



ØKOLOGI & GASTRONOMI



MED STØTTE FRA | Fonden for økologisk landbrug



DER ER MASSER AF SPISELIGE ARGUMENTER FOR ØKOLOGI

Økologi er en stor succes i Danmark – og det kan det også blive i dit køkken. Danskerne indtager flere og flere måltider uden for hjemmet – i kantiner, restauranter og som takeaway. Samtidig er efterspørgslen på økologi fortsat stor. Flere og flere danskere køber økologisk, og godt halvdelen regner med, at de i fremtiden køber endnu mere. Den bølge skal foodservicesektoren ride med på.

Engagement, gastronomi, smag og fokus på lokale, økologiske råvarer skal drive overgangen til mere økologi i de professionelle køkkener. Det er vores mål, at økologi bliver normen og det oplagte valg i alle professionelle køkkener. Og at økologien i endnu højere grad bliver en logisk og bærende ingrediens for kokke, der tænker i bæredygtige menuer. Vi er der ikke helt endnu, men vi er godt på vej. Der er allerede mange branchefolk, som har taget springet ind i økologiens verden. Med stor succes og med deres egne beveggrundene og tilgang – vejen til flere økologiske råvarer kan være mange. Vi vil gerne dele de vigtigste indsigter og erfaringer med dig her.

Vi håber med dette whitepaper, at du får mere appetit på økologi – god læselyst!

Landbrug & Fødevarer

LANDBRUGET ER KLAR

Landbruget producerer allerede masser af økologiske, lokale og bæredygtige fødevarer. Og det er ikke viljen til at producere flere, der mangler. Samme vilje findes hos HoReCa, hvor der er et stort ønske om mere bæredygtighed og økologi og fokus på at møde og udvikle forbrugernes ønsker til menuen.¹

Men det kan være svært at finde hinanden. Derfor er der sat en række initiativer i gang, som skal bringe producenter og foodservice-sektoren sammen.

BOOK EN MARK

En af de vigtigste tendenser på markedet lige nu er at mindske afstanden fra jord til bord. Med afsæt i denne tendens er initiativet 'Book en mark' opstået, som er en slags 'business dating' mellem økologiske producenter og aftagere fra både foodservice, fødevarevirksomheder og dagligvarehandlen. Formålet er, at både producenter og aftagere får en bedre forståelse for hinandens behov.²



”

Det er de færreste kokke, der kan rive et par dage ud af kalenderen for at køre rundt og finde økologiske producenter. Derfor holder vi af, at samle økologiske producenter og foodservice aftagere så ofte vi kan.

– Lærke Kirstine Lund,
Sektorchef for planter og planterige fødevarer,
Landbrug & Fødevarer

”

Det er virkelig rart at møde dem, der producerer, for det viser sig jo, at når jeg kan forklare dem mine konkrete behov, kan de ofte finde en løsning, så vi kan få et samarbejde op at stå.

– Jakob Nagel,
Direktør, Gastronomiet

”

I vores overordnede kommunikation og på vores hjemmeside fortæller vi højt og stolt om vores samarbejder med lokale, økologiske leverandører. Vi skriver også om det i vores menukort. Vi bruger faktisk meget energi på at fortælle gæsterne om vores holdning til bæredygtighed og økologi – og jeg håber, de ved, at vi knokler for at lave mad med mening.

– Anne Cathrine Christensen,
Køkkenschef, Sinatur hoteller

”

Jeg producerer mine råvarer med en enorm stolthed og fokus på både bæredygtighed og smag, og jeg kan mærke, at der er stigende interesse for at aftage dem. Det giver blod på tanden til at producere og levere endnu mere økologi til foodservice.

– Peter Mejnertsen,
Direktør, Mejnerts Mølle

¹ Både privat og offentlig foodservice ønsker mere økologi (lf.dk)

² Book en Mark (goderaavarer.dk)

DANSKERNE ER OGSÅ KLAR

”

67 % af danskerne har i høj eller nogen grad lyst til at købe og spise retter med økologiske råvarer, men kun 22 % synes, det er nemt at finde.

– Voxmeter,
juni 2025 for Landbrug & Fødevarer

”

76 % af danskerne køber altid, ofte eller nogle gange økologi.

– Norstat,
maj 2025 for Landbrug & Fødevarer

”

Over 70 % af danskerne har lyst til at vælge retter med god dyrevelfærd, men kun 22 % synes, det er nemt at finde.

– Voxmeter,
juni 2025 for Landbrug & Fødevarer

”

48 % af danskerne forventer at købe mere økologi de næste 1-3 år.

– Norstat,
maj 2025 for Landbrug & Fødevarer



DYRKET MED GODE ARGUMENTER



Når man dyrker økologisk, er grundtanken, at jorden skal bevares som en frugtbar ressource for de næste generationer. Det betyder blandt andet, at kunstigt fremstillede sprøjtemidler, GMO, kunstgødning og tilsatte næringsstoffer ikke må benyttes i produktionen af økologiske fødevarer. I køkkenet kan man derfor opleve, at fx økologiske grøntsager, kød, æggeblommer, mælk eller smør kan variere i farve, smag og næringsindhold afhængigt af sæsonen.¹



Det økologiske smør bliver om sommeren blødere og mere gult, fordi der er umættede fedtsyrer i det græs, som køerne spiser ude på marken. Den gule farve kan også ses, hvis køerne får grønt og proteinholdigt foder.

- Leif Friis Jørgensen,
Adm. direktør, Naturmælk

Køber man forarbejdede økologiske fødevarer, må produktet hverken være tilsat smagsforstærkere eller kunstige søde- og farvestoffer. Man må kun bruge tilsætningsstoffer, hvis det er nødvendigt for produktets fødevaresikkerhed, men kun 53 ud af de i alt 404 naturligt udvundne tilsætningsstoffer er tilladte. Det er en forskel, der er til at tage føle på.

Tilsammen er de økologiske principper til for at fremme en næringsrig jord og et landbrug, der bidrager positivt til blandt andet et rent havmiljø, rent grundvand og til biodiversiteten med flere insekter, blomster, bær og dyr. **Læs mere om kendetegnene ved økologisk produktion på www.lf.dk/viden-om/oekologi**



Økologi er for mig også en genvej til øget biodiversitet. Jeg vil gerne bidrage til en smukkere, større og mere spiselig natur i mit køkken.

- Søren Birch,
Køkkenchef, Alimentum



I ØVRIGT

**FIRE OVERORDNEDE PRINCIPPER ER
UDGANGSPUNKTET FOR DEN ØKOLOGISKE
PRODUCENTS MÅDE AT TENKE PÅ OG
HANDLE EFTER.²**

- **Sundhedsprincippet** – Økologisk jordbrug bør opretholde og forbedre jordens, planternes, dyrenes, menneskenes og planetens sundhed som en samlet enhed.
- **Kredsløbsprincippet** – Økologisk jordbrug bør bygge på levende økologiske systemer og kredsløb, samarbejde med dem, efterligne dem og hjælpe med at bevare dem.
- **Retfærdighedsprincippet** – Økologisk jordbrug bør bygge på forhold, der sikrer retfærdighed med hensyn til det fælles miljø og livsmuligheder.
- **Forsigtighedsprincippet** – Økologisk jordbrug bør drives på en forsigtig og ansvarlig måde for at beskytte nuværende og fremtidige generationers sundhed og trivsel og tage vare på miljøet.

¹ Økologiens ØBC

² ICROFS: De økologiske principper

MU(H)LIGVIS DET BEDSTE ARGUMENT

I HVERT FALD HVIS DU SPØRGER GÆSTERNE

Dyrevelfærd er blandt de vigtigste årsager til, at danskerne køber økologiske fødevarer.¹ Dyrevelfærd er et stort og omdiskutteret emne, men som kort fortalt handler om at give husdyr mulighed for at udøve deres naturlige biologiske adfærd.

Der er højere krav til dyrevelfærd hos økologiske husdyr og særlige regler, der sikrer et godt dyreliv. Bl.a. mere plads i staldene, mere samværstid for forældredyr og deres unger, mindre medicinforbrug og dagligt økologisk foder² samt adgang til græs og udeareal, når forholdene tillader det. Fx er økologisk kvæg altid på græs i sommerhalvåret.³

Den høje dyrevelfærd i økologisk produktion, betyder også en mindre intensiv produktion. Og de øgede omkostninger til bl.a. areal og mandskab betyder, at økologiske fødevarer kan være dyrere. Kødet i de økologiske dyr udvikler sig langsommere, og det giver mulighed for flere smagsnuancer, som dygtige kokke kan strække længere.

Man skal også huske, at danskerne prioriterer dyrevelfærd, og derfor kan økologisk kød hurtigt blive alle pengene værd – særligt på en menu, hvor der prioriteres "mindre, men bedre kød".

I ØVRIGT

I økologi er der meget fokus på, at husdyr som grise, køer og kyllinger kan udføre deres foretrukne naturlige adfærd.

Det betyder f.eks. at fjerkræ har mulighed for støvbade, grise har masser af halm og kan frit vælge om de vil være inde eller ude, og køer skal på græs i sommerhalvåret. **Bliv klogere på dyrevelfærd på www.voresmad.dk**

ØKOLOGI – SÅ ER DU SIKKER PÅ BEDRE DYREVELFÆRD

Der findes en række forskellige dyrevelfærdsmærker i Danmark, som giver en indikation af dyrevelfærdsniveauet af et kød- og mejeriprodukt. Hvis man vælger økologiske fødevarer, er man sikret et produkt med et af de højeste dyrevelfærdsniveauer på tværs af mærkerne, da mærkerne, ligesom økologien, stiller sammenlignelige krav til halm, strøelse, staldplads, transporttid, udeareal mm. At skilte med brugen af økologisk kød og mejeri kan derfor ses som den direkte vej til kommunikere bedre dyrevelfærd på menuen.

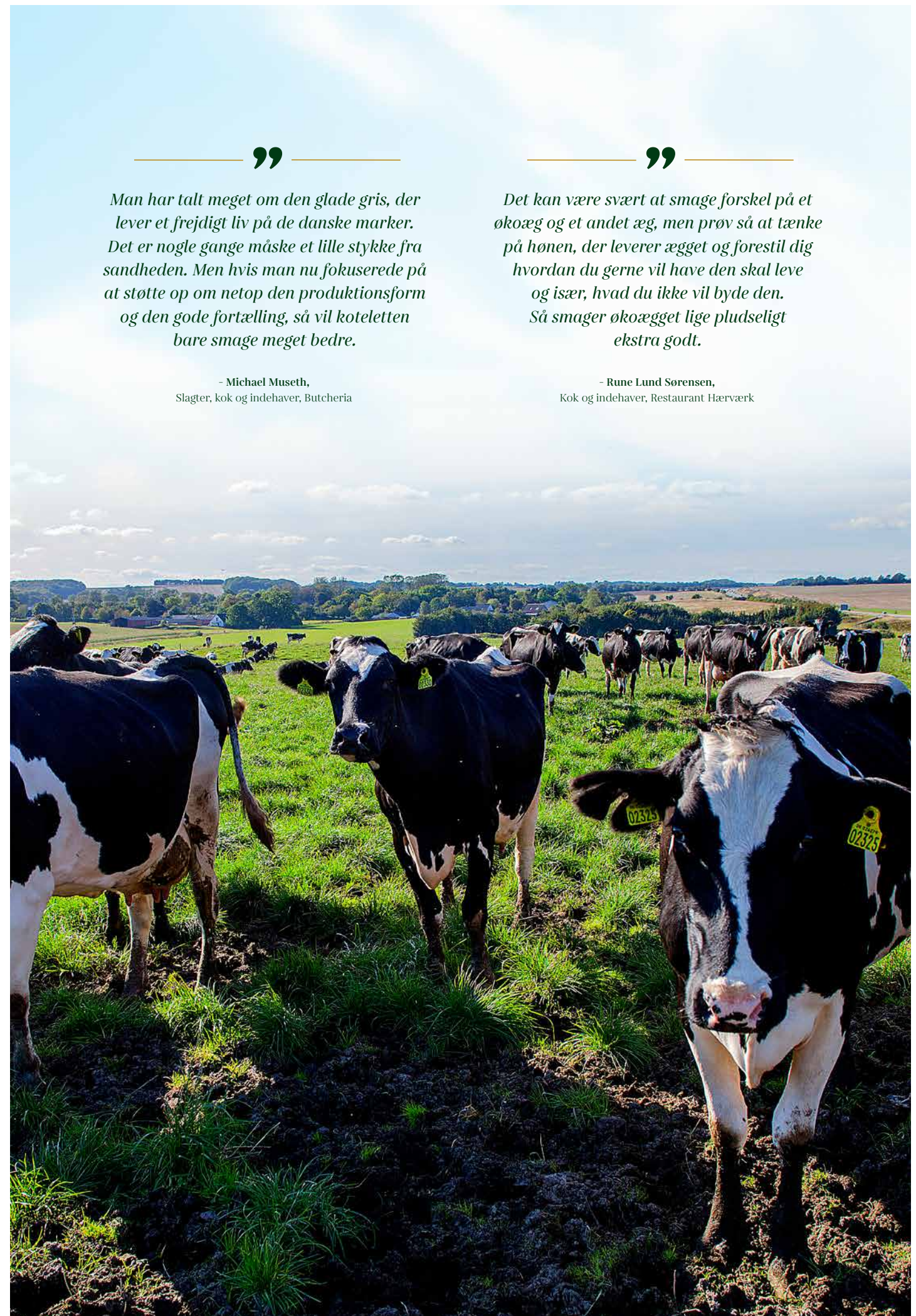
Jeg opererer jo lidt med et slogan, der hedder "Lav mad med hjertet og husk altid, at less is more" Det gør sig bestemt også gældende, når det kommer til råvarerne. Anonyme og identitetsløse råvarer er bare kedeligt – men via samarbejde med lokale og ofte økologiske producenter skabes der noget værdifuldt. Jeg er selv meget fokuseret på, at vores menu tager hensyn til verden omkring os, og her er økologiske råvarer et must.

– Bjarke Jeppesen,
Køkkenchef, Restaurant Treetop

¹ Norstat forbrugerundersøgelse for L&F Maj 2022 (lf.dk)

² Dog må op til 5 procent af foderet til svin og fjerkræ være ikke-økologisk.

³ Økologisk versus konventionelt jordbrug – Rådet for Grøn Omstilling (rgo.dk)



Man har talt meget om den glade gris, der lever et frejdigt liv på de danske marker. Det er nogle gange måske et lille stykke fra sandheden. Men hvis man nu fokuserede på at støtte op om netop den produktionsform og den gode fortælling, så vil koteletten bare smage meget bedre.

– Michael Museth,
Slagter, kok og indehaver, Butcheria

Det kan være svært at smage forskel på et økoæg og et andet æg, men prøv så at tænke på hønen, der leverer ægget og forestil dig hvordan du gerne vil have den skal leve og især, hvad du ikke vil byde den. Så smager økoægget lige pludseligt ekstra godt.

– Rune Lund Sørensen,
Kok og indehaver, Restaurant Hærværk



HOP OM BORD PÅ DET ØKOLOGISKE TOG

DET KØRER NU

Der hersker ingen tvivl om, at økologi er kommet for at blive. Gennem en årrække har vi set, at andelen af økologiske fødevarer bliver større og større. Tager man udgangspunkt i salgsvæksten for økologi i foodservice de seneste 10 år, lyder prognosen for salget på tværs af økologisk kød, mejeri, frugt og grønt på 6-7 % årlig vækst.¹ Og forbrugerne driver i høj grad væksten.

MANGE FORBRUGERE FORVENTER AT KØBE ENDNU MERE ØKOLOGI I FREMTIDEN

Danskerne købte for 16 mia. i økologi i 2024 – svarer til ca. 2.700 kr. pr. dansker om året.² 52,5 % af danskerne køber økologi hver eneste uge, og ca. halvdelen af danskerne forventer at købe endnu mere økologi i de kommende år. Også HoReCa-segmentet oplever, at forbrugerne i stigende grad efterspørger velsmagende mad, der tager hensyn til miljø, natur og dyrevelfærd.³ Fremtiden i foodservice handler altså ikke kun om at skabe madoplevelser med fokus på smag – den handler også om at gøre en positiv forskel for vores planet og dyrevelfærd.

”

Vi ser i disse år en tydelig udvikling: danskerne udliciterer flere af deres daglige måltider til restauranter, kantiner og caféer. Når forbrugerne bliver til gæster, tager de samtidig deres krav om økologi og bæredygtighed med fra supermarkedet og ind på menukortet. Her spiller kokkene en helt særlig rolle – de er den faggruppe, der hurtigst kan omsætte nye tendenser til virkelighed. De kan bogstaveligt talt vende på en tallerken og sætte nye råvarer og retter på menuen med kort varsel. Ingen andre faggrupper i fødevarerektoren kan reagere så hurtigt på tidens strømninger, og derfor bliver kokkenes evne til at skabe gennemsigtighed og innovation helt afgørende i den grønne omstilling.

– Anders Nicolajsen,
Chefkonsulent for gastronomi og foodservice,
Landbrug & Fødevarer

¹ Økologisk detailsalg - Danmarks Statistik (dst.dk)

² Stigning i økologisk detailsalg - Danmarks Statistik (dst.dk)

³ Økologisk Markedsrapport 2020 (okologi.dk)



”

Økologien står stærkt i Danmark, fordi den gennem mange år har oparbejdet en høj troværdighed og merværdi for forbrugerne. Virksomhederne og landmændene har sammen med detailhandlen ligeledes været gode til at udvikle et bredt og varieret udbud af økologiske varer og foodservice er i fuld gang.

– Kirsten Lund Jensen,
Økologichef, Landbrug & Fødevarer



”

Ekstra penge bliver kanaliseret over i bedre og nye fødevarer. Det betyder, at økologien fremadrettet har en opgave foran sig. Økologien skal ses som en tanke.

– Kirsten Poulsen,
Futurologist



I ØVRIGT

Det er ikke kun i Danmark, at vi spiser mere og mere økologi. Verden over sælges der økologiske fødevarer for mere end 900 mia. kr., og Danmark, der har verdens højeste markedsandel på 12 % i detail og 13 % i foodservice-sektoren, ses som et internationalt økologisk foregangsland.³

³ Økologien vokser i hele verden (lf.dk)

ØKOLOGI OG BÆREDYGTIGHED

GRØNT ER IKKE ALTID SORT-HVIDT

Bæredygtighed er en kompleks størrelse, men relevant som aldrig før. Mange i foodservicebranchen er optaget af, om økologi er nøglen til bæredygtighed eller blot én af flere veje.

Når det handler om bæredygtig produktion og forbrug, drejer det sig ikke kun om klima og miljø. Det omfatter også sociale og økonomiske aspekter. Mange faktorer spiller ind og nogle trækker i hver sin retning. Som professionel står man ofte tilbage i det dilemma, at det kun er de færreste fødevarer, der lever op til 'det hele'. Opgaven er så at vurdere på gæsternes og ens egne vegne, hvad man synes, der er mere eller mindre vigtigt i forhold til de tre bæredygtighedsaspekter.¹

BÆREDYGTIG PRODUKTIONSFORM – EN KOMPLEKS OG ETISK VURDERINGSSAG³

Et konkret eksempel på bæredygtighedsbegrebets kompleksitet er, hvordan man vægter miljøbelastning og arealforbrug i forhold til hinanden. Ud fra et bæredygtighedsperspektiv med fokus på mindst mulig miljøbelastning, vil den økologiske fødevarer anses for at være mere bæredygtig, da der ikke anvendes pesticider og kunstgødning. Kigger man på arealforbrug har de økologiske afgrøder dog et udbytte som typisk ligger 10-30 % lavere end konventionelle afgrøder.¹

Når man vurderer bæredygtighed, skal man desuden tage stilling til, hvor langt et tidsperspektiv, man ser produktionen i. Er det et her-og-nu-billede, vil den konventionelle produktion ofte give mere mad pr. kilo, sammenlignet med økologisk dyrkning. Men den økologiske tilgang er bedre for miljøet pr. areal, da den holder jorden mere frugtbar, mindsker skadelige stoffer i jorden og fremmer mangfoldigheden af planter og dyr. Så selvom den konventionelle produktion kan

virke bedre på kort sigt, kan den økologiske produktion fremstå mere bæredygtig på lang sigt.^{5,6}

Desuden er ressourceforbrug også en vigtig overvejelse ift. bæredygtighed. Kommer fødevarer fra opvarmede drivhuse eller direkte fra marken? Er afstanden kort eller lang fra mark til mund? Hvilken transportform er fødevarer fragtet

med (ca. 10-15 % af fødevarers klimaaftryk kommer herfra)? Er der brugt vedvarende energikilder til produktionen? Er der tale om en fødevarer med lang opbevaringstid eller mere skrøbelige friske fødevarer eksempelvis grøntsager? Det er alt sammen afgørende for miljøpåvirkningen og dermed for graden af bæredygtighed.

DET ØKONOMISKE ASPEKT:

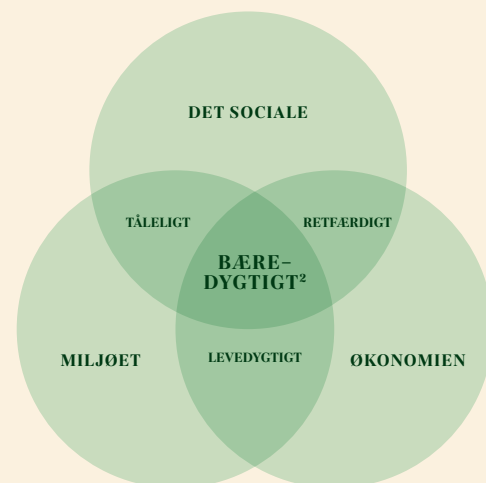
Balance mellem udbud og efterspørgsel, eliminering af madspild, skabe merværdi. Driftsledelse, overskud til at investere i fx ny teknologi

DET SOCIALE ASPEKT:

Leveforhold, livskvalitet, arbejdsvilkår. Velfærd, sundhed, uddannelse, dyrevelfærd, import/eksport, samfundet/lokalt

DET MILJØMÆSSIGE ASPEKT:

Påvirkning på natur, miljø, ressourcer herunder næringsstoffer, vand, jord, energiforbrug og biodiversitet.



¹ Gjerris M, Gamborg C & Saxe H. What to buy? On the complexity of being a political consumer. Journal of Agricultural and Environmental Ethics 2016; 29(1): 81-102

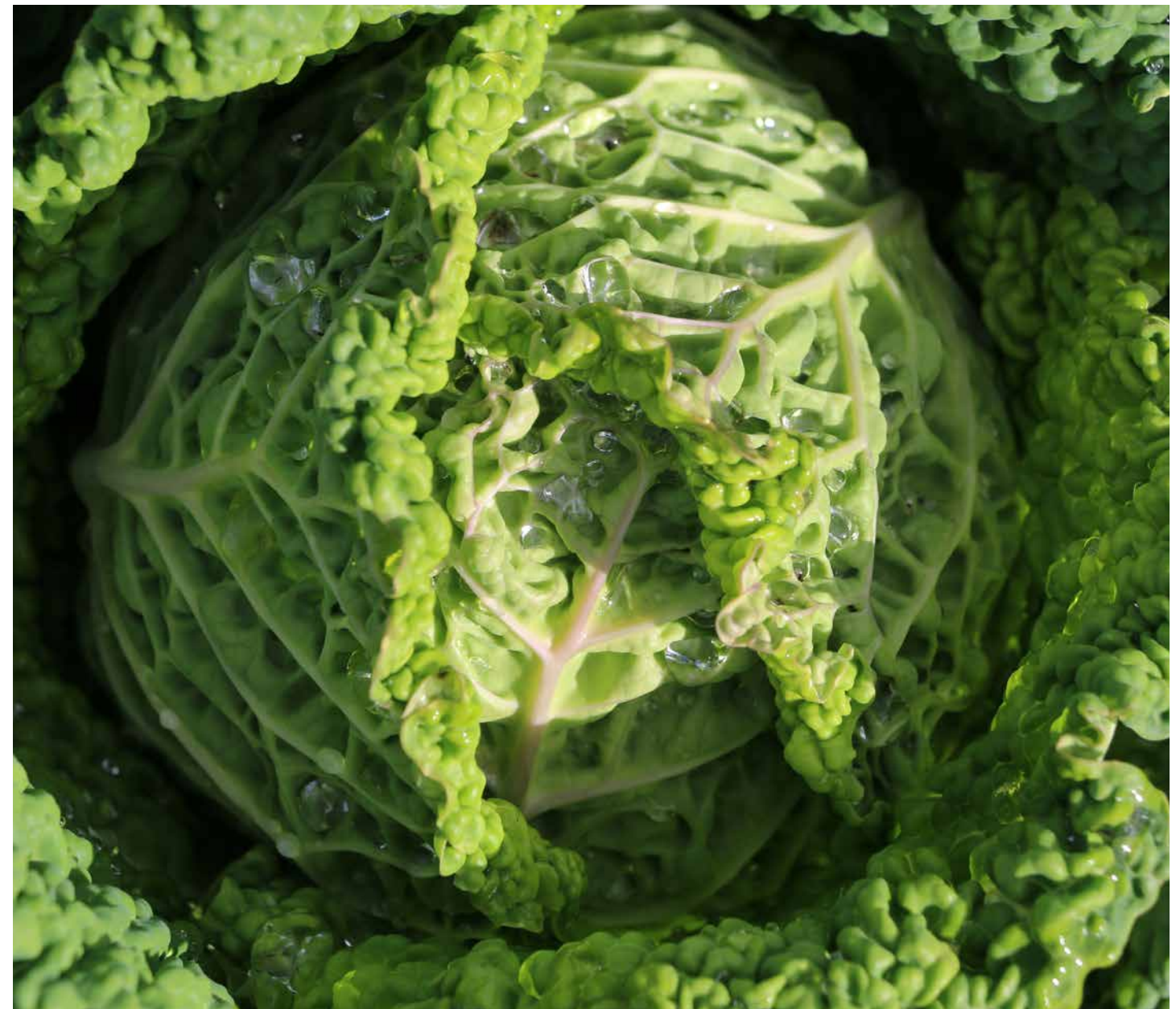
² www.Madkundskabsforum.dk - de 3 bæredygtighedsaspekter

³ Økologi er danskernes bæredygtige fødevalevalg | Økologisk Landsforening (ritzau.dk)

¹ Økologisk korn og andre produkter (lf.dk)

² Innovationscenter for Økologisk Landbrug (icoel.dk)

³ Rapport: Økologi er mindre miljøbelastende (icoel.dk)



”
Økologi bør være selvsagt i topgastronomien! Vi går glip af en kæmpe mulighed ved ikke at skabe en helt tydelig forbindelse mellem høj gastronomi og økologi. Det er ikke noget, man ser så meget nogen steder i verden endnu. Vi kunne blive billedet på den kobling ude i verden, med stor seriøsitet og øje for hensynet til miljø og klima – også i restaurationsbranchen. Det bæredygtige/økologiske køkken kunne blive det næste helt store skridt og være med til at fremtidssikre hele branchen.

– Christian F. Puglisi,
Kok og restauratør og forfatter

”
Det skal aldrig blive økologi for enhver pris, men der er mange steder, hvor det giver mening. Hvis man fx kun kan få økologiske sugarsnaps fra Kenya, skal man gøre sig umage med at finde alternativer og nok bare spise noget andet.

– Kamilla Seidler,
Kok



ØKOLOGI ER EN DEL AF ET BÆREDYGTIGT VALG

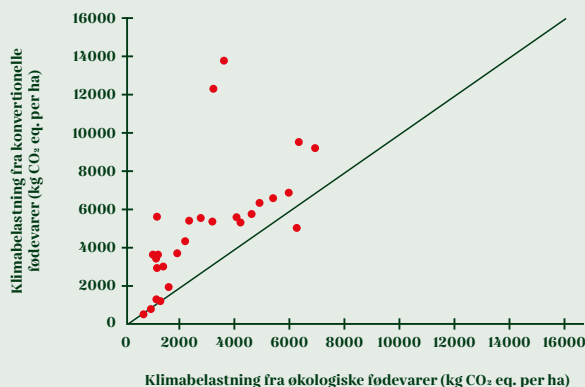


Økologi er ikke det eneste svar, når man taler bæredygtighed, for økologiske køer prutter altså også, så i den sammenhæng er økologiigestillet med mange andre produktioner. Men når man i økologisk landbrug ikke bruger kunstig gødning eller sprøjtemidler, er man bl.a. med til at beskytte vandmiljøet i vores lokale farvande og fremme biodiversiteten. Begge dele er en væsentlig del af den bæredygtige løsning.

FØDEVAREPRODUKTIONENS KLIMAAFTRYK

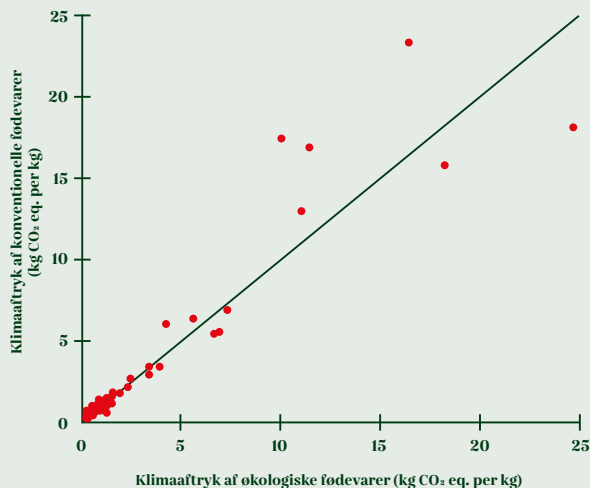
Et vigtigt parameter i forhold til bæredygtighed er produktionens klimaafttryk. En fødevarers klimaafttryk kan opgøres i enten CO₂ ækvivalenter pr. kilo produkt eller CO₂ ækvivalenter pr. hektar. På Aarhus Universitet har man lavet en ny undersøgelse af konventionelle og økologiske produkters klimaafttryk.² Resultaterne fremgår af nedenstående grafer.

Klimabelastning fra økologiske og konventionelle fødevarer per arealenhed (kg CO₂ eq. per ha)¹



De 22 prikker hentyder til 22 studier, der sammenligner samme produkter for økologisk og konventionel produktion. Her ses det tydeligt, at langt de fleste prikker ligger over den diagonale linje, hvilket indikerer, at den økologiske produktion har en lavere klimabelastning end den konventionelle produktion, hvis man opgør klimabelastning per hektar.

Klimaafttryk af økologiske og konventionelle fødevarer (kg CO₂ eq. per kg)



De 39 prikker repræsenterer 39 studier som parvist sammenligner klimabelastning for konventionelle og økologiske produkter pr. kg. Den forholdsvis jævne fordeling af prikker/fødevarer på begge sider af den diagonale linje indikerer, at der ikke er den store forskel på de to produktionsmåder, hvis man opgør klimabelastning per kilo.



TALLENE MODBEVISER EN SEJLIVET MYTE

På baggrund af ovenstående figurer kan vi aflive myten om at økologi ikke er bæredygtig, fordi det er mindre intensivt. Figurerne viser nemlig, at uanset om man opgør klimaafttrykket pr. areal, eller pr. kg. produkt, så har økologiske fødevarer enten det samme eller lavere klimaafttryk på tværs af fødevarekategorierne.

¹ Aarhus Universitet 2022 - Videnssynthese om livscyklusvurderinger og klimaeffektivitet i landbrugssektoren (au.dk)

² Aarhus Universitet 2022 - Videnssynthese om livscyklusvurderinger og klimaeffektivitet i landbrugssektoren (au.dk)



I ØVRIGT

EU har vedtaget, at fremover skal virksomheder rapportere om deres negative og positive effekter på klimaet, samfundet, og miljøet. De kalder det ESG (Environmental, Social and Governance), som står for de tre bæredygtighedsaspekter.

For virksomheder bliver ESG-rapportering og dermed bæredygtighed altså et konkurrenceparameter og en nødvendighed i fremtidens marked. De tre ESG-faktorer er centrale, når virksomheders samfundsansvar og bæredygtighedsindsats skal måles og vurderes.

Læs mere om ESG på www.okoportalen.lf.dk



Hvis du er glad for økologiske grøntsager, så husk, at heltene på marken også er de økologiske husdyr. De sørger for den værdifulde gødning til grøntsagsproduktionen, sikrer biodiversiteten og liv i jorden - og leverer æg, kød og mælk med både smag og mening.

- Dorrit Andersen,
Månsson



Vi betragter faktisk økologi som almen opdragelse og en grundlæggende forståelse for, hvordan vi bliver nødt til at arbejde med råvarerne i restauranterne! Når vi tænker råvarer, skal vi også tænke på fremtiden og på de næste mange generationer! Økologien er klart en del af den bæredygtige løsning! Vi skal lære at navigere i råvarerne og nøjes en gang imellem. Det er ikke logisk at sætte friske jordbær på menuen år rundt! Men det burde være logik, at man kun køber jordbær, når de er i sæson og vælger en variant, der er dyrket så skånsomt som muligt.

- Rune Lund Sørensen,
Kok og indehaver, Restaurant Hærværk



Vores tætte samarbejde med landbruget omkring lokale råvarer har givet et løft i kvaliteten af vores råvarer, vi har fået en langt bredere adgang til økologi, og så har det stor værdi i arbejdet for at reducere vores klimaaftryk. Vi prioriterer at indkøbe økologisk, for sådan hjælper vi bedst både landmanden og naturen samtidig med at vi i køkkenet tænker os mere om ved fx at bekæmpe madspild og udnytte råvarerne til fulde. De helt store vindere er vores kunder, der får et produkt baseret på fantastiske danske råvarer, og som leverer 100 % på smag og kvalitet."

- Jacob Nagel,
Direktør, Gastronomiet

DER SKAL ØKOLOGI PÅ MENUEN

I BOGSTAVELIG FORSTAND

EN INDSATS, DER KAN MÆRKES

Når en vis andel af et køkkens råvarer er økologiske, kan man få et Økologisk Spisemærke. Det gør det nemmere for forbrugerne at identificere offentlige og private spisesteder, der benytter sig af økologi. Og det gør en forskel. For ca. halvdelen af danskerne har økologiskiltningen en markant betydning for, hvilket sted man besøger¹ og for opfattelsen af kvalitet.²

De Økologiske Spisemærker er statskontrollerede, og det er helt gratis at få et. I dag er mere end 3.400 køkkener certificeret med Det Økologisk Spisemærke. Hvis man ikke ønsker at arbejde med Det Økologiske Spisemærke, så er det altid muligt at fortælle gæsterne om sine råvarevalg. Det betyder bl.a. at hvis du udelukkende bruger kød fra en særlig økologisk producent, kan det være en fordel at aktivt informere dine gæster om det – enten i tale eller via info på hjemmeside og menu. Det kan være en jungle at finde rundt i, hvad du må og ikke må sige, men en god tommelfingerregel er at holde sig stringent til faktuelle fortællinger. **Du kan læse mere om generelle regler for anprisninger på fødevarer på www.goderåvarer.dk**



I ØVRIGT

Ordet økologi stammer oprindeligt fra græsk og betyder frit oversat "læren om naturens husholdning". Formålet med økologien er at skabe et sammenhængende system for en bæredygtig og helhedsorienteret landbrugs- og fødevareproduktion, hvor man tager særlige hensyn til miljø, natur og dyrevelfærd.



I vores overordnede kommunikation og på vores hjemmeside fortæller vi højt og stolt om vores samarbejder med lokale, økologiske leverandører. Vi skriver også om det i vores menukort. Vi bruger faktisk meget energi på at fortælle gæsterne om vores holdning til bæredygtighed og økologi – og jeg håber, de ved, at vi knokler for at lave mad med mening.

– Anne Cathrine Christensen,
Køkkenchef, Sinatur hoteller



Det er en generel opfattelse, at økologi er højere kvalitet. Hvis man har den opfattelse, vil hjernen automatisk opleve økologi som højere kvalitet. Og hjernen er altså stærkere end smagsløgene. Den vinder hver gang.

– Nicolai Svarer Schwensen,
Brandingeekspert

¹ Halvdelen af danskerne sigter efter økologi, når de spiser ude | Økologisk – nyt om udviklingen (okonu.dk)

² Økologiske fødevarer på spisesteder kan sandsynligvis medvirke til øget kvalitetsopfattelse af stedet (goderåvarer.dk)





ØKOLOGI SMAGER AF MERE

Mange forbinder økologi med en bedre smagsoplevelse, og mange kokke mener at kunne smage forskellen, når maden er økologisk. Det entydige bevis har vi dog ikke endnu.¹ Men når mange alligevel smager mere, når de spiser økologiske råvarer, er det, fordi man kobler de positive forventninger og sympatiske værdier til smagsoplevelsen. Vi synes, det smager bedre, end det måske gør, fordi vi tænker på omhuen, dyrevelfærden m.m. Velsmag er individuelt, og det kan være svært at dokumentere smagsforskel, men der er masser af muligheder for at differentiere sig på smag og terroir (se smagshjul på modsatte side).

Jeg mener, at økologi og lokale råvarer smager bedre, og om det er bevist eller ej, så har jeg ikke noget imod, at gæsterne også synes, at min mad smager bedre, fordi den er økologisk. Jeg tørre også tallerkenkanter af og anretter smukt, fordi en gennemtænkt og flot anretning smager bedre end en sjusket en.

– Mette Dahlgaard,
Kok

DER ER FAKTISK FORSKEL, SELVOM DET ER SVÆRT AT SMAGE

Selvom man ved første smagsindtryk ikke nødvendigvis kan smage forskel på fødevarer dyrket ved forskellige produktionsmetoder, kan smagsprofilen fra økologiske fødevarer alligevel være lidt anderledes. F.eks. indeholder smagsprofilen for økologisk grisekød flere og anderledes smagsnuancer end konventionelt opfostret gris som fx 'ovnbagt champignon', 'stegt vildt', 'back bacon', 'citronsaft', 'oksefond', 'kogt æg' og 'røg'.

Hos Restaurant Lyst arbejder vi med mere end "bare" sammensætningen af maden, vi gør os mange tanker om vores råvarer inkl. hvordan de er dyrket, og hvilke kvaliteter de har. På vores niveau, mener jeg, at man bør være mere opmærksom på vores råvarer, og her spiller økologi selvfølgelig ind. Stjernen forpligter til at tænke ekstra over ingredienserne. Kød er ikke bare kød, planter ikke bare planter og i økologien findes en række dygtige producenter, hvis passion for råvaren tilfører måltidet noget unikt.

– Daniel McBurnie,
Køkkenchef, Restaurant Lyst



I ØVRIGT

Danmark var i 1987 det første land i verden, der indførte regler for økologisk produktion og nationale økologiske standarder. Siden lanceringen af det ikoniske røde Ø-mærke i 1989, har økologisalg stort set alle år været i vækst.²

¹ Kan man smage økologi og dyrevelfærd? (voresmad.dk)

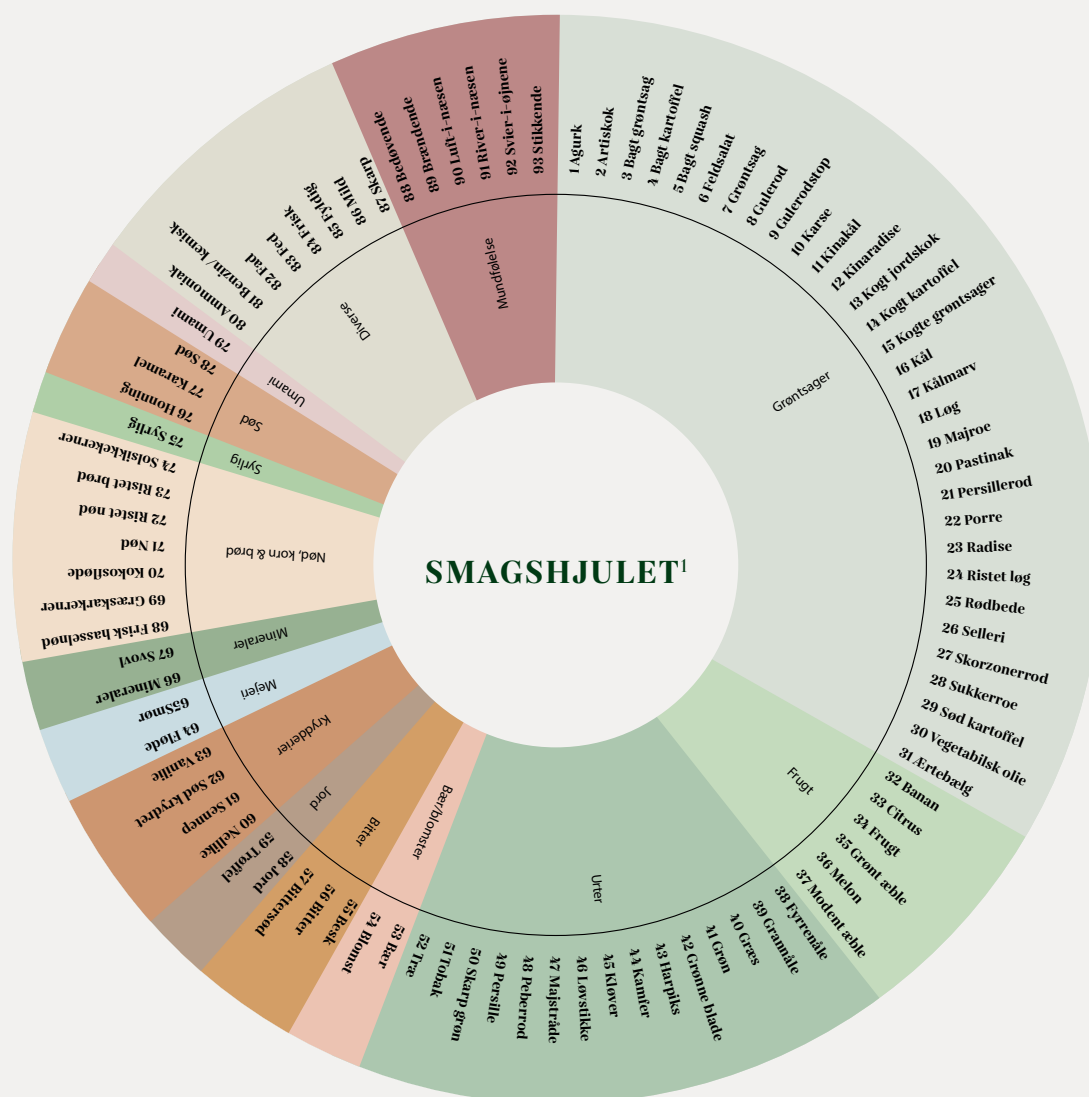
² Økologisk detailsalg - Danmarks Statistik (dst.dk)

Hvad smager grøntsager af? Grøntsager leder ikke kun sanserne i retning af grøntsager. Du smager sikkert mere. Det gør Lisbeth Ankersen fra InnovaConsult. Hun er sensoriker og super-smager og har smagt sig

gennem 600 sorter fra frugternes og grøntsagernes verden. Start inderst i smagshjulet og bevæg dig udad. Smager palmekålen af hasselnød? Leder kartoflen tanken hen på trøffel? Det er en helt ny verden.

SMAG – DUFT AF:

- | | | | | |
|--------------|----------------|--------------|--------------------|---------------|
| ● Grøntsager | ● Bær/Blomster | ● Krydderier | ● Nød, korn & brød | ● Umami |
| ● Frugt | ● Bitter | ● Mejeri | ● Syrlig | ● Diverse |
| ● Urter | ● Jord | ● Mineraler | ● Sød | ● Mundfølelse |



Den komplekse sammensætning af gødning og foder, en mindre intensiv og længere vækstperiode, giver de økologiske fødevarer en mere intens og kompleks smagsprofil.

- Lisbeth Ankersen,
Sensoriker og smagekspert

Forbrugerne forventer, at frilands eller økologiske produkter smager bedre. Dermed får disse produkter en hjælpende hånd. Allerede inden vi sætter tænderne i dem, har vi det godt med produktet. De positive følelser giver os højere forventninger til smagen.

- John Thøgersen,
Forsker i bæredygtig forbrugeradfærd
på Aarhus Universitet²

¹ Smagshjulet for økologiske grøntsager

² Økologi og friland giver forventninger til smag (voresmad.dk)

SKAL DU I GANG MED ØKOLOGI?

START MED AT PLUKKE DE LAVEST HÆNGENDE ØKOLOGISKE FRUGTER

Når beslutningen om at få mere økologi ind i køkkenet er truffet, er det næste spørgsmål ofte: "Hvor skal vi starte?" For det kan virke uoverskueligt at starte forfra, finde nye producenter, smage råvarer osv.

Det kan gøres på mange måde. Nogen favoriserer omlægning med Det Økologiske Spisemærke, hvor man kigger på en procentvis omlægning af hele fødevareudbuddet. Andre finder større værdi i at kigge på enkeltkategorier og omlægge de råvarer, der giver mest mening først.

Uanfægtet metoden så er rådet fra dem, der allerede har gjort det, simpelt: Et skridt ad gangen. Begynd med det, der er nemmest for dit køkken. Et eksempel som virker for mange er en model, hvor man starter med de basale varer nederst på den såkaldte 'Økologiske Trappe'. Fx mælk, æg, frugt, grøntsager og gryn. Læs evt. mere om omlægning med det økologiske spisemærke, og hvad der skal til for at få det gratis økologiske spisemærke på www.oekologisk-spisemaerke.dk.

DEN ØKOLOGISKE TRAPPE



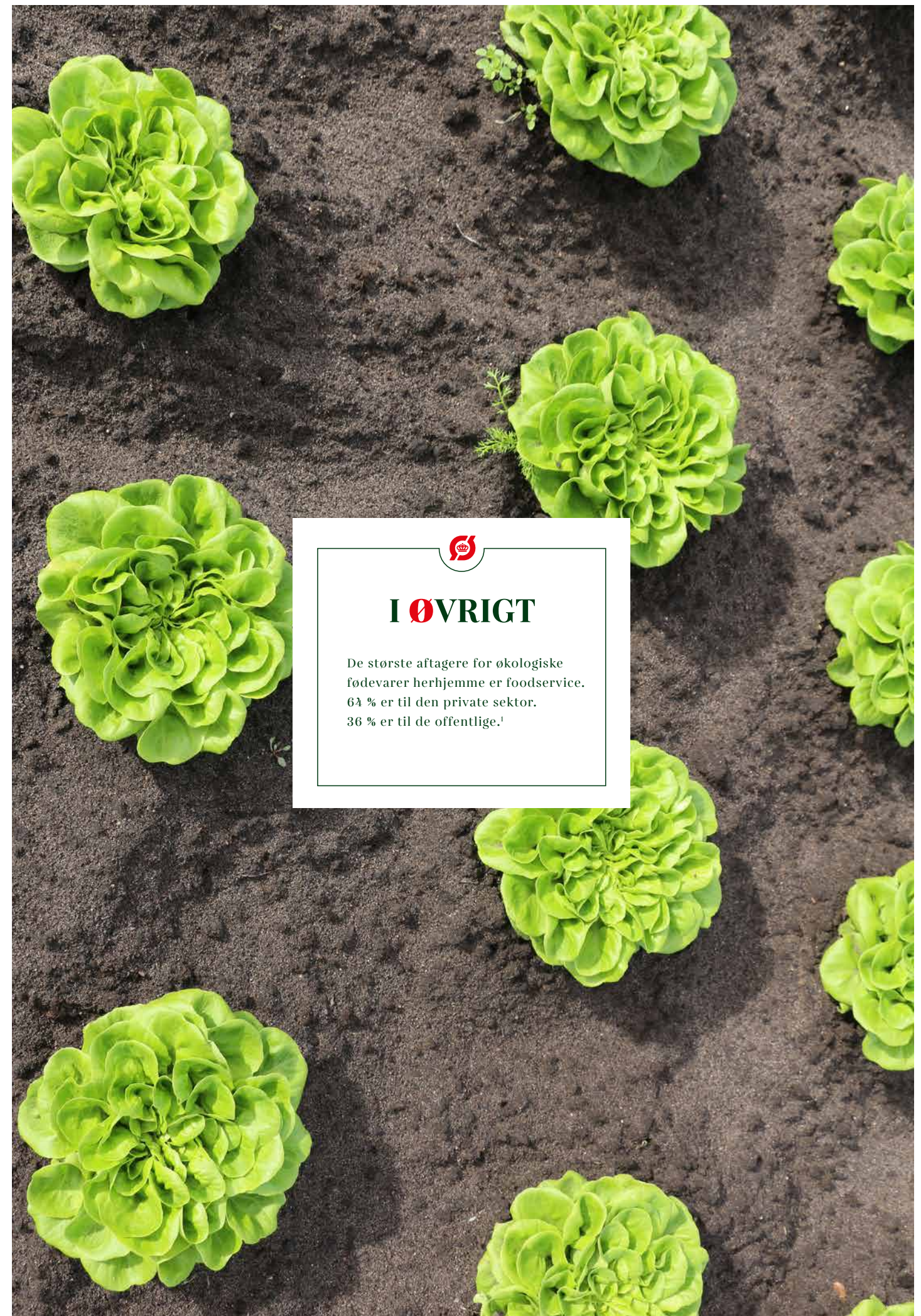
Erfaringer viser, at når man har taget de første skridt på 'økologitrappen' bliver det nemmere at tage de næste og inkludere endnu flere økologiske produkter og råvarer i menuen.

”

Til at starte med virkede det uoverskueligt, men da vi først kom i gang med omstillingen til økologi, viste det sig at være helt vildt nemt. Bare tag lidt ad gangen.

– Mona Carøe,
Cheføkonoma, Regionshospitalet Randers

¹ <https://lf.dk/aktuelt/artikler/2024/ny-rekord-i-salget-af-oekologiske-varer-til-foodservice/>



I ØVRIGT

De største aftagere for økologiske fødevarer herhjemme er foodservice. 64 % er til den private sektor. 36 % er til de offentlige.¹



HVORDAN FÅR VI MERE ØKOLOGI PÅ MENUEN UDEN AT GIVE BUDGETTET ET GOK?

Det er et centralt spørgsmål, som kan lyde som en kæmpe udfordring, for der er ingen tvivl om, at det kræver mere for landmanden at producere en økologisk råvare, og derfor koster den også mere at erhverve. Men mange køkkener har formået at omlægge til økologi, uden at prisen er stukket af. Faktisk lykkedes det via små ændringer i menuen, mange kokke, helt at absorbere merudgiften til økologi i den eksisterende kalkulation. Det kræver naturligvis en indsats, men det kan lade sig gøre. For at få mere budget til økologi har andre haft succes med:

- At minimere madspild
- At øge vidensniveauet gennem træning og uddannelse af køkkenpersonale
- At have større fokus på sæsonens råvarer
- At have mere madhåndværk og madlavning fra bunden
- At gentænke brugen af kød – mere fokus på smag og tilberedning

Som al anden begyndelse kræver tilvænningsprocessen i starten en ændring i arbejdsgange og indstilling. Men i det lange løb er der mange eksempler på, at det er muligt at få mere økologi ind i køkkenet på en økonomisk bæredygtig måde.

”

Vi kigger hele tiden på, hvilke dyre produkter vi kan skifte ud med billigere økologiske. Det kan for eksempel være at skifte de dyre græskarkerner ud med økologiske gulerødder, så kunne vores rugbrød blive helt økologisk.

– Mona Carøe,
Cheføkonoma, Regionshospitalet Randers

”

Vi vil gerne skabe grønnere, mere økologiske menuer. Men her er det vigtigt at vi går et skridt tilbage og bliver bedre til at lave mad fra bunden, lære sensorik og forstå råvarerne.

– Christian Bøjlund,
Ejer, kok og madformidler, Løgten Madhus

ØKOLOGISK FJERKRÆ ER GARANT

FOR GOD DYREVELFÆRD



Der er mange krav til økologisk hønsehold. Hønsene skal have mere plads, de skal have adgang til udearealer året rundt, særligt foder, dagslys i stalden m.m. Næbtrimning er naturligvis totalt forbudt, og i det hele taget er målet for økologiske hønseflokke, at de skal kunne udøve deres naturlige adfærd. Et økologisk hønseliv skal være et godt hønseliv.

For økologiske slagtekyllinger gælder desuden en lang række regler for vækst og slagtealder. Fx lever økologiske slagtekyllinger ca. dobbelt så længe som almindelige slagtekyllinger, og de får lov at vokse i deres eget tempo. Der er ikke noget med at skyde genvej, og det eneste, der er turbo på, er smagen. Økologisk kylling smager anderledes. Og fordi de bevæger sig mere og lever længere, har de en mere fast struktur.

”

Vi har arbejdet med kyllinger i mange år, og én ting er helt sikkert: En kylling, der får lov at vokse langsommere og udleve sin naturlige adfærd, giver et andet produkt. Kødet får en anden struktur, når kyllingen har god plads til at bevæge sig frit. Det er ikke bare dyrevelfærd, det er også gastronomisk kvalitet.

- Ulla Rokkedahl,

Kommerciel direktør, Rokkedahl

”

Mange kokke giver udtryk for, at økologiske råvarer ofte rummer en større smagsmæssig kompleksitet – en oplevelse, der er svær at måle, men som er udbredt i branchen. Kylling er et godt eksempel: Den konventionelle beskrives med søde og karamelliserede noter, den fritgående med umami og korn, mens den økologiske fremhæves for nuancer af grønt, majs og citrus. Det giver ikke bare gastronomisk spillerum – det giver kokkene mere kød på fortællingen, bogstaveligt talt.

- Anders Nicolajsen,

Chefkonsulent, Gastronomi & Foodservice,
Landbrug & Fødevarer



I ØVRIGT

Økologiske kyllinger lever min. 56 dage – og ofte længere end det. Det giver en anden struktur og smag, som mange kokke er glade for.



EN SMAGFULD KYLLING, DER IKKE SKYNDER SIG

I Danmark bruges blandt andet racen Hubbard JA257, som er særligt egnet til økologisk produktion. Kyllingen vejer ca. 2 kg efter 56 dage og har et foderforbrug på ca. 2,4 kg pr. kg kød. Det giver kyllingekød med lav væskeudskillelse og god struktur. En kylling, der står distancen ved tilberedning.

For dig betyder det en råvare, der kan tåle noget. Kyllingens struktur og fedtmarmorering gør den egnet til stegning, braisering, grill og langtidsbagning. Smagen er ren og koncentreret og giver dig et solidt udgangspunkt – også i menuer, hvor kødet ikke fylder meget.

”

Vi har bevidst valgt racer, der trives ude. De vokser langsommere og kræver lidt mere, men det får vi tifold igen. De har stærkere ben, flottere fjer og mere smag i kødet. Det tager tid at producere ordentligt fjerkræ, men det giver os noget, vi med stolthed kan sende videre til kokkene. Økologien er det fundament, det hele står på.

– Lone Hedegaard,
Direktør, Gothenborg

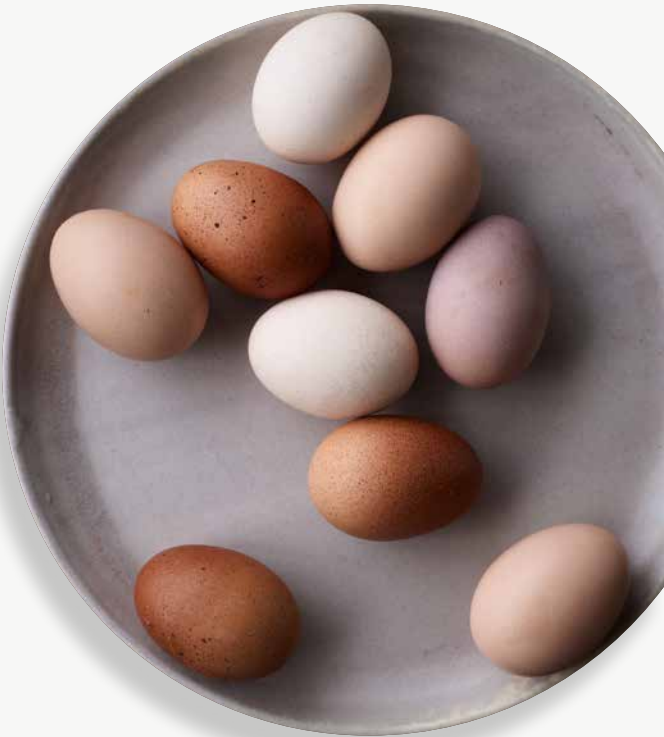


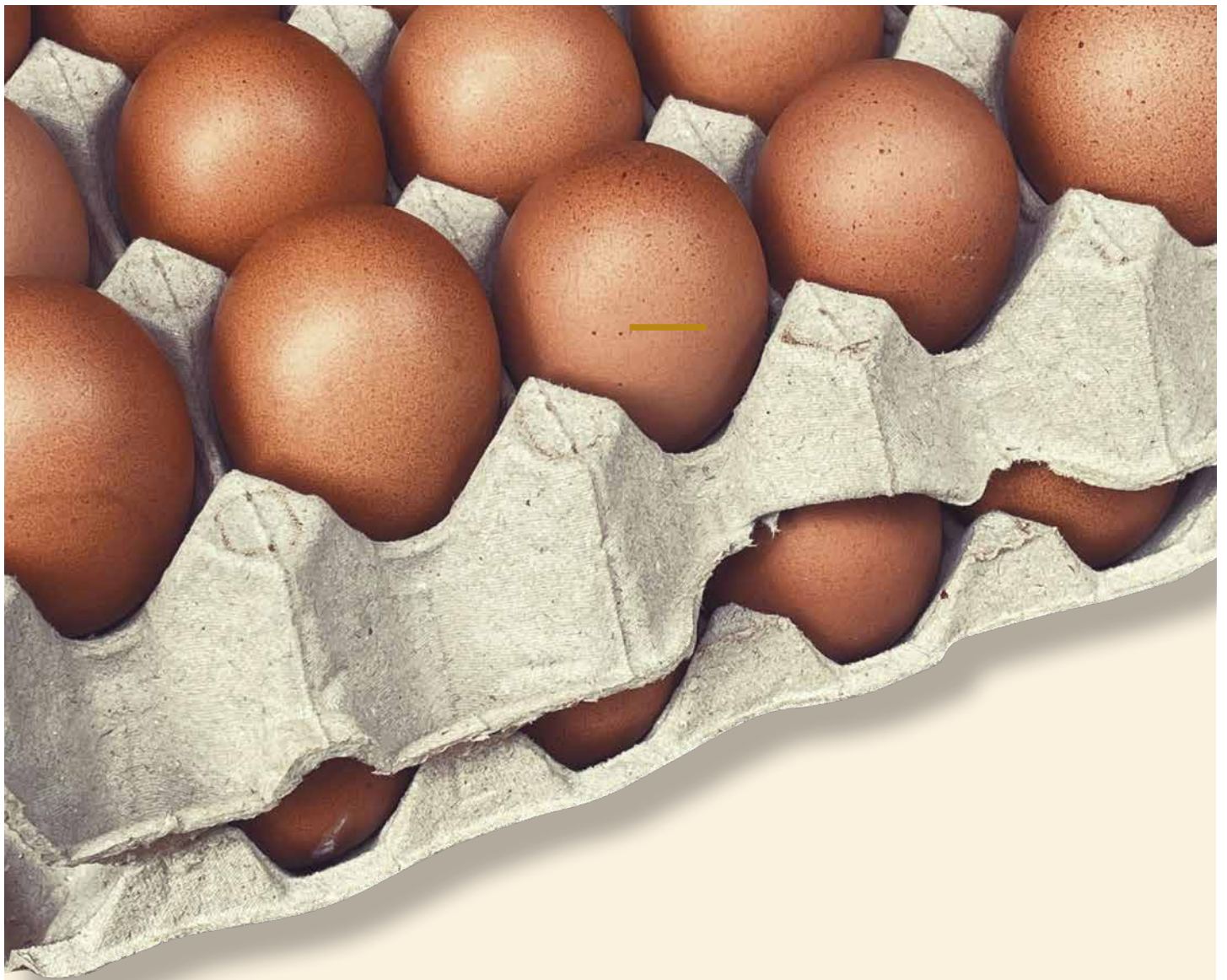
I ØVRIGT Æggets farve afhænger primært af hønens race og foder, ikke af om ægget er økologisk.

ÆG MED NOGET HELT SÆRLIGT BAG SKALLEN

Æg skal binde, løfte, emulgere og skumme, og det skal gøre det sikkert og stabilt hver eneste gang. Økologiske æg har en pålidelig struktur og anvendes i alle funktioner, hvor præcision er nødvendig. For både konditorer og kokke er det en fordel at arbejde med råvarer, der reagerer ensartet i temperatur og bearbejdning. Og det gør økologiske æg.

Økologiske æg performer godt i emulsioner og piskning, og blommen har typisk en intens farve og en naturlig fedme. Smag og udseende varierer med foder og sæson, så man får ikke bare et æg, men en fødevarer, der fortæller en historie om tilblivelse og terroir. Et økologisk æg bliver et aktiv i det samlede udtryk.





DER ER VARIATION I ÆG. OG I PRODUCENTER

Økologiske æg findes i mange formater, både som hele æg, brune æg, gård-æggede varianter og pasteuriserede produkter til storkøkken. Foder og racelinjer har desuden betydning for både æggets funktion og farve. Økologiske æg varierer naturligt i udseende og egenskaber afhængig af producent og foderstrategi, hvilket giver mulighed for at vælge æg, der passer til rette formål og retning i køkkenet.

Bag produktionen står aktører med stærke profiler som blandt andet: DAVA Foods, arbejder med høj sporbarhed og et bredt sortiment rettet mod foodservice. Månsson, som kombinerer cirkulært landbrug med stor volumen. Og Stensbølgaard, der leverer dagligt til professionelle køkkener og tilbyder direkte gårdsalg. Der er mange muligheder, og de danske økologiske ægproducenter er kendt for deres høje kvalitet og dyrevelfærd.



I ØVRIGT

Mange økologiske producenter giver hønerne adgang til gulerødder og grovfoder for at understøtte trivsel og mavefunktion.

NÅR DET KOMMER TIL ØKOLOGISK KVÆG, ER DER INGEN KO PÅ ISEN

Økologisk okse- og kalvekød kommer fra kvæg, der har det rigtig godt. Kvægholdet er bygget op omkring dyrevelfærd og cirkulær ressourceudnyttelse. Køerne er på græs i sommerhalvåret, de fodres med grovfoder og lever i systemer, hvor kalve og køer trives med adgang til frisk luft og plads. Der er fokus på roligt temperament, naturlig adfærd og langsommere vækst.

Koens funktion i det økologiske kredsløb rækker desuden ud over kød og mælk – hun leverer gødning, holder marker åbne og binder kulstof via afgræsning. Kalvekødet er en del af kredsløbet, og anvendelsen heraf bidrager til, at hele dyret bliver brugt.

”
Når vi taler bæredygtighed, skal vi forholde os til det, der sker uden for køkkenet. Kvæg, der græsser, er ikke bare en råvare – det er et helt utroligt væsen, som vi kan samarbejde med for at skabe liv i landskabet, styrke jordens frugtbarhed og producere mad. Det kan ikke læses i klimatallene, desværre er de, for køkkener tilgængelige data meget simplificerede og de tager slet ikke højde for at kvæg ikke kun producerer CO₂, men har en vigtig og aktiv rolle i både natur og fødevarer system.

– Trine Krebs,
Grøn chef, Food Organisation of Denmark

”
Når vi måler på det faktiske klimaaftryk (A-LCA) af dansk produceret oksekød – og ikke på hypotetiske, globale gennemsnit – er udledningen væsentligt lavere end de 75 kg CO₂e. Det skyldes bl.a., at over 80 % af det danske oksekød er et biprodukt fra malkekvægsproduktionen. Det er effektiv ressourceudnyttelse.

– Ida M.L.D Storm,
Sektordirektør Kvæg, Landbrug & Fødevarer



SMAGEN ER BØF!

Når man sætter tænderne i økologisk okse- og kalvekød, kan det smages, at det er et produkt af høj kvalitet. Og det gælder uanset, om det er malkekvæg eller kødkvæg. Der arbejdes nemlig med begge dele i den økologiske produktion. Kødkvæg som Limousine og Hereford giver mørkt, aromatisk kød med høj fedtmarmorering. Malkekvæg som Dansk Holstein anvendes i stigende grad til

kød, hvor der typisk arbejdes med længere modning eller specifikke udskæringer for at fremhæve umami og struktur. Sidst, men ikke mindst, er kalvekødet lyst, mørt og neutralt i smagen. Med den helt rigtige tilberedning f.eks. pocheret, braiseret eller stegt med skind kan det bidrage med en ren, naturlig kødsmag, der spiller godt sammen med mere delikate og sarte grøntsager.



I ØVRIGT

Malkekøer kan bruges til kvalitetsudskæringer, især ved tørmodning.

”

Hos Gasoline Grill sælger vi en del oksekød, og vi vil gerne være det mest bæredygtige valg, hvis man skal spise oksekød. Det gør vi blandt andet ved udelukkende at vælge økologiske råvarer. Det har vi gjort siden dag 1, og det er vi stolte af. Jeg mener også, at vi viser meget godt og er beviset på, at man sagtens kan være konkurrencedygtig og tjene penge, selvom man vælger økologiske råvarer – Vores burger er fuldt ud konkurrencedygtig med vores kollegers, som ikke tilbyder økologiske kød, bolle, grønt osv.

– Klaus Wittrup,
Indehaver, Gasoline Grill

”

Meat has become a commodity. As we scale agriculture to feed a growing population and search for more sustainable paths, we have to recognize the role animals play in both our diets and ecosystems. Organic, pasture-raised animals are incredible converters of sunlight and waste into energy, nutrients, flavor, and joy. They are a true luxury, where a few bites carry more meaning than kilos of industrial meat. When we treat meat this way, it becomes something to respect, something to savour, not something to consume without thought.

– Nick Curtin,
Executive Chef and Owner
of Restaurant Alouette



UDSKÆRINGER OG FORÆDLING

Det økologiske kød anvendes i stigende grad med fokus på hele dyret. Udskæringer som tykkam, spidsbryst og tværreb løftes gennem langtidsstegning, confitering og fermentering. Flere aktører i foodservice vælger desuden at arbejde med tørmodning og specialtilpasning af udskæringer i samarbejde med slagter eller producent.





KØDFAKTOR. EN STOR STJERNE I KØKKENET

”

Når vi taler om kød i professionelle køkkener, bliver det hurtigt en enten-eller-diskussion. Men vi må ikke glemme de egenskaber, som mindre mængder af kød tilfører et måltid. Danskerne er glade for kød – grøntsager not so much. Derfor kan ganske lidt kød være med til at bringe bælgrugterne og grøntsagerne ind på tallerkenen med velkendt og tilfredsstillende tekstur og smagsdybde. En mindre mængde kød på 15-50 gram i retter med fuldkorn, bælgrugter og mørkegrønne grøntsager aktiverer Kødfaktoren. Det betyder, at vi optager mere af det jern og zink der er i planterne. Der er altså en fantastisk synergetisk effekt mellem kød og planter, som gør, at vi får endnu mere gavn af næringsstofferne i maden, når de optræder sammen. Økologisk kød, brugt med omtanke, kan forankre retter og give balance i en ellers grøn menu. Det handler ikke om at gå tilbage til gamle vaner, men om at bruge kød som et bevidst greb – hvor ernæring og smag går hånd i hånd.

- Puk Maia Holm-Søndergaard,
chefkonsulent, Ernæring, Sundhed & Måltider,
Landbrug & Fødevarer



I ØVRIGT Økologisk kvæg bidrager til kulstofbinding og biodiversitet.

ØKOLOGISK MÆLK HANDLER FØRST OG FREMMEST OM KOEN,

DER LAVER DEN

I økologisk mælkeproduktion ser man på koen, før man ser på mælken. Her handler alt om koens adfærd, sundhed og samspil med naturen. Køerne er på f.eks. på græs i vækstsæsonen, de fodres med økologisk grovfoder og har adgang til plads, lys og udeliv. Antibiotikaforbruget er naturligvis lavt, og dyrevelfærd er centralt i styringen af besætningerne. For køkkenet betyder det råvarer med sporbarhed, velfærd og stabilitet. Og ikke mindst muligheden for at fortælle den gode historie.

Mejeriprodukter er centrale elementer i mange retter. I foodservice handler det om mere end smør og ost – det handler om teknik, funktion og fortælling. Mejeriprodukter kan fremhæve sødme, syre og fedme, uden at overdøve. De kan integreres i retter som smagsløfter eller bærende element.



”

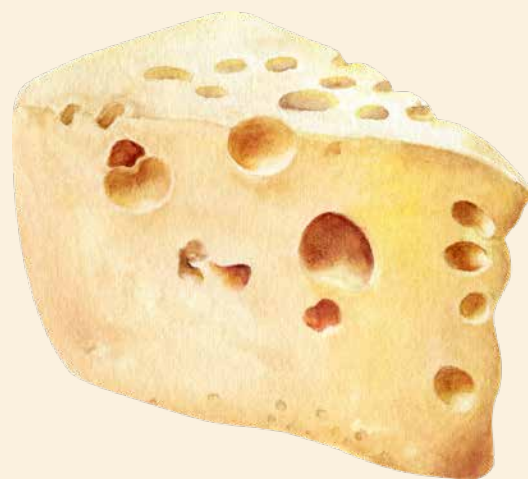
Økologiske mejeriprodukter spiller en vigtig rolle i det grønne køkken. Mejeri giver både tekstur, fedme og smagsdybde, som er med til at løfte smagen i de grønne retter – uden at tage fokus fra dem. Det ene understøtter det andet. Det handler om samspil – ikke om enten-eller.

– Britta Surland,
Head of Food Inspiration, Arla Foods



I ØVRIGT To ud af tre liter mælk i foodservice er økologisk.

Kilde: <https://mejeri.dk/nyheder/2-ud-af-3-liter-maelk-i-foodservice-er-okologisk/>



ØKOLOGISK MEJERI INDEHOLDER HELT UNIKKE MULIGHEDER

Der findes et hav af økologiske mejeriprodukter til det professionelle køkken. Og kategorierne mælk, fløde, syrnede produkter, smør, ost og is rummer hver især variationer, der kan udnyttes kulinarisk. Smør fra sommergræssende køer har mere farve og blødere struktur. Syrnede produkter har varieret syre og fedtindhold. Økologisk ost spænder fra faste, lagrede typer til bløde og smørbare.

Den økologiske mejeriproduktion har en utrolig høj kvalitet, et solidt håndværk og traditioner, der rækker hundredvis af år tilbage. Smag, funktion og profil findes i et utal af variationer – både når der skal være volumen til storkøkkener, og når det skal være små, særlige produkter til restauranter.

”

Vi har spisemærke på alle vores spisesteder og har brugt økologisk mælk i mange år. Så da vi begyndte at lave vores egen is, var det helt naturligt også at bruge økologisk mælk og fløde. I Brogaardens is er alt fortrinsvis lavet på økologiske råvarer – helt uden farvestoffer eller tilsætningsstoffer. Det valg føltes rigtigt for os – og det kan mærkes, både i salget og i den respons, vi får fra gæsterne.

– Ole Roed,
F&B Manager, Fårup Sommerland



I ØVRIGT Smørrets farve og smag ændrer sig efter årstid, alt efter koens foder.



Foto: Kato Jespersen



MAN MÅ GODT GRÆDE OVER SPILDT ØKOLOGISK MÆLK

Økologisk mejeri kan gøre en stor forskel i det professionelle køkken. Det løfter både salt og sødt. Smør kan give rundhed og mundfylde, mens ost tilfører umami, syre eller fedme. Produkterne tåler varme og piskning og reagerer stabilt i saucer, emulsionsbaserede retter

og kolde desserter. Og i kombination med grønt, korn eller kød skaber de balancerede retter. Økologisk mejeri giver identitet til storkøkkenet, restaurationskøkkenet og bageriet.

ET GRISELIV, MED KRØLLE PÅ HALEN



Foto: Claus Haegensen

Dyrevelfærd og grisens naturlige adfærd er omdrejningspunkt i økologisk griseproduktion. Resultatet er et langsommere voksende dyr med højere sundhed, lavere medicinforbrug og mere karakter i kødet.

Økologiske grise har adgang til udearealer hele livet. Smågrisene fødes i hytter på marken og får både soens mælk og grovfoder som f.eks. græs, rodfrugter og hø. Rutinemæssig halekupering og tandslibning er forbudt, og der arbejdes med racevalg og beskæftigelsesmateriale for at forebygge stress og adfærdsproblemer. I staldene har slagtegrisene halm og adgang til udendørs løbegårde, og flere producenter eksperimenterer endda med wellness-områder til grisene ligesom mange planter træer i grisenes udeområder. Grisen er oprindeligt et skovdyr, så de elsker at finde føde og skygge under træerne.



I ØVRIGT

Økologiske smågrise dier
hos soen i mindst 7 uger



Jeg har været involveret i opstart af mange fantastiske steder, og syntes selv jeg har et godt blik for branchens retning. Specielt i mellemlaget af restaurationsscenen som jo er notorisk udfordret på pris. Jeg oplever i stigende grad at hvis man hjælper gæsterne, forstår de godt hvorfor godt kød koster mere, jeg oplever i højere grad at folk smager forskel på velfærd og hvis vi i samarbejder med de sindssygt dygtige øko producenter vi har, kan fortælle sandfærdigt om velfærd i stedet for at pakke dårlige forhold ind i nye klæder, kan man sagtens sælge dyrere kød og holde sine køkkenprocenter. Vi er udfordret på mængder og det tror jeg bliver vores fælles opgave at overbevise Danmark om at kvantitet ikke er hverken sexet eller sundt for os eller planeten.

– Mads Hermansen

ØKOLOGISK GRISEKØD

ER IKKE SOM ANDET GRISEKØD

Økologisk grisekød er sin helt egen kategori. Det har utrolig mange facetter - og kræver teknisk forståelse. Det egner sig til både klassisk stegning, langtidstilberedning, fermentering og som smagsgiver i planterige retter. Som smagshjulet for økologisk grisekød viser, har det mange smagsnuancer og giver derfor mange muligheder i køkkenet.

Udskæringer fra hele grisen kan bringes i spil: nakke, kæbe, bryst, skank. Kombinationen af langtidshærdning, røg, saltning eller sous vide kan også fremhæve smagen og reducerer spild. Der er mange smagsnuancer f.eks. 'ovnbagt champignon', 'stegt vildt', 'back bacon', 'citronsaft', 'oksefond', 'kogt æg' og 'røg' i det økologiske grisekød.

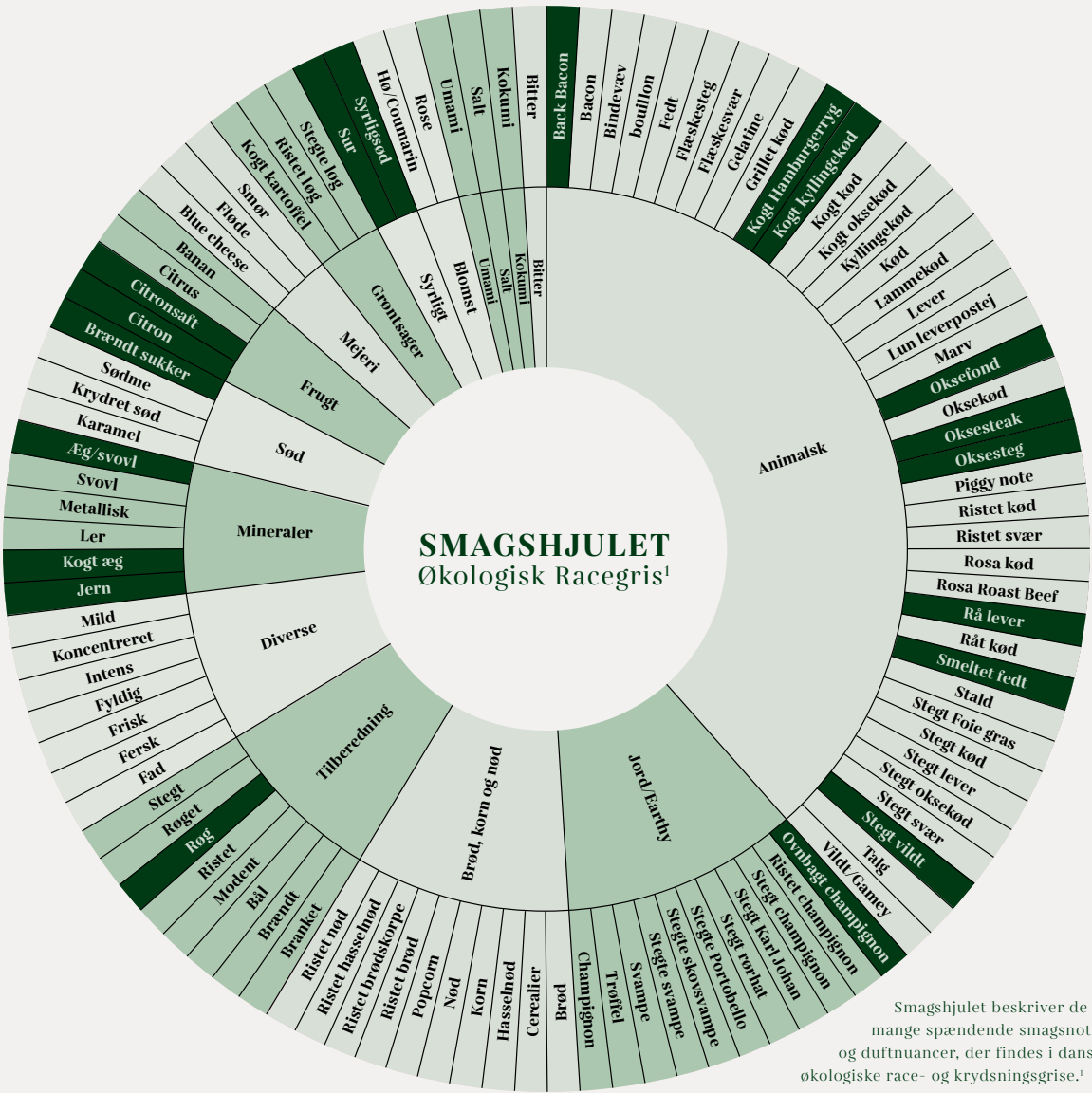


Foto: Claus Hæggen



I ØVRIGT

Økologisk griseproduktion har lavt antibiotikaforbrug.



Smagshjulet åbner muligheden for, at madprofessionelle kan eksperimentere og skabe unikke smagsoplevelser med de mange nuancer, der findes i økologisk grisekød og i de alternative racer.

- Anders Nicolajsen,
Chefkonsulent for gastronomi og foodservice,
Landbrug & Fødevarer

Det hele hænger sammen, når vi snakker økologi, smag og gris. Foder betyder noget, race betyder noget, udeliv, bevægelse, trivsel osv. Og så betyder det faktisk noget, om den er økologisk eller ej, der er en verden til forskel i smagen og i kødets struktur og ikke mindst den historie, jeg kan fortælle mine gæster.

- Michael Museth,
Slagter, kok og indehaver, Butcheria

¹ Smagshjul for økologiske og konventionelle grise (goderaavarer.dk)

ØKOLOGISK GRISEKØD

**GØR IKKE KUN GODT
I MADEN**

Grisen er en vigtig del af det økologiske landbrugs-kredsløb. Den udnytter restprodukter fra de økologiske landbrug. Den graver i og gøder jorden. Og de store udendørsområder bidrager til biodiversiteten i naturen. Historien om den glade gris kan altså sagtens udvides til også at omfatte glade insekter, fugle, gnavere og i det hele taget en mere balanceret natur.

”

Som økologiske husdyrproducenter knokler vi hver dag for at give vores dyr et godt liv med krølle på halen. Et liv, hvor de har mulighed for at udfolde deres naturlige adfærd, og hvor smågrisene går sammen med soen, indtil de er klar til fast føde. Efter min opfattelse er det den rigtige måde at have gris på, men det koster selvfølgelig ekstra at producere på den måde.

- Hans Erik Jørgensen,
Formand i Landbrug & Fødevarer Økologi



I ØVRIGT Halekupering og tandslibning er forbudt i økologisk griseproduktion.

ØKOLOGISK LANDBRUG

GIVER MULIGHEDEN FOR AT SERVERE NOGET SÆRLIGT

Det økologiske landbrug favner også geder, får, ænder, kalkuner, kaniner, gæs og mange flere. De holdes ofte på små produktioner med høj dyrevelfærd, lav intensitet og stærk terroirprofil. For foodservice er det en mulighed for at servere noget særligt måske endda lokalt.

Produktion og opdræt er ofte sæsonbetonet og forbundet med høj grad af håndværk. Det afspejler sig i råvaren – og det giver muligheden for at fortælle en historie, der rækker ud over klassiske udskæringer og menuopbygning. Det giver samtidig et hav af nye gastronomiske muligheder.

”

Økologi handler for mig, ikke bare om smag. Det handler der imod om kærligheden til naturen, kærligheden og respekten for de dyr der lader deres liv for måltidets skyld og sidst men ikke mindst, kærligheden til næste generation...

– Thomas Hermann



I ØVRIGT Økologiske får og geder ofte bruges i naturpleje.





OPDRÆTTET ØKOLOGI

MED VILDE FORNEMMELSER

Geder og får kan trives på arealer, der ikke kan opdyrkes, og kan derfor bidrage til naturpleje og åbne landskaber. Kødet fra geder er magert, let og karakterfuldt. Fårekød, især fra lam, giver sødme og fedme, som spiller op mod krydderier og syre. Produkterne varierer med race, foder og alder og kræver teknisk forståelse i køkkenet.

Ænder og gæs fra økologiske bedrifter lever i det fri med adgang til vand, græs og læ. Det giver et fast, aromatisk kød med naturligt fedtlag og sprødt skind, når det tilberedes korrekt.



I ØVRIGT

Kaniner er planteædere med lav miljøpåvirkning og kort opvæksttid.

”

There’s a lot of talk about eating greener these days. Most people assume that means cutting out meat entirely. But meaningful change starts by meeting people where they are. Instead of encouraging elimination, we focus on helping people recognize how special meat can be. That means eating less of it and choosing better quality. By showcasing organic, responsibly raised meat and using our craft to highlight its best qualities, we give our guests the chance to reconnect with the idea of meat as a luxury. Something rare, thoughtful, and worth celebrating. If that experience stays with them, maybe they’ll seek it out on their own. And together, we take a small but important step toward a greener future.

– Nick Curtin,
Executive Chef and Owner
of Restaurant Alouette





I ØVRIGT

Vildt fra jagt er fritaget fra økologireglerne – det tæller ikke med i økologiregnskabet – men f.eks. kanin kan opdrættes økologisk og dermed tælle med.

”

Igennem økologien finder vi ofte de mest pålidelige, passionerede og selvstændigt tænkende personer i alle hjørner af fødevarerindustrien. De som vil kloden, kokken, smagen og forbrugeren det bedste er dem vi ønsker at støtte men det er på TRI ikke en nødvendighed at bære det røde Ø for at komme på menuen. En ren samvittighed og samme flid som vi udviser i køkkenet er til gengæld et must.

- Nicolas Min,
Køkkenschef, Restaurant Tri

”

Vi arbejder hver dag for at dyrevelfærden og kvaliteten er i top. Derfor går vores økologiske ænder på store græsmarker med masser af plads, adgang til vand, skygge og frisk luft under vingerne. Det giver en muskuløs and, lækker kødstruktur og unik smagsoplevelse.

Vi har hænderne med i hele processen, da ænderne bliver opdrættet, slagtet og pakket i Danmark. Dette koncept giver desuden mulighed for at opfylde specifikke ønsker med hensyn til udskæringer og gennemtænkte råvarer.

- Bente og Per,
Rønhøjgård





Læs mere om økologi og gastronomi på goderåvarer.dk og på lf.dk/økologi