

Slagter- og Delikatesseprisen 2026

Kategori "Slagter i supermarkedet/hypermarkedet"

KRITERIER

De indstillede kandidater bliver bedømt af en jury af fagpersoner efter nedenstående kriterier. Juryen tager i sin bedømmelse hensyn til forskelle i geografisk placering, kundeunderlag, og at butikken kan være konceptstyret.

Forudsætning for at kandidaten kan indstilles. Den indstillede kandidat skal være slagteruddannet og tager ansvar for videreuddannelse af teamet.

Slagteren

- Giver sig tid til at motivere og lede medarbejderne, som en del af at tage ansvar for butik og branche
- Motiverer medarbejderne til at udvikle sine faglige, sociale og kreative kompetencer – og giver dem lyst til at lære nyt og giver mulighed for videreuddannelse
- Lader medarbejderne få og tage ansvar
- Slagtermesteren og slagter- og delikatesseafdelingen indstilles og hele slagter- og delikatesseafdelingen vinder

Håndværk og kvalitet – vægter 30%

Slagteren

- skiller sig ud ved sit særlige drive og engagerede, nytænkende og dynamiske tilgang til faget på tværs af delikatesse og slagter
- håndterer kød og andre råvarer og produkter på et højt fagligt niveau. Hygiejne indgår (men Slagterprisjury er ikke fødevarekontrol)
- kan redegøre for kødet, ift. kvalitet, oprindelse, udskæring og anvendelse. Det gælder også tilbehør og andre ingredienser

Bæredygtighed, delikatesse og convenience samt den grønne omstilling – vægter 20%

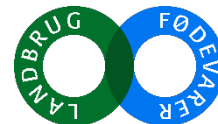
Slagteren

- kan demonstrere, at han/hun lever op til bæredygtighed i sin forretning ved fx at minimere madspild, bruge 'hele dyret' eller datasalg
- har en engageret og nytænkende tilgang til faget fx inden for delikatesse og convenience, dyrevelfærd, kød til den grønne tallerken som eks. grisekød, måltidsløsninger, betjent disk og sæson

Sortiment og iscenesættelse – vægter 20%

Slagteren

- viser et differentieret og inspirerende sortiment med dybde og bredde, delikatesse og convenience der tilgodeser både hverdag og weekend, først og sidst på dagen
- inspirerer og vejleder til at købe mere, bedre og andet/supplementer, viser løsninger på convenience og take away



Kunden i centrum– vægter 30%

Slagteren

- kan sætte sig i kundens sted og vejlede efter konkrete behov
- er garant for et højt serviceniveau og synligt og velkvalificeret personale både indenfor slagterhåndværk og delikatesse og convenience
- lægger vægt på kontinuerlig uddannelse og opgradering af sit personale

Send video

Indsend en kort video (max 2 min) med præsentation af kandidaten og en rundtur i butikken. Videoen skal vise butikken, sortiment og produktions- og opbevaringslokaler.

- Location: Filmen optages i den butik, der indstilles

- Send til dors@lf.dk (brug evt. wetransfer.com til tunge filer) i emnefeltet på mailen skrives:

Video, Slagterprisen samt butikkens navn

Glad Smiley fra Fødevarerkontrollen i min. 6 måneder inden indstilling til prisen er en betingelse. Bliver man nomineret, forventes det, at man beholder sin Smiley i hele nomineringsperioden.

Juryen vurderer kandidaterne i forhold til indstillingskriterierne samt den korte video af kandidat og butik, som sendes separat på mail til Landbrug & Fødevarer. (Se under indstillingskriterier).

Frist for indstilling er tirsdag den 28. april 2026.

Alle indstillede kandidater kontaktes af Dorte Storm, Landbrug & Fødevarer (dors@lf.dk), mobil +45 22471515) for nærmere information og detaljer vedr. indstillingsmøde den 4. maj hos FødevarerDanmark.

Møde med alle indstillede kandidater den 4. maj: Juryen vurderer kandidaterne og gennemgår de indkomne indstillinger på et **indstillingsmøde mandag 4. maj hos FødevarerDanmark, Poppelvej 83, 5320 Odense M**, hvor videoen fra de indstillede kandidater vises - og juryen efterfølgende har mulighed for at stille spørgsmål / have dialog med de indstillede kandidater ud fra indstillingskriterier og indsendt video med kandidat og butik

Den indstillede kandidat samt 1-2 fra slagterteamet deltager (selvvalgt antal deltagere fra teamet).

Herefter finder juryen de nominerede i kategorien super- og hypermarkeder.

Juryen er opmærksom på forskelle i geografisk placering, kundegrundlag og de begrænsninger konceptstyring indebærer. Det tager juryen højde for i sin vurdering.

De nominerede kontaktes af Landbrug & Fødevarer og offentliggørelse af nominerede udsendes. Alle indstillede modtager svar fra Landbrug & Fødevarer.

Uanmeldte butiksbesøg

De nominerede får uanmeldte besøg i butikkerne af juryen.

De nominerede besøges af en "mystery shopper". Denne anonyme kunde bedømmer butikken efter de samme kriterier som juryen, og bedømmelsen indgår i den samlede bedømmelse.

Det er en forudsætning for at kunne vinde prisen, at den indstillede slagter/kandidat er gennemgående i hele prisens forløb. Det vil sige fra indstilling til en eventuel nominering og frem til og med Fødevardagen den 15. september 2026.