

Slagterprisen 2022

Kategori "Slagter i supermarked/hypermarked"

Kriterier

De indstillede kandidater bliver bedømt af en jury af fagpersoner efter nedenstående kriterier. Juryen tager i sin bedømmelse hensyn til forskelle i geografisk placering, kundeunderlag og at butikken kan være konceptstyret.

Håndværk og kvalitet – vægter 30 procent

Slagteren

- skiller sig ud ved sit særlige drive og engagerede, nytænkende og dynamiske tilgang til faget
- håndterer kød og andre råvarer og produkter på et højt fagligt niveau. Hygiejne indgår (men Slagterprisjury er ikke fødevarekontrol)
- kan redegøre for kødet, ift. kvalitet, oprindelse, modning, udskæring og anvendelse. Det gælder også tilbehør og andre ingredienser

Bæredygtighed og innovation – vægter 20 procent

Slagteren

- kan demonstrere, at han/hun lever op til bæredygtighed i sin forretning ved fx at minimere madspild, bruge 'hele dyret' eller datasalg
- har en engageret og nytænkende tilgang til faget fx inden for convenience, måltidsløsninger, betjent disk og sæson

Sortiment og iscenesættelse – vægter 20 procent

Slagteren

- viser et differentieret og inspirerende sortiment med dybde og bredde, der tilgodeser både hverdag og weekend, først og sidst på dagen
- inspirerer og vejleder til at købe mere, bedre og andet/supplementer

Kunden i centrum – vægter 30 procent

Slagteren

- kan sætte sig i kundens sted og vejlede efter konkrete behov
- er garant for et højt serviceniveau og synligt og velkvalificeret personale
- lægger vægt på kontinuerlig uddannelse og opgradering af sit personale

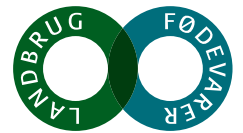
Video fra butikken

Indsend en kort video (max 2 min) med præsentation af kandidaten og en rundtur i butikken. Videoen skal vise butikken, sortiment og produktions- og opbevaringslokaler.

- Location: Filmen optages i den butik, der indstilles

- Send til alu@lf.dk (brug evt. wetransfer.com til tunge filer) i emnefeltet på mailen skrives:

Video, Slagterprisen samt butikkens navn



Glad Smiley fra Fødevarekontrollen i min. 6 måneder inden indstilling til prisen er en betingelse. Bliver man nomineret, forventes det, at man beholder sin Smiley i hele nomineringsperioden.

Juryen aflægger anmeldte fysiske besøg i butikkerne hos de udvalgte indstillede kandidater på en nærmere fastsat dato.

Juryen er opmærksom på forskelle i geografisk placering, kundegrundlag og de begrænsninger konceptstyring indebærer. Det tager juryen højde for i sin vurdering.

Juryen vurderer kandidaterne i forhold til indstillingskriterierne samt den indsendte video med kandidaten og butikken samt besøget i butikken.

Efter jurybesøg er gennemført findes de nominerede. De nominerede kontaktes af Landbrug & Fødevarer og offentliggørelse af nominerede udsendes.

De nominerede besøges af en "mystery shopper". Denne anonyme kunde bedømmer butikken efter de samme kriterier som juryen, og bedømmelsen indgår i den samlede bedømmelse.

Det er en forudsætning for at kunne vinde prisen, at den indstillede slagter/kandidat er gennemgående i hele prisens forløb. Det vil sige fra indstilling til en eventuel nominering og frem til og med Fødevaredagen den 27. september.