



## Vejledning til brug af pressematerialer ifm. Kantineprisen 2024

---

Vi gør opmærksom på at følgende vejledning bør gennemlæses inden brug af eventuelle materialer samt skriv om kantineprisen 2024.

Følgende vejledning indeholder:

- Stk. 1.** Retningslinjer for brug af pressemateriale
- Stk. 2.** Skriv på sociale medier – herunder hashtags og tekst
- Stk. 3.** Retningslinjer for brug af logoer
- Stk. 4.** Nøgelpersoner du kan tage ved skriv på LinkedIn
- Stk. 5.** Download af materialer
- Stk. 6.** Kontaktoplysninger på presseansvarlig

### **Stk. 1. Retningslinjer for brug af pressemateriale**

Billeder, grafik og andet som indhentes, downloades eller tilkøbes i forbindelse med Kantineprisen 2024, og som efterfølgende bruges, benyttes og/eller indsendes til pressen (herunder online nyhedsmedier, publikationer eller anden trykpresse), på sociale medier eller ved lignende formål, skal akkreditere den specifikke fotograf og/eller ejeren af ophavsretten.

Billeder, grafik, tekst og videomateriale fra pressematerialet må ikke bruges i kommercielle sammenhænge medmindre der foreligger en særskilt aftale med parter som Landbrug & Fødevarer, Sol over Gudhjem samt fotograf og/eller videograf. Fonden for Økologisk Landbrug samt Next Generation EU skal krediteres med logo på al benyttet materiale og skal ligeledes krediteres som finansieringskilde til projektet. Se obligatoriske hashtags samt logoer i stk. 2 og 3.

### **Stk 2. Skriv på sociale medier – herunder hashtags og tekst**

Følgende tekst vejleder om brugen af hashtags og obligatoriske benævnelser i anden tekstmateriale. Vær særlig opmærksom på de obligatoriske hashtags, som listet herunder samt akkreditering af finansieringskilder. De obligatoriske hashtags skal benyttes i tekst på sociale medier.

**Obligatoriske hashtags:** #NextGenerationEU #Fondenforøkologisklandbrug #Landbrugogfødevarer

**Valgfrie hashtags:** #kantineprisen2024 #solovergudhjem2024 #gastronomi

Når Kantineprisen 2024 nævnes i tekstmateriale bedes teksten indeholde et skriv om projektets finansieringskilde. Eksempelvis ved: "Kantineprisen 2024 er finansieret af Fonden for Økologisk Landbrug og NextGeneration EU". Udførelsen af projektet tildeles ene og alene Landbrug & Fødevarer.



### **Stk. 3. Retningslinjer for brug af logoer**

Logoet for "Fonden for Økologisk Landbrug" samt logoet for "NextGeneration EU" skal benyttes på al pressemateriale. Logoerne skal være synlige og må ikke være mindre end andre benyttede logoer. Det er ikke tilladt at ændre på logoerne ved at korrigere farver, skrift eller lignende.

Logo for "NextGeneration EU" findes i flere formater og farver, se pressemateriale på [www.goderåvarer.dk](http://www.goderåvarer.dk)

### **Stk. 4. Nøglepersoner som du kan tage ved skriv på LinkedIn**

[Anders Nicolajsen](#)

[Mette Jasper Gammicchia](#)

[Cathrine Sørensen](#)

[Jane Korsgaard](#)

[Morten Sell](#)

[Mikkel Marschall](#) \*

\* Kan tagges i forbindelse med afholdelsen af Cook Off på Sol over Gudhjem 2024

### **Stk. 5. Download af materialer**

Logoer, grafik og billeder kan hentes via: <https://goderaavarer.dk/priser/kantineprisen#presse-2024>

Billed databasen opdateres løbende gennem arrangementets afholdelse. Du kan derfor ikke hente alle billeder, før arrangementets afslutning i slut juni 2024.

### **Stk. 6. Kontaktoplysninger på presseansvarlig**

Har du spørgsmål til materialer vedr. Kantineprisen 2024, kontakt venligst:

Landbrug & Fødevarers presseafdeling

Tlf. +45 33 39 45 20

Mail: [presse@lf.dk](mailto:presse@lf.dk)