



SESSION A : 13:30

Kød og fremtidens unge forbrugere

Eva Kunnerup Mohrsen

Chefkonsulent, Marked, Fødevarer & Gastronomi

Landbrug & Fødevarer

FD'26





Foto: Colourbox

Fremtidens forbrugere

**Hvordan ser de unge på kød,
og hvilken plads får det på
fremtidens tallerken?**

Mette Duerlund Heinz

Senioranalytiker, Ph.d.

Ernæring & Forbrugeranalyse

FD'26



Kød på tallerkenen: Hvor står danskerne i dag?

FD'26





#1

Rugbrød m. pålæg



#2

Kylling m. tilbehør



#3 Pizza

FD'26

Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter, 2025 n=4.000. 4 pct. svarer "spiste ikke aftensmad". Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

**Hvad får
danskerne at
spise?**

**Top-3 til
aftensmad**





#1
Pizza



#2
Pastaretter



#3 Wokret / Burger

**Hvad får
danskerne at
spise?**

**Top-3 til
aftensmad**

**Hvordan ser det
ud for de unge
(18-29-årige)?**

FD'26

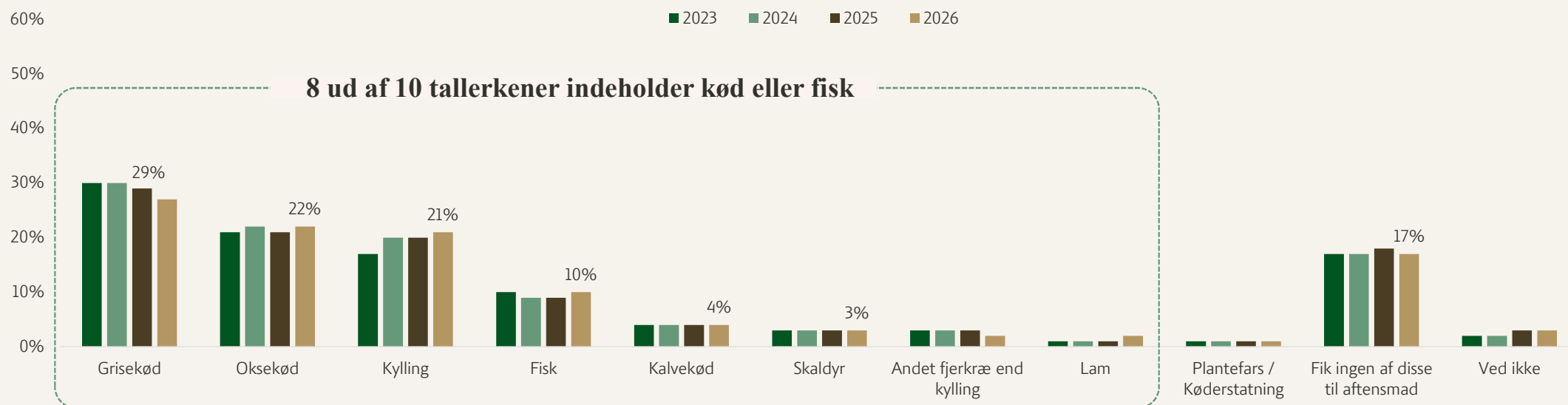
Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter, 2025 n=4.000, heraf 18-29-årige n=775.
4 pct. svarer "spiste ikke aftensmad". Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.



Kød fylder (stadig) meget på aftensmadstallerkenen

8 ud af 10

Spg. Indgik noget af nedenstående i din aftensmad i går?

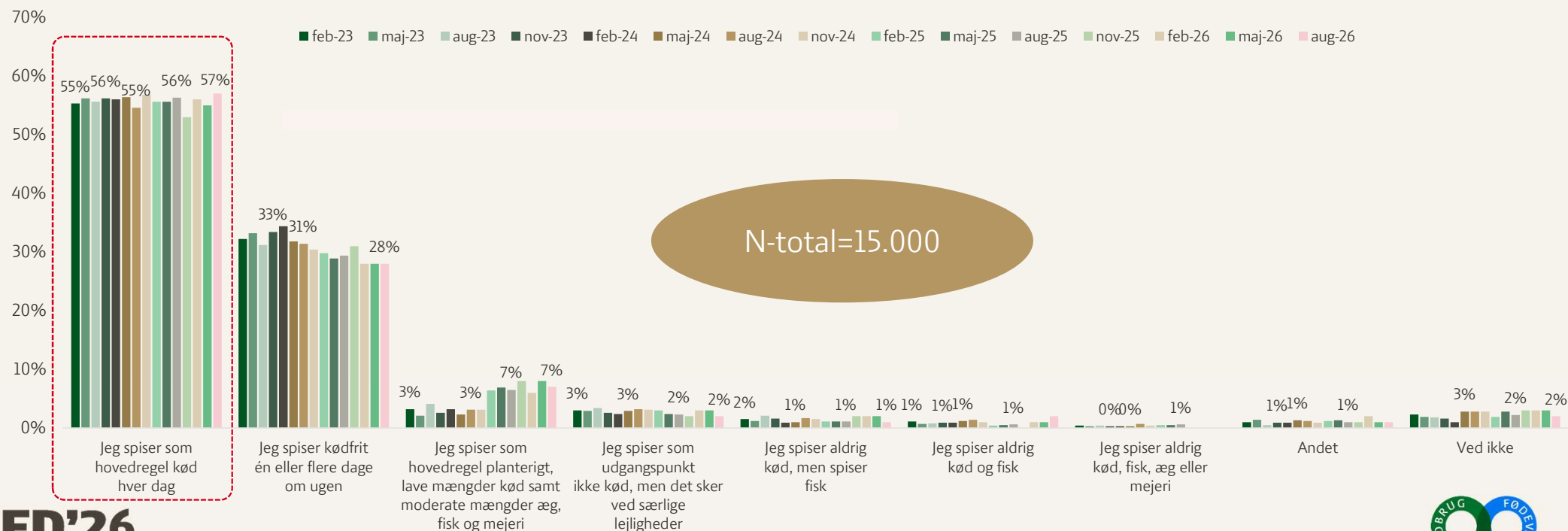
**FD'26**

Landbrug & Fødevarer på baggrund af data fra Voxmeter 2023 n=3.776, 2024 n=3.790, 2025 n=3.825, 2026 n=1.903 (har fået aftensmad dagen før). Undersøgelserne er repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.



Der er faktisk ikke noget, der tyder på, at vi er i gang med at blive kødfrie

Spg. Hvilken af følgende beskrivelser passer bedst på dig?



FD'26

Kilde: Landbrug & Fødevarer baseret på data fra Voxmeter februar 2023 til og med august 2026, n=1.000 deltagere i hver runde, nationalt repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Tallene er afrundede.



Hvem er de unge, og hvorfor spørger vi?



Foto: Colourbox

FD'26



Germany: This is how Gen Z really eats

By EuroMeatNews.com on August 21, 2026



Cook first, post later: For Generation Z, food isn't just about what's on the plate, it's also about sharing it online. One in five people between the ages of 16 and 29 shares pictures or other content related to their food on their social media channels every day. Almost two out of five post food content at least once a week.

FD'26

Kilde: Civey, Gen Z und Ernährung in 2026 - by EuroMeatNews August 21, 2026.



Unge forbrugere: mere end bare Gen Z

Unge forbrug bør forstås gennem livsfase og livsvilkår, ikke kun generationslabel



Udskudt voksenliv

Mange unge er længere i en mellemfase, hvor bolig, familie og faste hverdagsrutiner etableres senere.



Livsfase > generation

Forskelle i forbrug bør ikke automatisk forklares med "Gen Z", men også med alder, livssituation og behov.



Økonomisk pres

Bolig- og leveomkostninger fylder for unge og kan påvirke balancen mellem pris, bekvemmelighed, sundhed og bæredygtighed.

FD'26

Kilde: Ipsos Generations Report 2026



Nyt projekt i 2026: Fremtidens forbrugere

Formål: At skabe indsigter, der styrker kødbranchens fremtidige afsætning og relevans

#1

Kvalitative interviews

Med unge **15-25-årige** om deres hverdag, deres madvaner herunder forhold til kød, værdier og tanker om fremtiden

#2

Generations/livsfasestudie

Nationalt repræsentativ undersøgelse blandt 3.000 danskere i alderen **12+ år**, baseret på de kvalitative indsigter

#3

Globale megatrends 2050

Omfattende trendanalyse af globale tendenser, der påvirker forbruget af fødevarer frem mod 2050

FD'26



Hvorfor undersøger vi fremtidens forbrugere?

De unge former både dagens indkøb og morgendagens madvaner



Et marked i forandring

- Holdninger og forventninger til mad, klima og dyrevelfærd flytter sig
- Hvad vægter højest i de unges madvalg – og hvordan balancerer de forskellige hensyn?
- Grisekød har mest fat i det købestærke, traditionelle seniorsegment



En underbelyst målgruppe

- De 12–25-årige er en målgruppe med stor indflydelse på fremtidens forbrug
- En livsfase, hvor madvaner og præferencer formes – fra hjemmeboende til selv at have ansvaret for maden



Viden, der kan skabe relevans

- Hvad driver eller begrænser de unges madvalg?
- Hvilken rolle spiller kød(typer) i deres hverdag – nu og fremover?
- Indsigt i unges praksis, prioriteringer og dilemmaer omkring mad

Faktaboks

- Ca. 90.000 unge flytter hjemmefra årligt
- Gennemsnitsalderen for at flytte hjemmefra er 21 år
- Tendens: Flere unge bliver boende hjemme længere end tidligere

Kilde: Danmarks Statistik

FD'26



Fremtidens forbrugere: Metodedesign



Dybdegående
kvalitative interviews
+ maddagbøger
+ madidentitetsord



Deltagere mellem
15-25 år



Bred geografisk
repræsentation



Spredning på beskæftigelsessituation:
studerende / i arbejde / lærlinge



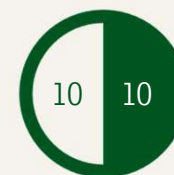
Gennemført
forår 2026



Interviewet online via
Teams / Google Meet



Spiser kød/fisk
minimum ugentligt



Fordelt ligeligt på om man
er udeboende eller
hjemmeboende

Indsigter:

Fem mønstre i unges madvalg og kødforbrug

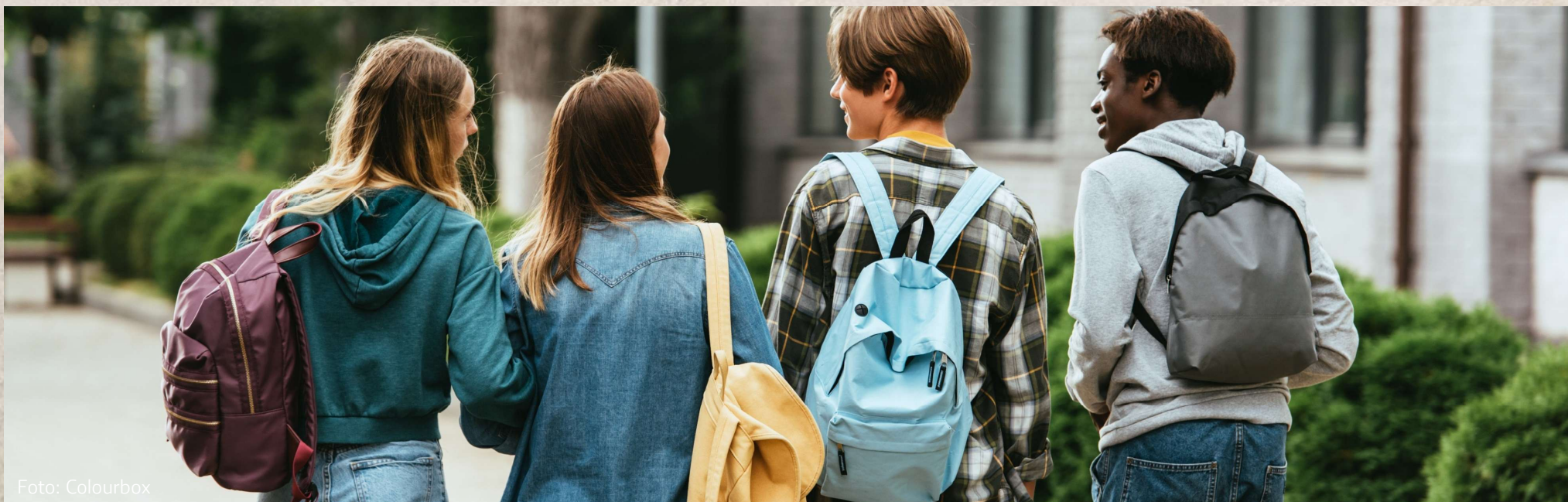


Foto: Colourbox

FD'26

SEISMON¹UT

Med støtte fra

Svineavgiftsfonden



Fremtidens forbrugere – indsigter fra interview med 15-25-årige



Hverdagen styrer

Tid, økonomi og overskud afgør, hvad der kan lade sig gøre.



Sundhed = protein

Protein gør måltidet konkret, men også lidt forenklet.



Kød er fundamentet

Kød samler måltidet: smag, mæthed og protein.



Kroppen før kloden

Det nære og kropslige vejer tungere end det abstrakte.



Mellem holdning og handling

De unge vil mere, men hverdagen sætter grænser.



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Fremtidens forbrugere – indsigter fra interview med 15-25-årige



Hverdagen styrer

Tid, økonomi og overskud afgør, hvad der kan lade sig gøre.



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Hverdagen styrer madvalget



De unges madvalg formes i høj grad af konkrete hverdagsvilkår som tid, økonomi og overskud

Tid

Mad skal fungere i en travl hverdag

Økonomi

Budgettet afgør mulighederne

Lav kompleksitet

Gentagelser og simple løsninger

“

”Det skal kunne klares inden for budget, og det skal være hurtigt. Det skal også smage lidt godt. Jeg tænker ikke på hvor sundt det er, jeg har ikke tid til at lave noget sundt og det er også dyrere, fordi grøntsager er dyrere. Kød med ris er billigere og hurtigere.”

Marko, 21 år, udeboende

“

”Det er min mor, der laver madplan, hver søndag og så spørger hun os, hvad vi kunne tænke os. Det er også min mor, der handler ind. Vi er med til at lave maden, når det er vores maddag.”

Caroline, 16 år, hjemmeboende

“

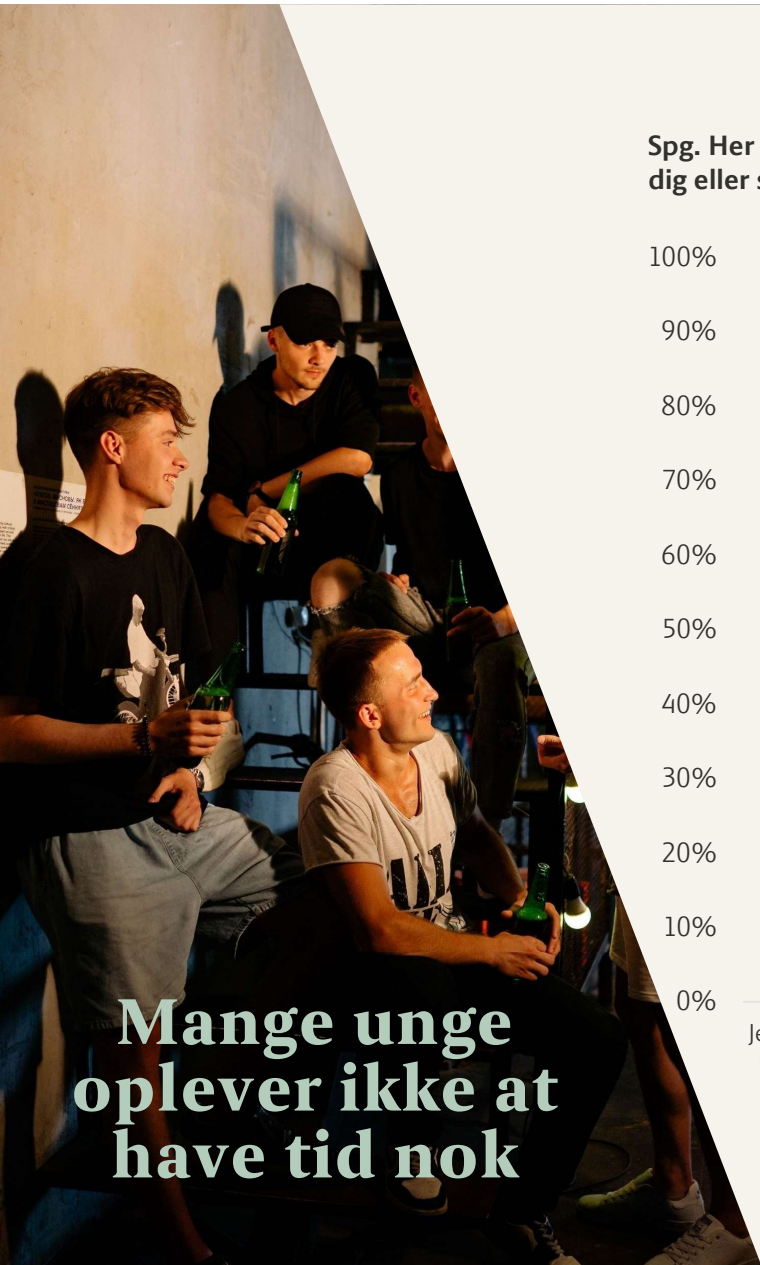
”Jeg er ikke god til at få handlet ind. Jeg vågner, og så har jeg ikke noget mad, og så skal jeg købe ind og finde ud af, hvad jeg har lyst til at spise senere, og hvad gider jeg at lave. Det virker uoverskueligt. Så tit køber jeg bare mad ind til én dag, og så står jeg med det samme problem dagen efter.”

Jonas, 23 år, udeboende

**FD'26**

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT

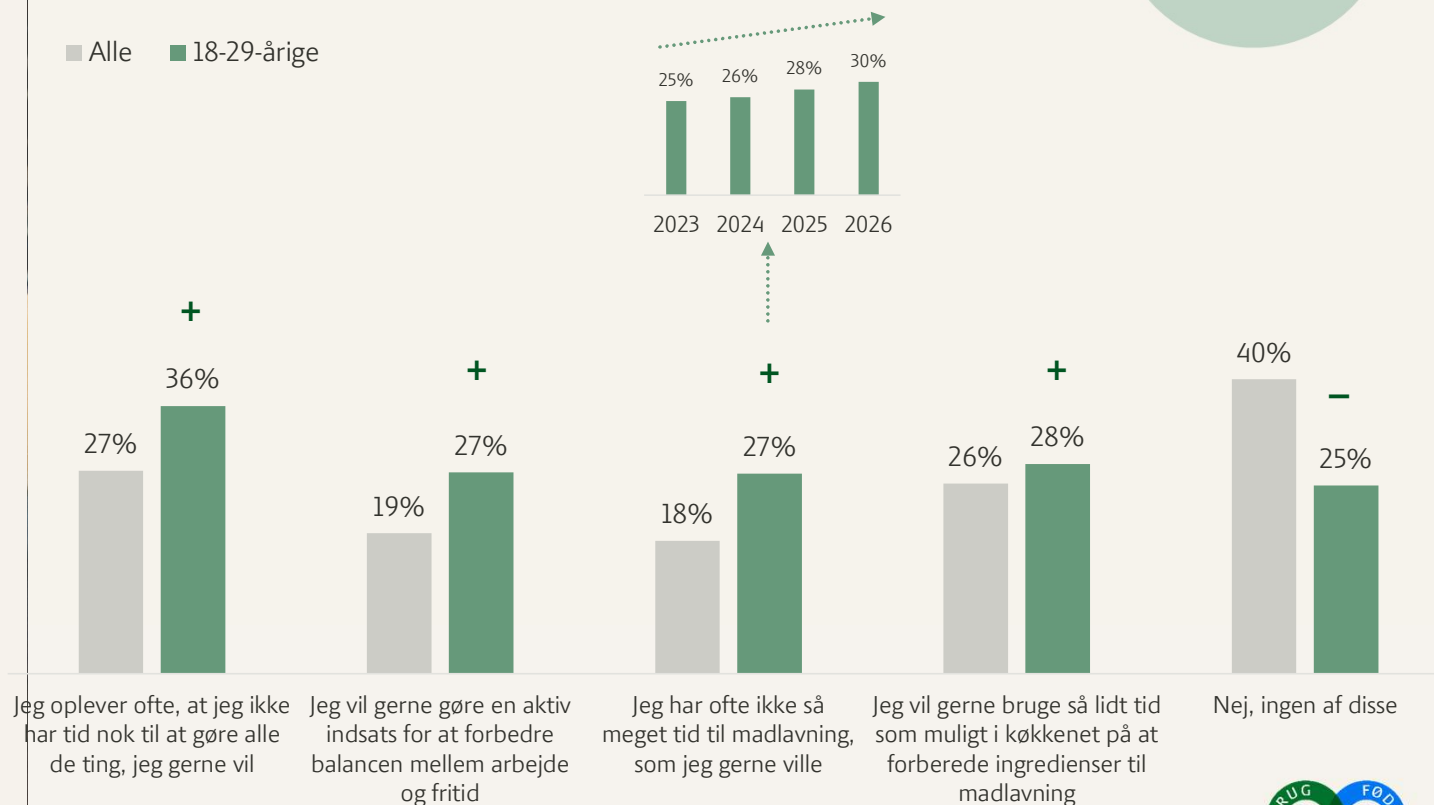


Mange unge oplever ikke at have tid nok

Spg. Her ser du nogle udsagn, som andre har sagt. Er der nogle af disse, der beskriver dig eller som du er enig i?

100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

■ Alle ■ 18-29-årige

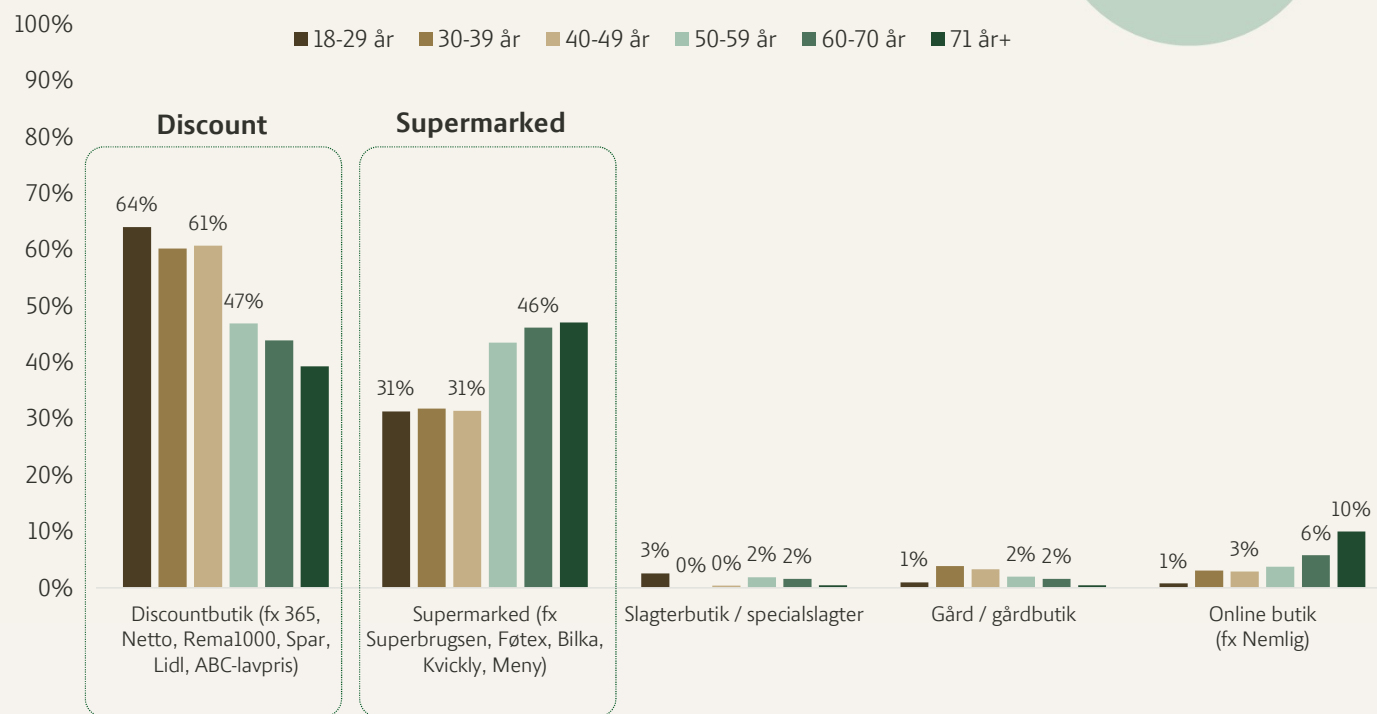


Kilde: Voxmeter for Landbrug & Fødevarer år 2023-2026 n= 13.295 (fik aftensmad), heraf 18-29-årige n=2.549. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.



De unge handler primært kød i discount

Spg. Hvor handlede du, senest du købte kød til aftensmad?
n=1.566 (Har købt kød til aftensmad inden for de seneste 2 uger)



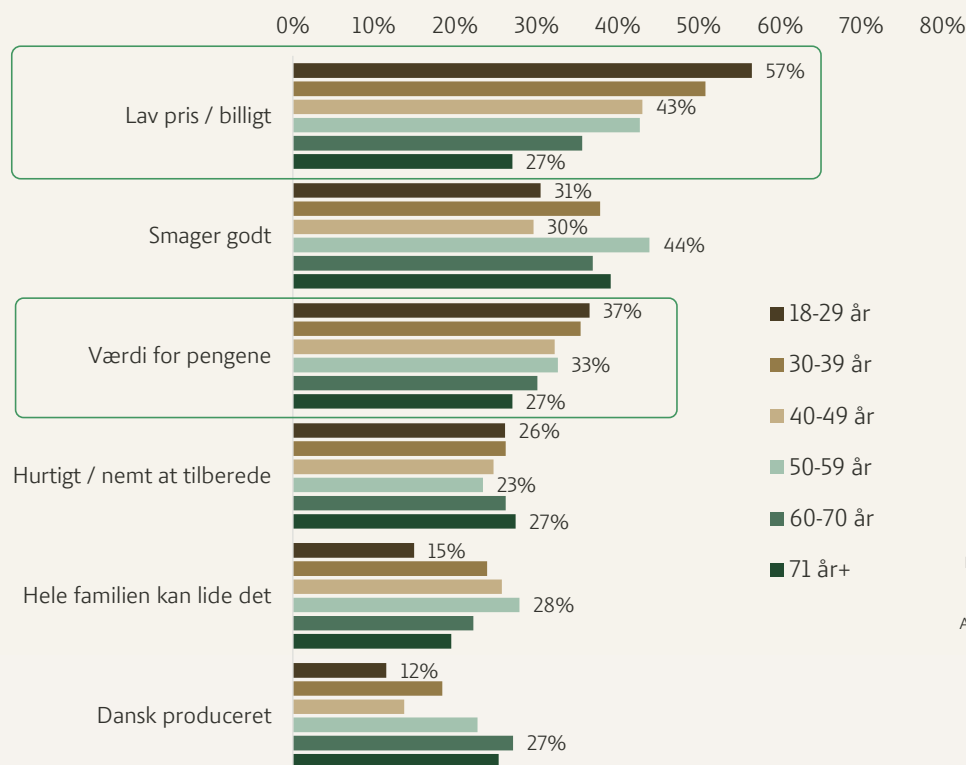
Kilde: Shopper-analyse af Landbrug & Fødevarer, data leveret af Voxmeter, oktober 2025 n=1.566 (har købt kød til aftensmad inden for de seneste 2 uger), heraf 18-29 år n=267, 30-39 år n=255, 40-49 år n=287, 50-59 år n=284, 60-70 år n=291, 71 år+ n=175. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Andre svarmuligheder har også været 'andet fysisk sted' og 'ved ikke/husker ikke' (max 2%).



Især PRIS sætter dagsordenen for de unge ved køb af kød

Spg. Hvad havde du med i overvejelserne, da du traf beslutningen om lige netop det kød, du endte med at købe?

n=1.566 (Har købt kød til aftensmad inden for de seneste 2 uger)



Andre faktorer



Kilde: Shopper-analyse af Landbrug & Fødevarer, data leveret af Voxmeter, oktober 2025 n=1.560 (har købt kød til aftensmad inden for de seneste 2 uger), heraf 18-29 år n=267, 30-39 år n=255, 40-49 år n=287, 50-59 år n=284, 60-70 år n=291, 71 år+ n=175.



Fremtidens forbrugere – indsigter fra interview med 15-25-årige



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Sundhed = protein



Protein er helt centralt i de unges forståelse af sundhed og fungerer i praksis som en genvej til at legitimere måltider

Alt-overskyggende

Krop, muskler, mæthed, vægt

Træning

Gør protein til et aktivt valg

Sociale medier

Forstærker proteinlogikken

“

”Jeg vil nok sige, at det vigtigste for mig er nok, at der er proteiner i. Om det tager lidt tid at lave maden, det er okay. Det kan jeg godt leve med, hvis der er mange proteiner i.”

Lasse, 20 år, udeboende

“

”På Instagram eller TikTok, så handler det meget om sport og influencere, der fortæller om vigtigheden af proteiner og kommer med opskrifter med chiafrø, kylling, salater. Protein er lidt en trend på sociale medier.”

Katrine, 23 år, udeboende

“

”Jeg kan godt lide at træne, så jeg går op i protein og hvad jeg spiser. Jeg prøver at få så meget protein som muligt. Om morgenen spiser jeg to dåser tun og hytteost og til aftensmad skifter det lidt, men helst noget med meget protein”

Anton, 17 år, hjemmeboende

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Case: Nick, 25 år, udeboende

- Nick vælger "sund" som en af sine madidentitetsord
- Hans madpraksis er dog i høj grad præget af hurtige, nemme og tilgængelige beslutninger
- Ifølge Nick spiser han sundt! Protein er forklaringen!



Færdiglavet tærte fra fryseren og knækbrød med marmelade



Kyllingespyd og kopnudler



Boller med smør og leverpostej



“

”Jeg kan godt lide at træne, så jeg har brug for protein. Så det er vigtigt for mig, at træne og få sund mad, for så får jeg et godt helbred og lever længere.”

Nick, 25 år, udeboende

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Protein som driver for kødvalg

“Rig på protein” som årsag til at vælge kødtype til aftensmad

Kylling

36% 52%

Alle

18-29 år

Oksekød

26% 38%

Alle

18-29 år

Grisekød

13% 20%

Alle

18-29 år



VIDSTE DU AT?

Alle tre kødtyper leverer omtrent samme mængde protein (~20-22 g/100 g) og alle de essentielle aminosyrer. Protein fra kylling, gris og okse er **alle højkvalitetsprotein**, som kroppen optager og udnytter effektivt

FD'26

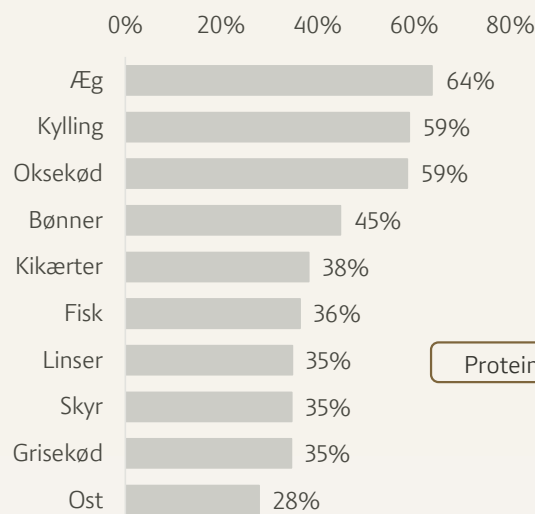
Kilde: Analyse af Landbrug & Fødevarer med data fra Norstat, august 2026, n=1.809. Kylling n=864, heraf 18-29 år n=168, oksekød n=860, heraf 18-29 år n=160, grisekød n=1483, heraf 18-29 år n=258. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse. Mulighed for at vælge flere svar.



18-29-årige har proteinpulver i deres top-10 over "bedste kilder til protein"

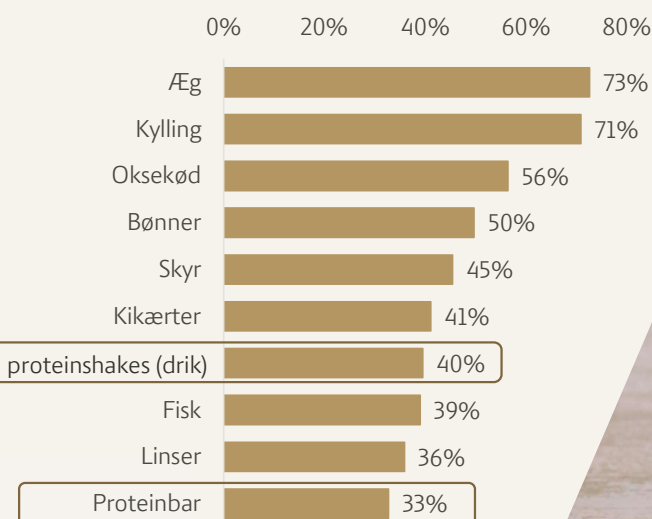
Top-10 bedste kilder til protein

Alle danskere



Top-10 bedste kilder til protein

18-29-årige

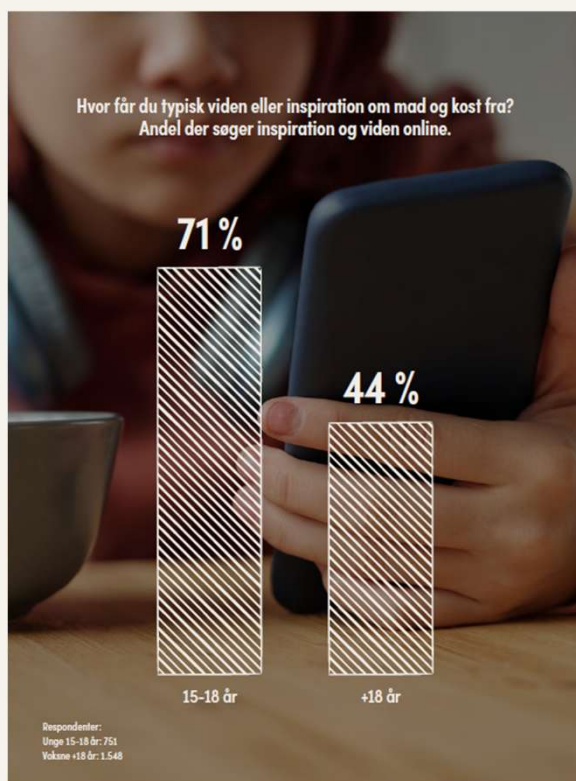


FD'26

Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer maj 2025 n=1598, heraf 18-29-årige n=327



Sociale medier guider unges madvalg



Instagram, TikTok og YouTube er de vigtigste kilder

Blandt de unge, der prioriterer protein højt i en sund kost, er andelen, der henter viden online, endnu større

FD'26

Kilde: Schulstad, kernetal, 2026



Fremtidens forbrugere – indsigter fra interview med 15-25-årige



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Kød er fundamentet



Kød spiller en helt central rolle i de unges måltidslogik

Det bærende element

Pasta, ris og kartofler er tilbehør

Protein

Kød opleves som nem proteinkilde og legitimerer kødforbruget

Vane

Noget mange er vokset op med

“

”Kød er fundamentet.”

Frederik, 25 år, udeboende

“

”Typisk er min aftensmad baseret omkring det her stykke kød eller protein, som jeg kan finde på tilbud.”

Anders, 24 år, udeboende

“

”Svært at undvære kød, fordi det er det jeg er opvokset med. Så at omlægge det, der ville jeg føle, at jeg manglede noget.”

Marta, 18 år, hjemmeboende

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMONAUT



Kødtypernes image: et tydeligt hierarki

Kylling og oksekød har fat i de unge – grisekød falder uden for



Kylling = hverdagsfavoritten

Sund, nem og proteinrig. Passer direkte ind i de unges hverdagslogik – og er den kødtype, de oftest lægger i kurven.



Oksekød = forkælelsen

Vælges for smag og nydelse til det gode måltid. Positionen er stærk, men prisen bremser det som hverdagsvalg.



Grisekød = det oplagte fravalg

Forbindes med tradition og familiemad frem for de unges egen hverdag. Kommer sjældent i overvejelse, når de selv vælger.

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMONAUT



Grisekød mister relevans hos de unge



Grisekød falder uden for de unges madlogik

Livsfase

Fra familiemad til fravalg

Madlogik

Matcher i mindre grad de kriterier, der reelt styrer valget

Rolle

Bacon og pølser er blot smag og tilbehør – ikke måltid

“Gris føler jeg er meget dansk. Jeg laver ikke så meget dansk mad. Jeg synes det danske køkken er utroligt kedeligt.”

Caroline, 20 år, udeboende

“Der er stort set altid kød i min mad. Svinekød er ikke mit første valg. Smagen og næringsindholdet er bare bedre i okse og kylling.”

Nick, 25 år, udeboende

“Jeg spiser stort set kun pølser, når det er brunch-pølser til en weekendmorgen. Også bacon.”

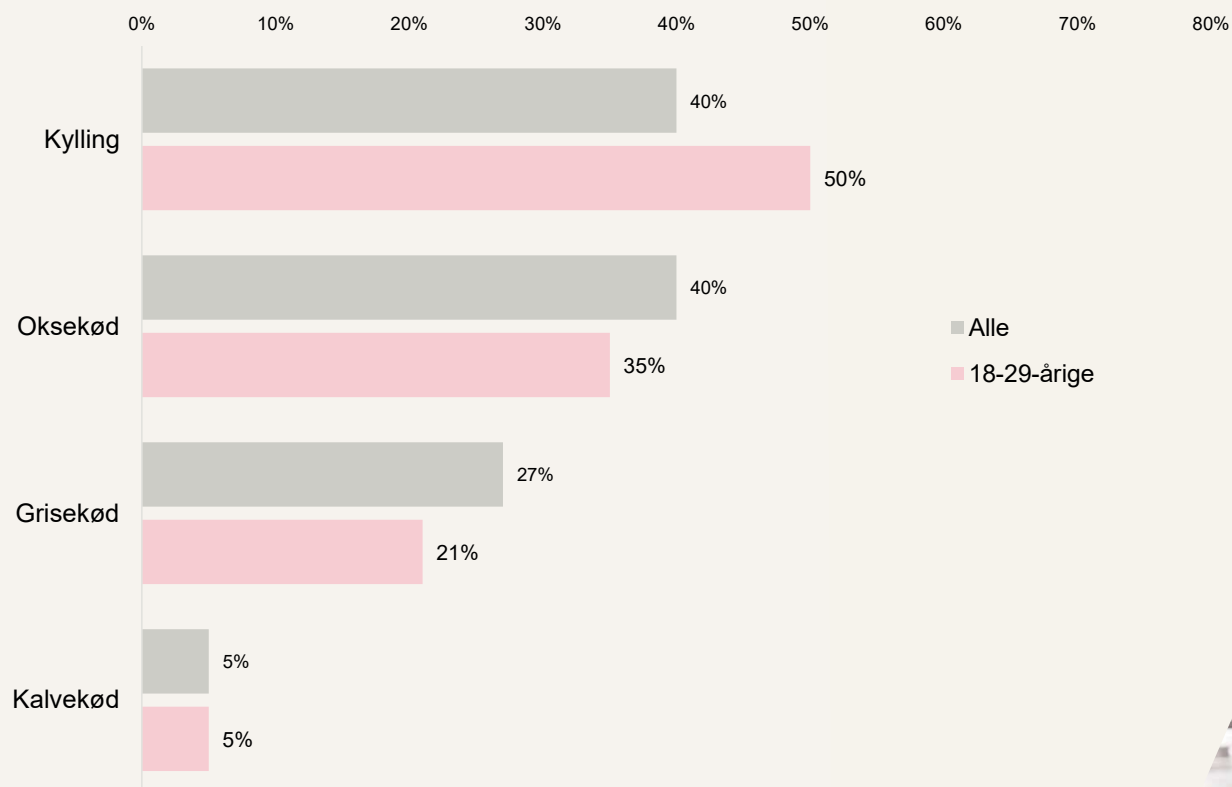
Lisa, 17 år, hjemmeboende

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

Spg. Hvilken type/hvilke typer kød endte du med at købe?

n=1.566 (har købt kød til aftensmad inden for de seneste 2 uger)



**Kylling hitter i
indkøbskurven
blandt de unge**

FD'26

Kilde: Shopper-analyse af Landbrug & Fødevarer, data leveret af Voxmeter, oktober 2025 n=1.560
(har købt kød til aftensmad inden for de seneste 2 uger), heraf 18-29-årige n=267.



Fremtidens forbrugere – indsigter fra interview med 15-25-årige



Kroppen før kloden

Det nære og kropslige vejer tungere end det abstrakte.



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Kroppen før kloden



Kroppen som kompas
for madvalg

Krop

Individualiseret blik på mad
– behov nu og her i fokus

Klima

Kendskab uden konsekvens

Adfærd

Begrænset vilje til ændring

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.



SEISMON¹UT



Kroppen før kloden



Kroppen som kompas
for madvalg

Krop

Individualiseret blik på mad
– behov nu og her i fokus

Klima

Kendskab uden konsekvens

Adfærd

Begrænset vilje til ændring

“

”Jeg ser kød som en meget stor proteinkilde. Og så tænker jeg ikke så meget over konsekvenserne ved det.”

Caroline, 16 år, hjemmeboende

“

”Tænker ikke så meget over det selvom man burde. Min mor tænker over det. Hun siger, at vi én gang om ugen skal spise uden kød.”

Umme, 16 år, hjemmeboende

“

”Jeg tror jeg vil spise mindre kød i fremtiden, men det er kun på grund af det økonomiske.”

Jonas, 23 år, udeboende

“

”Det kommer nok i anden række. Jeg er mere prisfokuseret og måske lidt mere fokuseret på den lette løsning end at være alt for klimaorienteret.”

Anders, 24 år, udeboende

FD'26

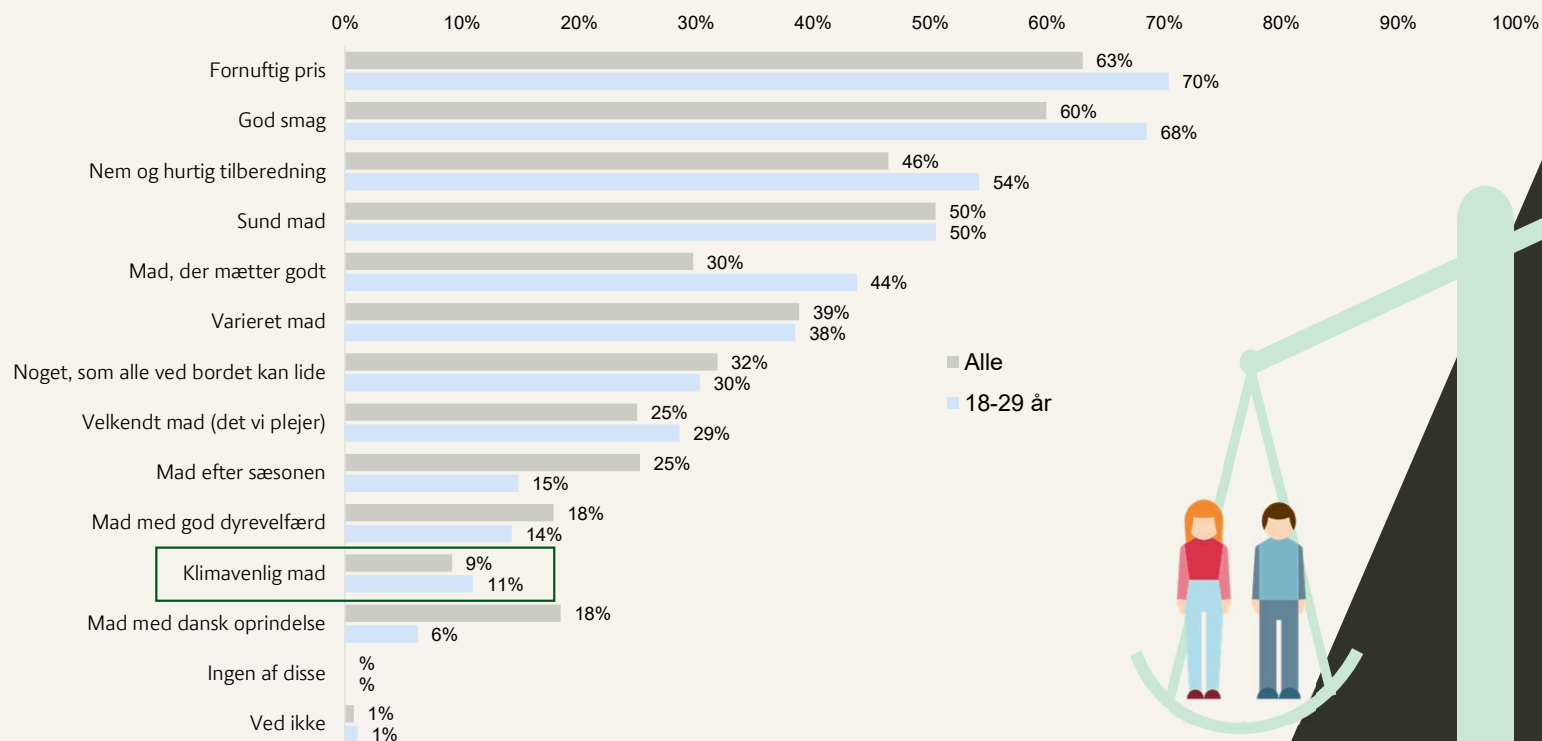
Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Klima er (generelt) ikke et stort hensyn

Spg. Hvilke af følgende forhold har typisk betydning, når du vælger, hvad du/I skal spise til aftensmad?


FD'26

Kilde: Analyse af Landbrug & Fødevarer med data fra Norstat, august 2026, n=1.809, heraf 18-29 år n=345. Undersøgelsen er repræsentativ på køn, alder, region og uddannelse.

SEISMON¹UT


Fremtidens forbrugere – indsigter fra interview med 15-25-årige



Mellem holdning og handling

De unge vil mere, men
hverdagen sætter grænser.



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Mellem holdning og handling



De unge har ofte idealer om sundere og mere varieret mad, men hverdagen sætter grænser

Ønsker

Mere grønt og variation

Ansvar

Hvem laver maden betyder meget

Begrænsninger

Tid, energi og budget styrer

“

”I fremtiden håber jeg mine madvaner er sundere og mere varieret, fordi jeg har råd til grøntsager og oksekød og går mere op i mad, fordi jeg får mere fritid.”

Marko, 21 år, udeboende

“

”Jeg ville gerne spise mere sundt end jeg gør ... men jeg synes, at grøntsager er meget dyre.”

Victor, 21 år, hjemmeboende

“

”Jeg har ikke energi og tid til at spise sundere ... Så det bliver bare det nemmeste.”

Julia, 21 år, udeboende

FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



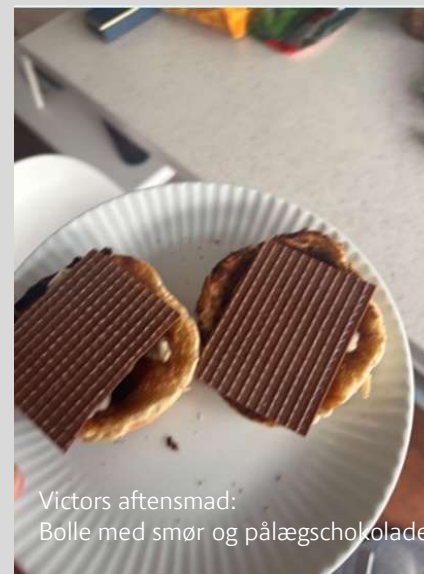
Maddagbøger som indblik i praksis

Case: **Spænd** mellem ideal og praksis - Victor, 21 år, hjemmeboende

Victor ønsker at spise sundere, mere varieret og med flere grøntsager og at genindføre varm aftensmad som fast vane

Han vil også gerne bruge flere penge på grønt og spise mindre kød af hensyn til sin sundhed

I praksis bliver aftensmaden ofte meget enkel eller droppes helt, primært fordi grøntsager opleves som dyre og ikke giver nok værdi for pengene



Victors aftensmad:
Bolle med smør og pålægsschokolade



Maddagbøger som indblik i praksis

Case: **Match** mellem ideal og praksis hænger tæt sammen - Marta, 18 år, hjemmeboende



Marta beskriver sin madstil med ordene "sundt", "smag/nydelse" og "hygge"

Maddagbogen viser mad, der er hjemmelavet og med flere forskellige grøntsager

“

"Jeg vil gerne spise sundt, og det synes jeg også jeg gør, fordi vi får sunde måltidskasser."

Marta, 18 år, hjemmeboende



Koteletter med kartofler, peberfrugt og salat



Pasta m. grønkål og ærte'sauce'



Stegte grøntsager (måltidskasse)

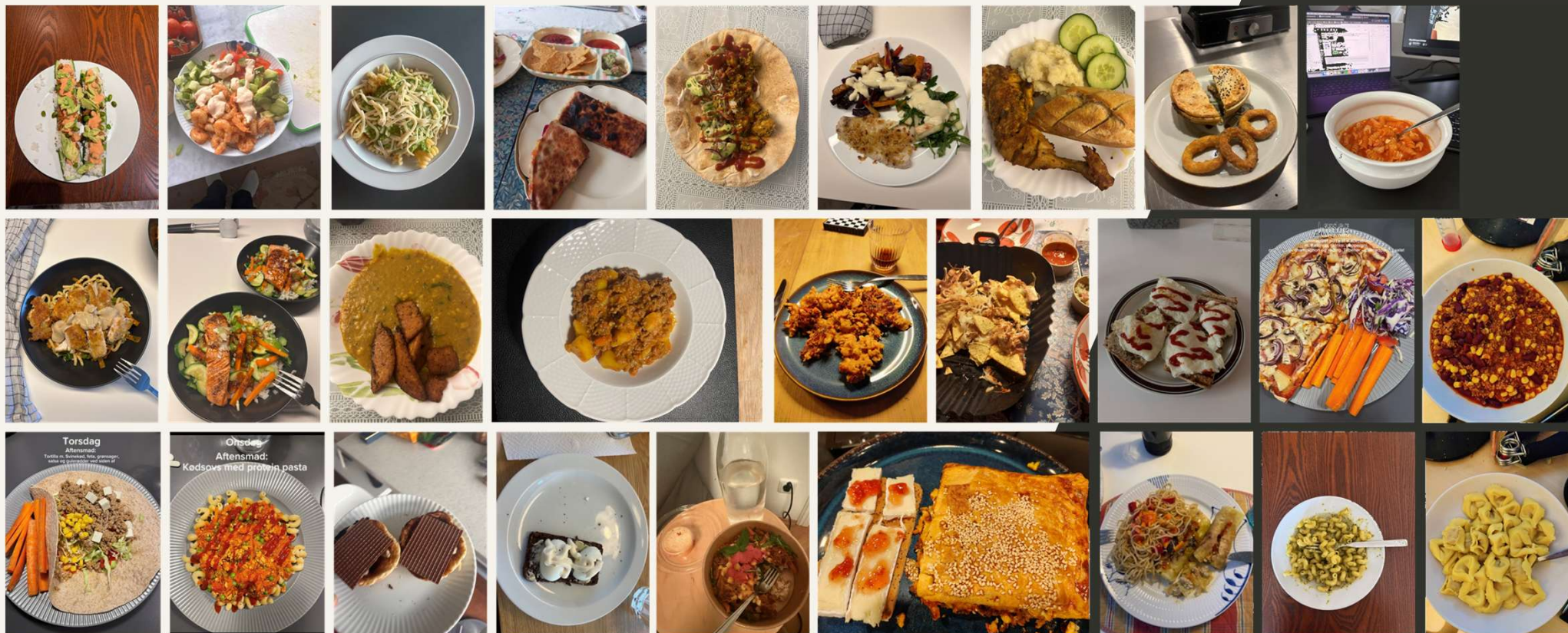
FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



Challenge: Spot en grøntsag i de unges maddagbøger



FD'26

Kilde: Seismonaut. Interviewpersonernes maddagbøger

SEISMON¹UT



Lad os opsummere: Fem mønstre i unges madvalg og kødforbrug



Hverdagen styrer

Tid, økonomi og overskud afgør, hvad der kan lade sig gøre.



Sundhed = protein

Protein gør måltidet konkret, men også lidt forenklet.



Kød er fundamentet

Kød samler måltidet: smag, mæthed og protein.



Kroppen før kloden

Det nære og kropslige vejer tungere end det abstrakte.



Mellem holdning og handling

De unge vil mere, men hverdagen sætter grænser.



FD'26

Kilde: Kvalitativ undersøgelse blandt 20 unge 15-25-årige, gennemført af Seismonaut for Landbrug & Fødevarer, forår 2026.

SEISMON¹UT



FØDEVAREDAGEN 2026 EXECUTIVE

Hva' så nu?

FD'26



Hva' så nu?

De unge fravælger ikke kød – men kødet skal passe ind i deres hverdag, krop og budget



Kød har stadig fat

8 ud af 10 tallerkener indeholder kød eller fisk, og de unge ser ikke sig selv som kødfrie. Udfordringen er ikke opbakning – men at være det oplagte valg i en presset hverdag.



Protein er adgangsbilletten

Sundhed oversættes til protein – og dér står kød stærkt. Kylling og oksekød har fat i de unge, mens grisekød mangler en hverdagsfortælling om protein, nemhed og smag.



Vanerne dannes lige nu

Madvanerne sættes, når de unge flytter hjemmefra. Vinderne bliver dem, der leverer pris, nemhed og tydelig proteinværdi - dér, hvor de unge handler og henter inspiration.



Tre spørgsmål at tage med hjem



Er vi det oplagte valg?



Fortæller vi den rigtige historie?



Er vi til stede, når vanen dannes?

FD'26



Tak.

Mette Duerlund Heinz
Senioranalytiker, Ph.d.
Ernæring & Forbrugeranalyse
Mail: medu@lf.dk

FD'26

Billeder brugt i oplægget er fra Colourbox (betalt adgang) samt Pexels.com





Foto: Colourbox

Hvad tager vi med herfra?



MÆLKEVEJEN

 Session D: AI i foodservice – hvordan udnytter du selv potentialet

 Session F: Trends og fremtidens mejeriprodukter

STALDKNÆGTEN

 Session A: Kød og fremtidens unge forbrugere

 Session H: AI i foodservice – Prompt Like a Pro

HVEDESTUEN

 Session C: Frugt og Grønt – hvad driver de unges valg?

 Session G: Uudnyttet vækst i planteriget

HAVRESTUEN

 Session B: Udvikling i mejeriforbruget i dag og optimering af kunderejsen

 Session E: Vildtfanget og opdræt – hvad er op og ned i den fisk, vi spiser?

FD'26

