

Kl. 08.30	Morgenmad og tjek-ind
Kl. 09:00	Velkommen Chefkonsulent Eva Kunnerup Mohrsen fra Landbrug & Fødevarer åbner dagen.
Kl. 09.15	Kødets plads i indkøbskurven Hvordan udvikler kødkategorien sig på et prisdrevet marked og hvordan navigerer kunderne i deres valg? Hvilke muligheder ser vi? Glæd jer til at møde chefkonsulent og forbrugersociolog Nina Preus fra Landbrug & Fødevarer.
Kl. 09:45	Pause
Kl. 10:00	Hvorfor vælger kunder kød? (og hvorfor gør de ikke?) Hvad påvirker kundernes adfærd, når de handler ind – og hvordan sikrer vi værdiskabende forandringer i kødkategorien? Vi får besøg af én af Danmarks dygtigste adfærdsforskere Pelle Guldborg .
Kl. 11:30	Frokost
Kl. 12:30	Benchmark og dyrevelfærd Hvordan nuancerer vi kommunikation om forbrug af kød, der skaber værdi hos kunderne? Få seneste viden om, hvad der kendetegner den danske gris ved chefkonsulent Hanne Maribo , Branchesekretariatet for Gris, Landbrug & Fødevarer. Og dyk ned i Bedre Dyrevelfærd, som en motivationsfaktor for danske forbrugere med chefkonsulent Eva Kunnerup Mohrsen , Landbrug & Fødevarer
Kl. 13:00	Forny råvarerne Hakket oksekød er under pres, hvad kan forny dialog med kunden? Tag godt imod sensoriker og seniorkonsulent Agnes Qvortrup fra Landbrug & Fødevarer, der vil tage os med på en smagsrejse om sensoriske forskelle i hakket okse- og kalvekød. Og bliv klogere på de nyeste indsigter om kundernes viden om tilberedning af gris og andre kødtyper med chefkonsulent Puk Maia Holm-Søndergaard fra Landbrug & Fødevarer
Kl. 13.30	Pause: Kaffe & sødt
Kl. 14:00	Skru op for synligheden Lad dig inspirere af Influencer Benjamin Kanu , der fik flæskesteg til at hitte hos unge på sociale medier. Dagen slutter med et brag og inspiration til, hvordan du med glimt i øjet får dine budskaber ud
Kl. 14.45	Tak for i dag