



Mejeriprisen 2025 Discount

KRITERIER

Kriterierne gælder for mejerifdelinger i **kategorien "Discount"**.

Her kan du se, hvilke punkter der kan spille en rolle i den endelige bedømmelse:

Disponering i mælkeafdeling – vægter 25 % af den samlede vurdering

- Butikken tilbyder kunderne sæson-aktuelle produkter (standard fremgangsmåder ift. de 4 årstider).
- Kædens mejerifdeling (friskvareafdeling) er veltrimmet (fuldt space) og har en høj varetilgængelighed.

Sortiment og iscenesættelse i Osteafdeling – vægter 25 % af den samlede vurdering

- Kædens osteafdeling viser nyskabende ideer i forhold til sortiment.
- Kædens osteafdeling er bæredygtig ved at have fokus på oprindelse, økologi, det grønne køkken, dyrevelfærd og at undgå madspild.
- Sortiment har en god sammensætning af oste i forhold til occasion, smag og tekstur.

Kunden i centrum – vægter 10 % af den samlede vurdering

- Kædens samlede mejerifdeling har fokus på at hjælpe med kundens planlagte køb (ease to shop) og samtidig friste til mersalg, opslag og evt. krydssalg.
- Kunden møder kategorien mere end ét sted på sin rejse gennem butikken.
- Kunden fristes af et godt tilbud f.eks. på spot.

Differentiering og vækst – vægter 40 % af den samlede vurdering

- Kædens samlede mejerifdeling har en passende størrelse, som giver plads til sortiment med dybde og bredde, som inspirerer kunden.
- Kædens mejerifdelinger prøver at adskille sig fra andre kæder gennem sit sortiment.
- Kæden er nomineret pga. forbrugerdata for salg og vækst.
- Kæden er velkommen til at supplere med information, hvis der er igangsat nye initiativer for at differentiere salg og vækst. Der kan der informeres herom særskilt på mail til Dorte Storm dors@lf.dk.

De nominerede får uanmeldte besøg af juryen i geografisk tilfældigt udvalgte butikker.

Juryen kigger bredt på udtryk og salg i kædens mejerifdelinger – og forholder sig til en række punkter, som hver især vægter i den samlede vurdering. Juryen er opmærksom på, at vilkårene og mulighederne ikke er identiske i kategorien "Discount". Ligeledes er juryen opmærksom på evt. forskelle i kundegrundlaget. Det tager juryen naturligvis højde for i sin vurdering.