

- Kl. 08.30 Morgenmad og tjek-ind**
- Kl. 09:00 Velkommen**
Sektorchef for planter, Lærke Lund fra Landbrug & Fødevarer åbner dagen.
- Kl. 09.15 Den grønne kategori: Hvad ser vi i markedet?**
Monika May er én af de gode kræfter, der holder øje med frugt og grønt kategorien. Hvordan rykker jeres kunder sig på alt det grønne? Hvilke oplagte muligheder ser hun?
Glæd jer til at møde forbrugeranalytiker Monika May fra Landbrug & Fødevarer.
- Kl. 09:45 Hvorfor køber kunder frugt og grønt? (Og hvorfor gør de ikke?)**
For mange er indkøbssituationen en mental kampzone. Det er nemlig her vores vaner og vores fornuft udkæmper en indre kamp. Men hvordan fungerer en indkøbsvane egentlig?
Vi får besøg af adfærdspsykolog Anders Colding-Jørgensen.
- Kl. 10:15 Pause**
- Kl. 10:45 Tid til teste! Hvad sker der når man ...**
Efter et crash-kursus i psykologien bag vores indkøbsvaner, bliver du kastet ud i en idéworkshop, hvor vi tester nye koncepter af med Anders Colding-Jørgensen.
- Kl. 11:30 Frokost**
- Kl. 12:30 Evergreens og nye drenge i klassen**
Der er andre dele af branchen, der udvælger og omsætter store mængder grønt. Næmlig grossisterne, der sælger til en helt særlig gruppe, der ofte starter vigtige trends og som tænker smag, sæson og nærhed til produkterne. Udviklingschef Jan Kristensen fra Dansk Cater fortæller, hvor han ser markedet bevæge sig hen.
- Kl. 13.00 Tæt på råvarerne**
Vi har inviteret nogle af landets fremmeste gartnere indenfor, og nu er det tid til at spørge løs. Vi gætter på, at du får et par aha-oplevelser med hjem, som du kan bruge til at styrke dit salg.
- Kl. 13.30 Pause: Kaffe & sødt**
- Kl. 14:00 Fremtidspower til dig og din butik**
Han er ekspert. Ligesom du er i din butik. Men hans domæne er at styrke de kompetencer, som vi får brug for i fremtiden – uanset hvem vi vil imponere. Nysgerrig? Henrik Good Hovgaard lukker Grønt Akademi med et brag.
- Kl. 14.45 Tak for i dag**