

Her er de nominerede til Mejeriprisen 2026

Mejeriprisen 2026 hylder de butikskæder, der formår at løfte mejerifdelingen fra basisindkøb til inspirerende kundeoplevelser. Prisen sætter fokus på kæder, der skaber salg og mersalg gennem kreativ vareeksponering, gennemtænkt sortiment og inspirerende måltidsløsninger.

Forbrugerne er igen med til at kåre de kæder, der lykkes med at gøre mejerifdelingen relevant, inspirerende og værdiskabende - både for kunderne og forretningen.

Mejerifdelingen som strategisk omdrejningspunkt

Flere kæder viser i dag, hvordan mejerifdelingen kan fungere som et centralt omdrejningspunkt i butikken. Gennem sameksponering, sæsonaktuelle produkter og inspiration til måltider skabes kundeoplevelser, der giver lyst til både at købe mere og komme igen.

-Formålet med Mejeriprisen er at fremhæve de mejerifdelinger, der ikke blot leverer varer til hylderne, men som formår at iscenesætte kategorien, skabe mersalg og give kunderne en oplevelse, der får dem til at komme igen. Det handler om at tænke ud af boksen og bruge mejeriprodukter som inspiration til hele måltidet – fra oste i tapas til smagsgivere i grønne retter, siger Mette Jasper Gammicchia, afdelingschef for Marked, Fødevarer & Gastronomi ved Landbrug & Fødevarer.

De nominerede i kategorien **Discount** er:

- 365 Discount
- Rema 1000
- Netto

De nominerede i kategorien **Supermarked/Hypermarked** er:

- SuperBrugsen
- Føtex
- Meny

De nominerede kæder arbejder målrettet med at skabe inspirerende mejerifdelinger med relevante og sæsonaktuelle produkter. Samtidig formår de at understøtte både planlagte køb og mersalg gennem et bredt og velafbalanceret sortiment. Du kan læse mere og finde pressematerialer på www.mejeriprisen.dk.

Mejeriprisen 2026 er støttet af Mælkeafgiftsfonden.

Pressekontakt

Landbrug & Fødevarers presseafdeling

Mail: presse@lf.dk

Telefon: +45 33 39 45 20

Mette Jasper Gammicchia

Afdelingschef, Marked, Fødevarer & Gastronomi

Landbrug & Fødevarer, E: mjq@lf.dk