



## Slagterprisen 2025

### Kategori "Slagter i supermarked/hypermarked"

#### KRITERIER

Her kan du se, hvilke punkter der kan spille en rolle i den endelige bedømmelse.

De indstillede kandidater bliver bedømt af en jury af fagpersoner efter nedenstående kriterier. Juryen tager i sin bedømmelse hensyn til forskelle i geografisk placering, kundeunderlag, og at butikken kan være konceptstyret.

**Elever** – Forudsætning for at kandidaten kan indstilles. Slagteren skal have minimum én elev, og være et attraktivt lærested.

#### Slagteren

- Giver sig tid til at have elever, som en del af at tage ansvar for butik og branche
- Engagerer sig i hele elevens uddannelse på såvel lærested som skole
- Motiverer eleven til at udvikle sine faglige, sociale og kreative kompetencer – og giver eleven lyst til at studere og lære nyt
- Lader eleven få og tage ansvar
- Slagtermesteren og slagterafdelingen indstilles og hele slagterafdelingen vinder

#### Håndværk og kvalitet – vægter 30%

##### Slagteren

- skiller sig ud ved sit særlige drive og engagerede, nytænkende og dynamiske tilgang til faget
- håndterer kød og andre råvarer og produkter på et højt fagligt niveau. Hygiejne indgår (men Slagterprisjury er ikke fødevarekontrol)
- kan redegøre for kødet, ift. kvalitet, oprindelse, udskæring og anvendelse. Det gælder også tilbehør og andre ingredienser

#### Bæredygtighed, dyrevelfærd og den grønne omstilling – vægter 20%

##### Slagteren

- kan demonstrere, at han/hun lever op til bæredygtighed i sin forretning ved fx at minimere madspild, bruge 'hele dyret' eller datasalg
- har en engageret og nytænkende tilgang til faget fx inden for convenience, dyrevelfærd, kød til den grønne tallerken som eks. grisekød, måltidsløsninger, betjent disk og sæson

### **Sortiment og iscenesættelse – vægter 20%**

#### **Slagteren**

- viser et differentieret og inspirerende sortiment med dybde og bredde, der tilgodeser både hverdag og weekend, først og sidst på dagen
- inspirerer og vejleder til at købe mere, bedre og andet/supplementer

### **Kunden i centrum– vægter 30%**

#### **Slagteren**

- kan sætte sig i kundens sted og vejlede efter konkrete behov
- er garant for et højt serviceniveau og synligt og velkvalificeret personale
- lægger vægt på kontinuerlig uddannelse og opgradering af sit personale

### **Send video**

Indsend en kort video (max 2 min) med præsentation af kandidaten og en rundtur i butikken. Videoen skal vise butikken, sortiment og produktions- og opbevaringslokaler.

- Location: Filmen optages i den butik, der indstilles

- Send til [dors@lf.dk](mailto:dors@lf.dk) (brug evt. wetransfer.com til tunge filer) i emnefeltet på mailen skrives:

Video, Slagterprisen samt butikkens navn

**Glad Smiley** fra Fødevarerkontrollen i min. 6 måneder inden indstilling til prisen er en betingelse. Bliver man nomineret, forventes det, at man beholder sin Smiley i hele nomineringsperioden.

Juryen vurderer kandidaterne i forhold til indstillingskriterierne samt den korte video af kandidat og butik, som sendes separat på mail til Landbrug & Fødevarer. (Se under indstillingskriterier).

Møde med alle indstillede kandidater 26 maj: Juryen vurderer kandidaterne og gennemgår de indkomne indstillinger på et indstillingsmøde mandag 26 maj hos FødevarerDanmark, Poppelvej 83, 5320 Odense M, hvor videoen fra de indstillede kandidater vises - og juryen efterfølgende har mulighed for at stille spørgsmål / have dialog med de indstillede kandidater ud fra indstillingskriterier og indsendt video med kandidat og butik

Den indstillede kandidat samt 1-2 fra slagterteamet deltager (selvvalgt antal deltagere fra teamet).

Herefter finder juryen de nominerede i kategorien super- og hypermarkeder.

Juryen er opmærksom på forskelle i geografisk placering, kundegrundlag og de begrænsninger konceptstyring indebærer. Det tager juryen højde for i sin vurdering.

De nominerede kontaktes af Landbrug & Fødevarer og offentliggørelse af nominerede udsendes.

De nominerede får uanmeldte besøg i butikkerne af juryen.

De nominerede besøges af en "mystery shopper". Denne anonyme kunde bedømmer butikken efter de samme kriterier som juryen, og bedømmelsen indgår i den samlede bedømmelse.

*Det er en forudsætning for at kunne vinde prisen, at den indstillede slagter/kandidat er gennemgående i hele prisens forløb. Det vil sige fra indstilling til en eventuel nominering og frem til og med Fødevardagen den 16. september 2025.*