af æblet samt en pris på 5 kr.; Uge 2. Æblerne står nu ved kassen, med dertil hørende skilt; Uge 3: Æblerne står nu ved kassen med skiltet. Som foregående uge, nu spørges der bare om gæsterne ønsker at købe et stk. frugt.)

Andel af køb med frugt (N=9.077)



Hansen, PG., Timmerman, M., Larsen, EG. & Sten-Knudsen, J. (2020). **Human prompts for increased fruit sales.** *Forthcoming*, 2020.

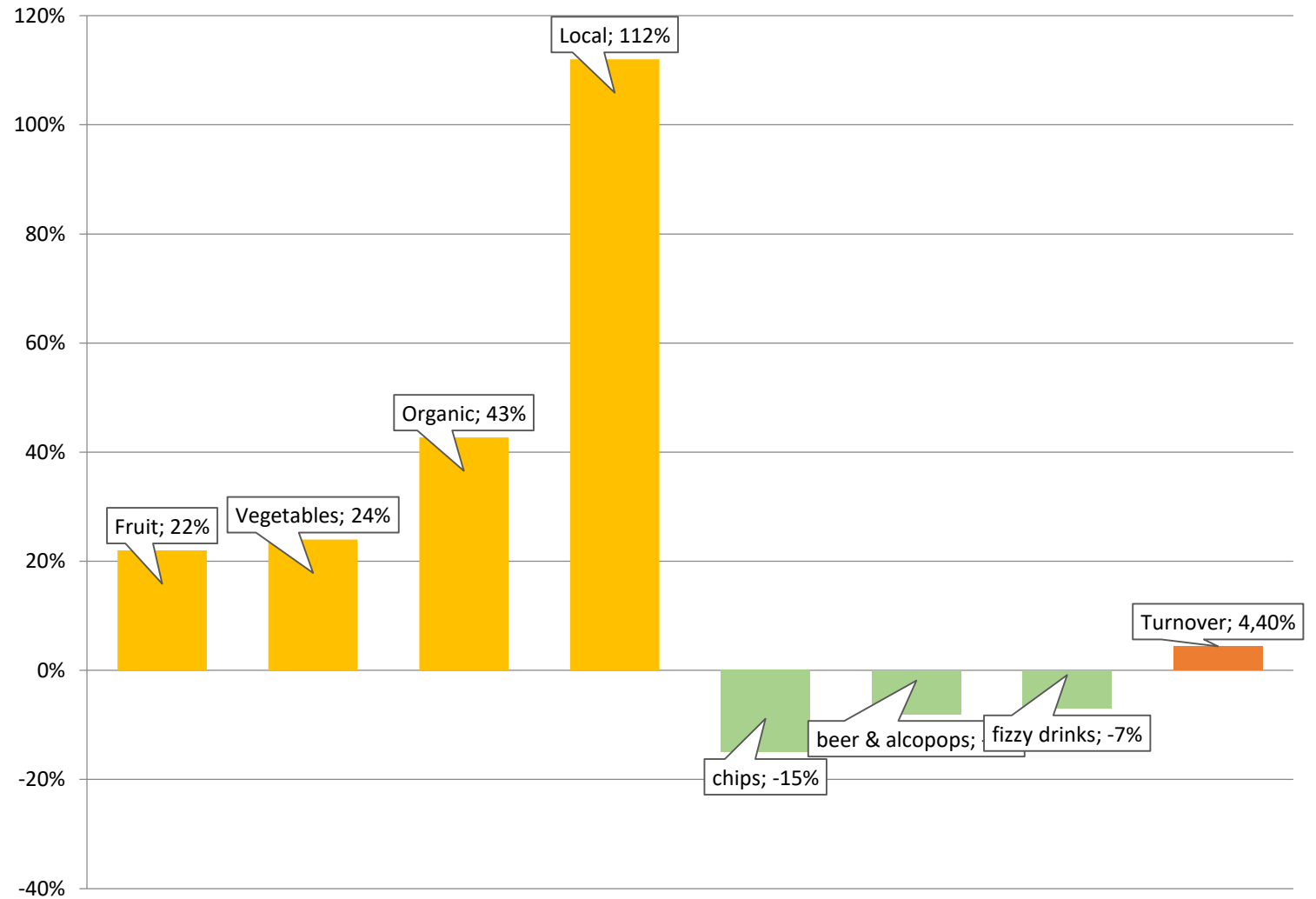


Hjallese eksperimentet (SuperBrugsen & L&F ministeriet)

Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets. *Forthcoming, 2020.*



Hjallese SuperBrugs blev udvalgt grundet det var den mest gennemsnitlige superbrug i DK. Salg blev testet op i mod en syntetisk kontrol bestående af 11 sammenlignelige butikker i kæden, samt butikkens egen omsætning i forudgående periode. Forsøget løb over en 6 ugers periode.



Hansen, PG., Larsen, EG., Modin, A. & Veng, L. (2020). **Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets: a series of time-series experiments in Danish Supermarkets.** *Forthcoming, 2020.*



Fiske-eksperimentet (SuperBrugsen & L&F)

Hansen, PG., Gundersen, C., & Larsen, EG., Modin, A. (2020). Nudging healthy and sustainable consumption in Supermarkets (Experiment VII): Fish. *Forthcoming*, 2020.

Generel fødevarepsykologi (fisk, pilot)

Der gælder en række særlige udfordringer for kategorien fisk.

Sammenlignet med fødevarer, der udfylder samme rolle i madbilledet associerer forbrugere fisk med en række særlige attributter, der har konsekvenser for fødevarepsykologien, herunder:

- Fisk nært associeret med friskhed (forbrugere fokuserer i højere grad på pakkedato end for andre varer). Associationen særligt nært forbundet med ideer om vand, natur, naturligt og ikke-industrielt produktion (hav og fisker, ikke stald).
- Fisk associeres med stor risiko for fordærv (risikoaversion fører til større fravalg før sidste salgsdato end andre varer). Det har konsekvenser for de perceptuelle forhold – særligt olifaktisk (lugt), visuelt (syn) – samt håndtering (undgåelse af tryk, pres m.m.); også stærkere association mellem omarbejdning (fars) og fordærv, end kød (større andel af madspild).
- Fisk antropomorferes ikke, hvorfor dyrevelfærd ikke er centralt (fisk generelt tilladt blandt fungerende dyrevelfærdsvegetarer). I proces associeres fisk med stor risiko for ‘failure’ (du kan fucke en fisk op, men ikke en hakkebøf), lav iblevende smag, let forringelse af værdi ved ‘sovsning’,
- Svage, men bredt positive associationer med sundhed, klima, bæredygtighed, naturbevaring, status, særlige højtider, sommerhus, fiskehandler, havn.
- Geografiske associationer er Grønland, Færøerne, Japan, Norge, Esbjerg, Frederikshavn.
- Fisk på konserves og røg associeres som separate kategori grundet anden rolle i madbilledet (frokost)

Identifikation af indsatsområde

Frossen fisk er prioriteret som primært indsatsområde, fremfor fersk og konserver, da

- Rollen er i hovedmåltid (stort potentiale) og ikke som konserver i frokost (mindre potentiale).
- Mindre madspild end fersk.
- Større potentiale end fersk, da frossent produkt er langt mere ude af trit med fødevarepsykologien (se næste side).
- Lettere at teste på (både statistisk og logistisk).
- Stærkere association med bæredygtighed end fersk (fordærv, transport) og konserver (dåse, fabriksprodukt).

Frossen fisk (analyse)

Frossen fisk som solgt pt i Danske supermarkeder synes, at være stærkt ude af trit med fødevarepsykologien for fisk.

- Produkterne fremstår som masseindustrielt og associationer med friskhed, vand, natur og naturlighed som karikerede.
- Produkterne opleves ikke som letfordærlige (positivt), men perceptuelle faktorer er generelt slørede af farverig plastik, der snarere bringer tankerne hen på plastikforurening i havene (skidt), end understøtter perception af fisken som frisk og naturlig – særligt kan selve fisken som produkt ikke ses med mindre den er vakumpakket i 'bolchestriber' med masseindustrielt udtryk (samlebånd).
- Risiko for 'failure' mindre for panerede og andre præ-forberedte fisk, mere smag, mindre værdi og derfor mindre forringelse ved 'sovsning', men også lavere kvalitet af råvare (restfisk), mindre forbundet til sundhed, klima, bæredygtighed, naturbevaring, status, særlige højtider, sommerhus, fiskehandler, havn (panerede fladfisk og rejer dog særlig relativt til sommerhus, fiskehandler, havn).
- Frossen fisk placeres i modsætning til fersk fisk ikke i konkurrence (ved siden af) til fødevarer i samme rolle (kød), men er så til gengæld ofte placeret sammen med lavkvalitets- og lavstatusprodukter (pizza, fiskefingre, pølsehorn, etc.)

Generelt vurderer vi frossen fisk som kategori til at være stærkt ude af trit med den eksisterende fødevarepsykologi og nem som testobjekt.



RANGE DI PESCE SPADA
PREZZO AL KG
19,90 62

FILETTO DI MERLUZZO
PREZZO AL KG
9,49 82

MORI DI MERLUZZO
PREZZO AL KG
16,50 77

FILETTO DI BRANZINO
PREZZO AL KG
23,90 81

MEGA
FILETTO DI MERLUZZO
PREZZO AL KG
9,50 34

FILETTO DI MERLUZZO
PREZZO AL KG
13,90 36

FILETTO DI
MERLUZZO
PREZZO AL KG
15,90 37

RANA PESCATRICE
PREZZO AL KG
12,50 13

OFFERTA SPECIALE

OFFERTA SPECIALE

OFFERTA SPECIALE

OFFERTA SPECIALE

OFFERTA SPECIALE

OFFERTA SPECIALE

Strategi

Følgende koncept testes:

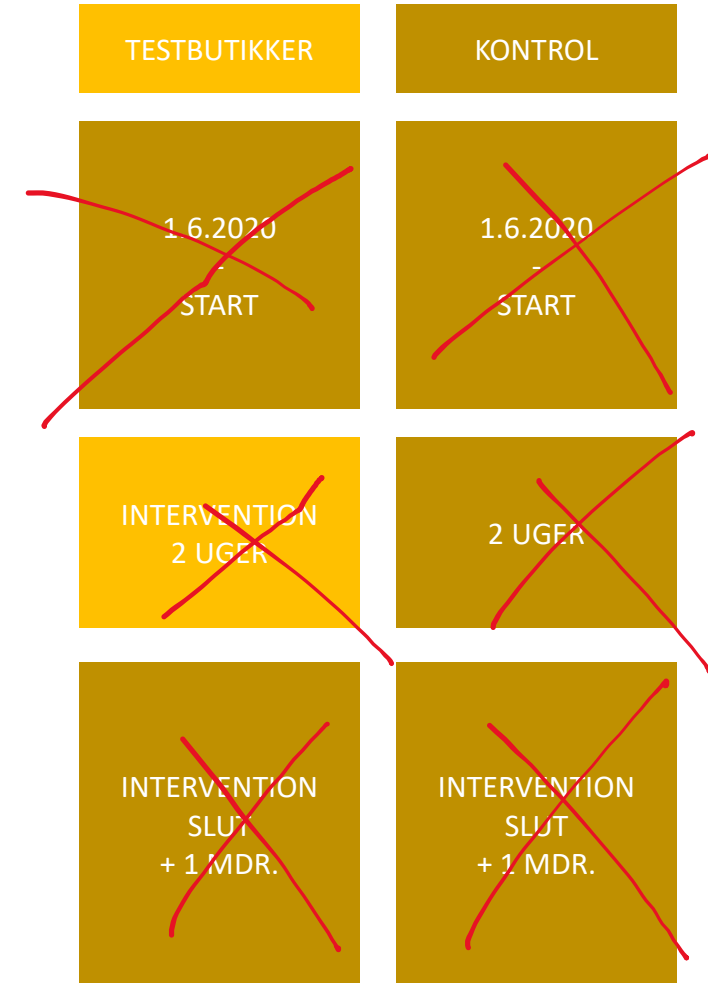
- Frossen fisk flyttes i fryser til udgangsgrænsen mellem frugt- og grønt, dvs. sammen med friske og naturlige produkter.
- Frossen fisk (foretrukket ikke præ-forberedte) med allerede eksisterende varenumre pakkes i transparente beholdere 'middelhavstil'.
- Reguleret information, samt land, art, og andet der underbygger fisken som 'håndarbejde' og ikke-industriell produktion sættes på mærkater.
- Gule 'dagsmærker' med mere generiske informationer (art og land) opsættes.
- Hvis muligt opstilles også passende supplementsvarer (frisk persille, kartofler, hvidvin, o. lign.) i sammenhæng.



Intervention (test)

Der testes i et felt kvasi-eksperiment:

- ~~X butikker udvælges (MCOOP). Butikkerne skal være i København grundet pro-bono status og må derfor tilpasses nogle praktiske forhold, der minimerer transport. (Hvis Brian stadig er førstemand i Hjallese kan denne butik dog også vælges).~~
- ~~Royal Greenland leverer de udvalgte og pakkede produkter (COOP kan også vælge at gøre det samme med deres egne fisk).~~
- ~~Intervention testes i de to butikker én til to uger (primo september 2020).~~
- ~~Ansatte fra iNudgeyou håndterer anskaffelse af materialer (gule skilte m.m.), opsætning, og monitorering af intervention i hele forsøgsperioden i nær kontakt og dialog, men med minimalt træk på butikkerne.~~
- ~~Der trækkes historiske data, så der kan sammenlignes med salg på samme varenumre i perioden 1.6.2020 - intervention og evt. postperiode (direkte analyser), samt med resterende kædebutikker i interventionsperioden (dif-in-dif analyse).~~







Slagter

Breadbasket End

Marmelade

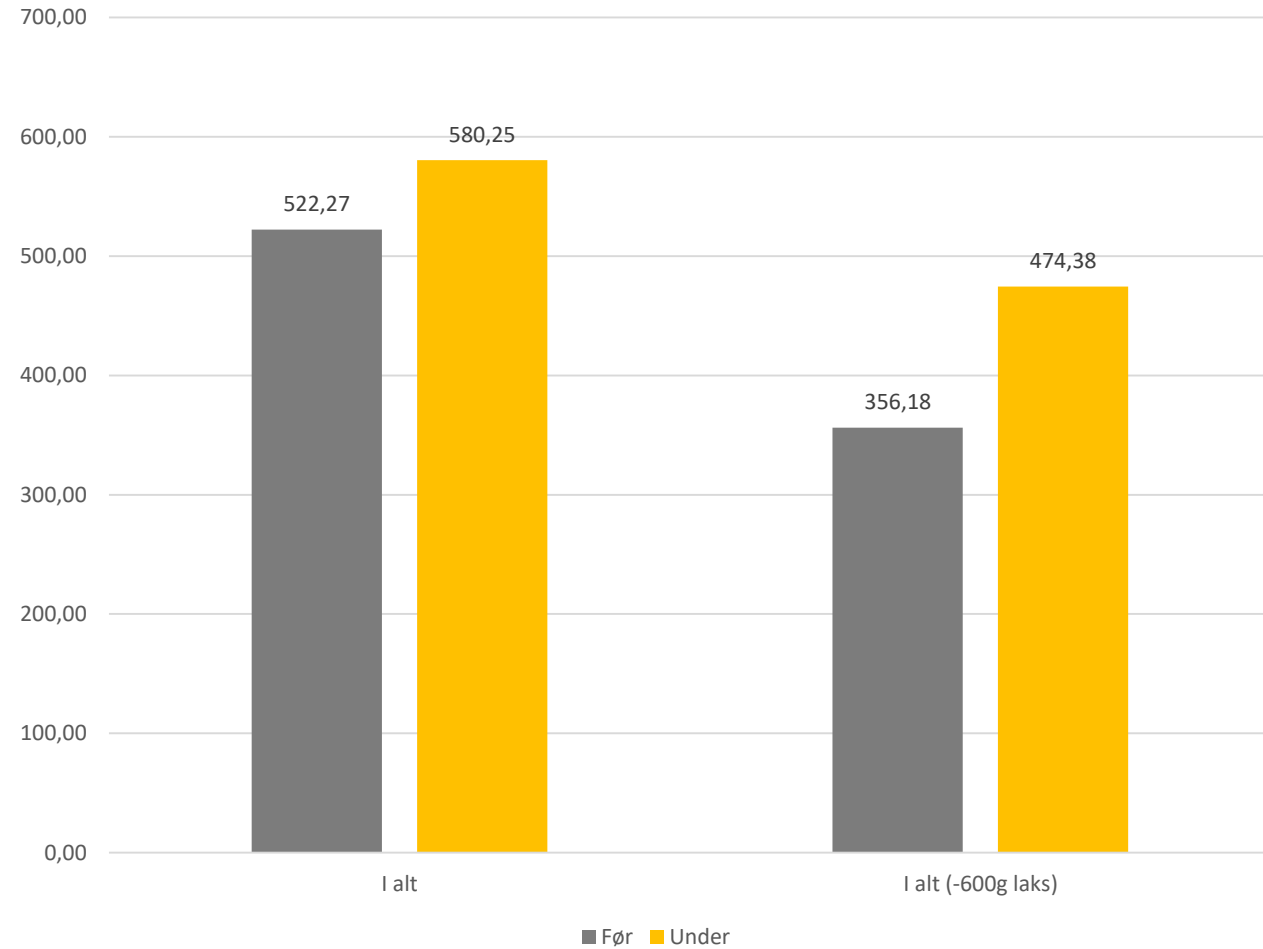
Red circular floor sticker with illegible text.

FERSK FISK SUPERBRUGSEN CHRISTIANSHAVN



Christianshavn SuperBrugs. Ferske fisk. Førperiode 31/8/2020 – 14/9/2020. 15/9/2020 opsætningsdag (fjernet fra datasæt). Underperiode: 16/9/2020 – 25/9/2020. Alle lørdage og søndage mangler, da butik glemte at trække disse dage (som er de største fiskedage)

Oms. kr. per 1.000 kunde

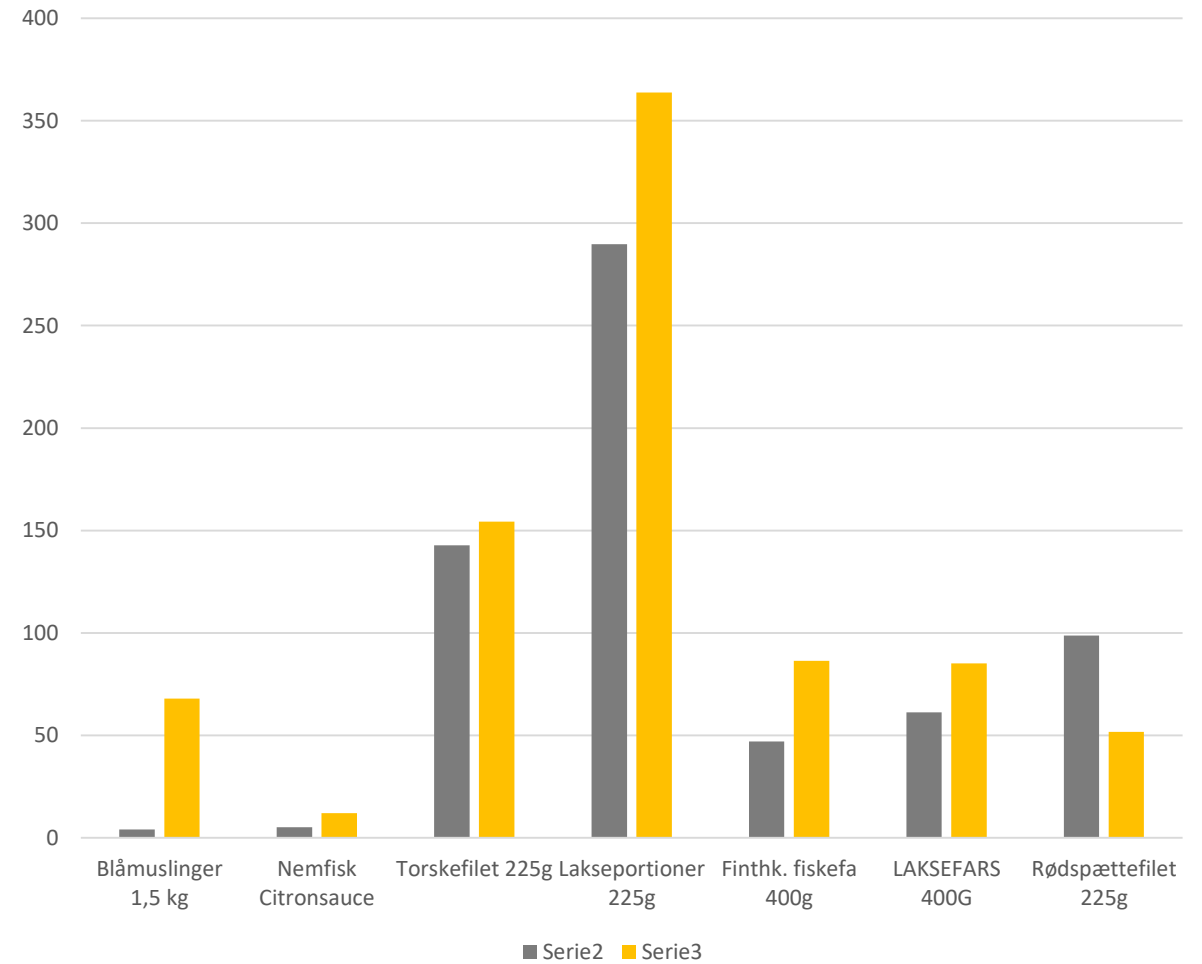


FERSK FISK SUPERBRUGSEN MATHEUSGADE



Matheusgade SuperBrugs. Ferske fisk. Førperiode: Uge 27/2020 (mandag) – Uge 38/2020 (til og med mandag). 15/9/2020 opsætningsdag (fjernet fra datasæt). Underperiode: 16/9/2020 – 27/9/2020.

Fersk fisk / Kr. Per dag / kategori

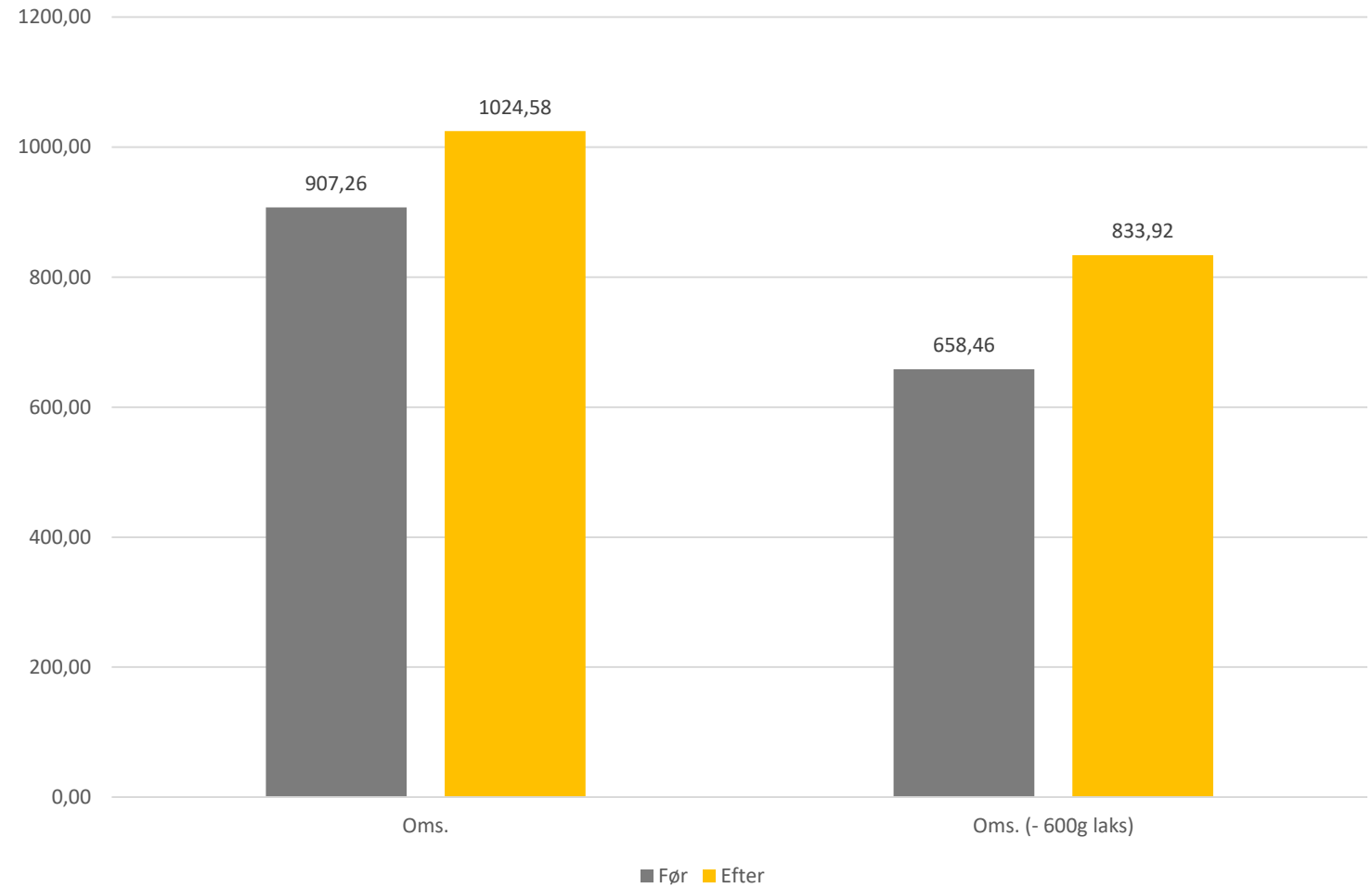


FERSK FISK SUPERBRUGSEN MATHEUSGADE



Matheusgade SuperBrugs. Ferske fisk. Førperiode: Uge 27/2020 (mandag) – Uge 38/2020 (til og med mandag). 15/9/2020 opsætningsdag (fjernet fra datasæt). Underperiode: 16/9/2020 – 27/9/2020.

Oms. kr. per dag fersk fisk SuperBrugsen, Matheusgade

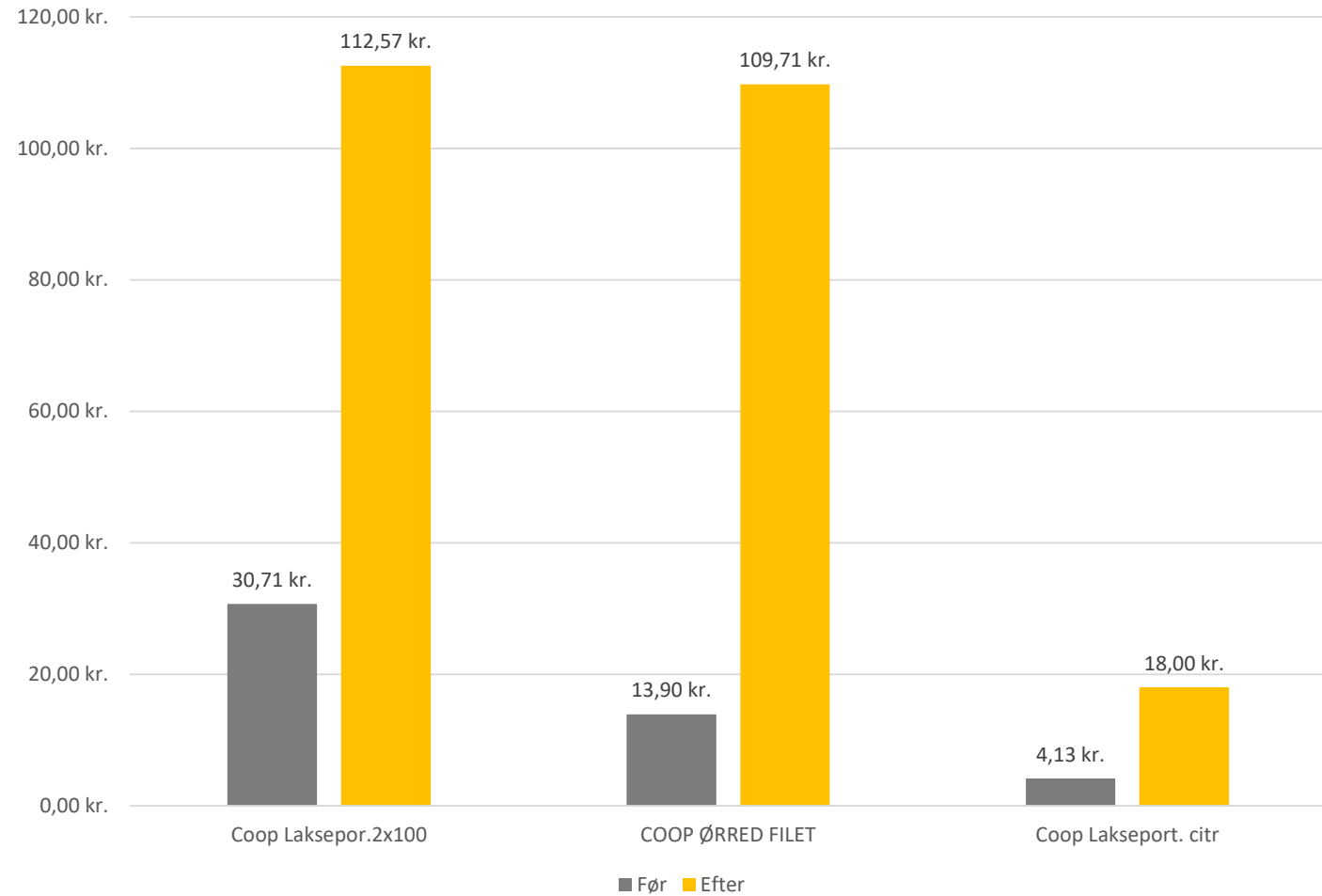


FROST FISK SUPERBRUGSEN MATHEUSGADE



Matheusgade SuperBrugs. Frost fisk. Førperiode: Uge 27/2020 (mandag) – Uge 38/2020 (til og med mandag). 15/9/2020 opsætningsdag (fjernet fra datasæt). Underperiode: 16/9/2020 – 22/9/2020 (hvor fryser brød sammen).

Oms. kr. per dag. udvalgt frost fisk SuperBrugsen, Matheusgade



FROST FISK SUPERBRUGSEN MATHEUSGADE



Matheusgade SuperBrugs. Frost fisk. Førperiode: Uge 27/2020 (mandag) – Uge 38/2020 (til og med mandag). 15/9/2020 opsætningsdag (fjernet fra datasæt). Underperiode: 16/9/2020 – 22/9/2020 (hvor fryser brød sammen).

Oms. kr. per dag. udvalgt frost fisk SuperBrugsen, Matheusgade

