



Mejeriprisen 2026 Discount

KRITERIER

Kriterierne gælder for mejeriafdelinger i **kategorien "Discount"**.

Her kan du se, hvilke punkter der kan spille en rolle i den endelige bedømmelse:

Disponering i mælkeafdeling – vægter 25 % af den samlede vurdering

- Butikken tilbyder kunderne sæson-aktuelle produkter (standard fremgangsmåder ift. de 4 årstider).
- Kædens mejeriafdeling (friskvareafdeling) er veltrimmet (fuldt space) og har en høj varetilgængelighed.
- Kædens mejeriafdeling har fokus på oprindelse, økologi, det grønne køkken, dyrevelfærd og på at undgå madspild.

Sortiment og iscenesættelse i Osteafdeling – vægter 25 % af den samlede vurdering

- Kædens osteafdeling viser nyskabende ideer i forhold til sortiment.
- Kædens osteafdeling har fokus på oprindelse, økologi, det grønne køkken, dyrevelfærd og på at undgå madspild.
- Sortiment har en god sammensætning af oste i forhold til occasion, smag, tekstur og oprindelse.

Kunden i centrum - vægter 10 % af den samlede vurdering

- Kædens samlede mejeriafdeling har fokus på at hjælpe med kundens planlagte køb (ease to shop) og samtidig friste til mersalg, opsalg og evt. krydssalg.
- Kunden møder kategorien mere end ét sted på sin rejse gennem butikken.
- Kunden fristes af et godt tilbud f.eks. på spot.

Differentiering og vækst – vægter 40 % af den samlede vurdering

- Kædens samlede mejeriafdeling har en passende størrelse, som giver plads til sortiment med dybde og bredde, som inspirerer kunden.
- Kædens mejeriafdelinger prøver at adskille sig fra andre kæder gennem sit sortiment.

Kæden er velkommen til at supplere med information, hvis der er igangsat nye initiativer for at differentiere salg og vækst. Der kan der informeres herom særskilt på mail til Dorte Storm dors@lf.dk.

De nominerede får uanmeldte besøg af juryen i geografisk tilfældigt udvalgte butikker. Juryen kigger bredt på udtryk og salg i kædens mejeriafdelinger – og forholder sig til en række punkter, som hver især vægter i den samlede vurdering. Juryen er opmærksom på, at vilkårene og mulighederne ikke er identiske i kategorien "Discount". Ligeledes er juryen opmærksom på evt. forskelle i kundegrundlaget. Det tager juryen naturligvis højde for i sin vurdering. De nominerede får uanmeldte besøg af juryen.