# Grøntsagsprofiler:
# Brug, styrker og svagheder

**Undersøgelse om danskernes holdninger til og brug af grøntsager**

**September 2017**

måltids partnerskabet

LANDBRUG FØDEVARER

coop

DSK

produktionsafgiftsfonden
FOR FRUGT OG GARTNERIPRODUKTER

# Indholdsfortegnelse


3 Om undersøgelsen
4 Læsevejledning
5 Agurk
7 Avocado
9 Bladselleri
11 Blomkål
13 Broccoli
15 Fennikel
17 Græskar (f.eks. Hokkaido)
19 Grønkål
21 Grønne asparges
23 Grønne bønner
25 Gulerødder
27 Hvide asparges
29 Hvidkål
31 Iceberg
33 Jordskokker
35 Kinakål
37 Knoldselleri
39 Løg
41 Majs
43 Pastinakker
45 Peberfrugt
47 Persillerod
49 Porrer
51 Rabarber
53 Radisser
55 Rosenkål
57 Rødbeder
59 Rødkål
61 Salat i bakke (f.eks. Rucula, spinat)
63 Salaterhoveder (f.eks. hjertesalat, romaine)
65 Spidskål
67 Spinat
69 Squash
71 Svampe (champignon, portobello mm.)
73 Søde kartofler
75 Tomater
77 Ærter

# Om undersøgelsen

| | |
|---|---|
| Metode | Online interviews i KANTAR Gallup's panel GallupForum |
| Timing | Dataindsamlingen er gennemført i maj 2017 |
| Stikprøve | n = 1.038 interviews |
| Målgruppe | Danskere i alderen 18-70 år |
| | Er helt/delvist ansvarlige for indkøb til husstanden |

# Læsevejledning

**HVOR OFTE SPISES** er baseret på spørgsmålet: ”*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…”* Base: Alle deltagere

**KØBES OFTEST** er baseret på spørgsmålet: **”***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?”* Mulighed for flere svar. Base: De respondenter, der har fået stillet spørgsmålet inden for et loop på 4 udvalgte grøntsager. Tre af disse grøntsager er udvalgt fra respondentens favoritrepertoire og 4. grøntsag er udvalgt ud fra ‘least fill’ princippet blandt alle grøntsager, som respondenten kender og har købt inden for det seneste år.

**ANVENDELSE** er baseret på spørgsmålet: **”***Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]”* . Mulighed for flere svar. Base: De respondenter, der har fået stillet spørgsmålet inden for et loop på 4 udvalgte grøntsager. Tre af disse grøntsager er udvalgt fra respondentens favoritrepertoire og 4. grøntsag er udvalgt ud fra ‘least fill’ princippet blandt alle grøntsager, som respondenten kender og har købt inden for det seneste år.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: x%
- Månedligt: x%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Xx
- Xx
- Xx

**KØBES OFTEST**
- Xx

**ANVENDELSE**
- Xx
- Xx

**RETTER**
- Xx
- Xx
- Xx

**MOTIVER BLANDT ‘HEAVY USERS’**
- Xx
- Xx
- Xx
- Xx

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Xx
- Xx

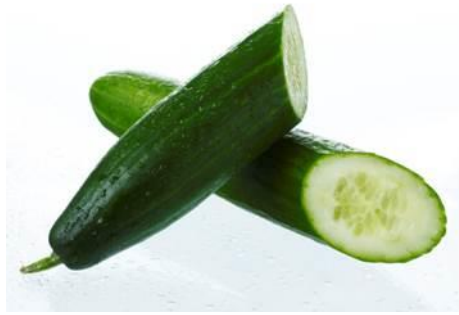
**MOTIVER** er baseret på spørgsmålet: **”***Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?”*
Mulighed for flere svar.
Base for ‘*Heavy Users’* er dem, der har grøntsagen i deres favoritrepertoire (top 10). Listen med motiver beskriver således drivers for valg af netop denne grøntsag.

**HVEM SPISER** er kendetegn for den gruppe, der spiser enten *Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge eller Hver måned*

**RETTER** er baseret på spørgsmålet: *Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?”*. Mulighed for flere svar. Base: Respondenter, der har fået stillet spørgsmålet for denne grøntsag inden for et loop på 4 udvalgte grøntsager. Tre af disse grøntsager er udvalgt fra respondentens favoritrepertoire og 4. grøntsag er udvalgt ud fra ‘least fill’ princippet blandt alle grøntsager, som respondenten kender og har købt inden for det seneste år.

**ÅRSAG TIL FRAVALG** er baseret på spørgsmålet: *”Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?”*. Mulighed for flere svar. Base: Respondenter, der ikke eller sjældent spiser grøntsagen

# Agurk: Profil og brug



Agurk spises bredt af danskerne, særligt af børnefamilierne. Den spises oftest rå for sig selv, i salat eller på rugbrødsmad og passer derfor godt til madpakker og som snack. Nogle fravælger dog agurk pga. at den smager neutralt og kedeligt.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 76%
- Månedligt: 92%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hele Danmark
- Alle uddannelsesbaggrunde
- Familier med permanent hjemmeboende børn og partnere/ægtefæller uden børn
- Alle madarketyper

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (99%)

**ANVENDELSE**
- Rå for sig selv (65%)
- Som ingrediens i salat (63%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (62%)
- Som tilbehør (53%)
- Som ingrediens i kold ret (21%)

**RETTER**
- Madpakker (69%)
- Snack / mellemmåltider (68%)
- Dansk mad (36%)
- Vegetarretter (27%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (65%)
- Klar til at spise (64%)
- Sundt (52%)
- Sprød og knasende tekstur (38%)
- Nem at tilberede (37%)
- Noget for alle / hele familien kan lide det (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Smager neutralt / kedeligt (33%)
- Kan ikke lide smagen (32%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (15%)
- Andet (25%)

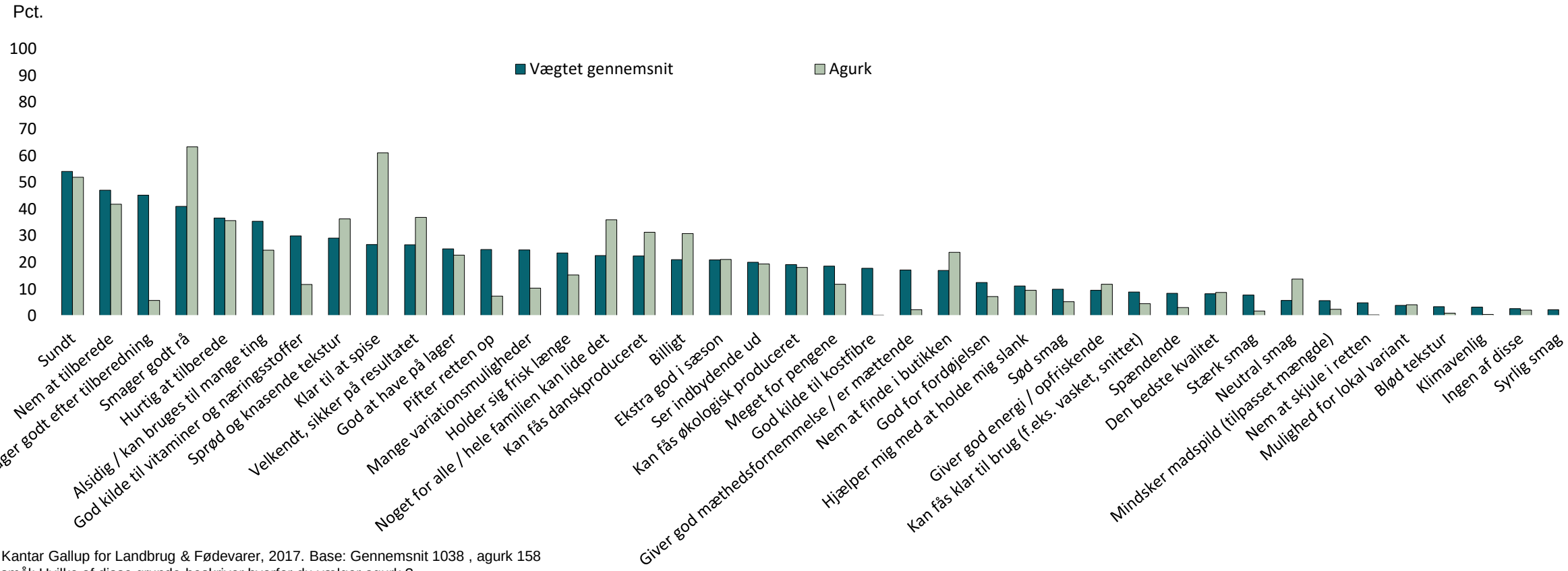
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 958). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 158) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 158) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 158). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 128). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 47).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Agurk: Styrker og svagheder

Agurker smager godt rå og er klar til at spise – og så er det noget, som alle i familien kan lide. Den er dog sjældent noget, der pifter retten op, og det er heller ikke en grøntsag, der giver god mæthedsfornemmelse.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , agurk 158
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger agurk ?

# Avocado: Profil og brug

Avocado er særligt populær hos børnefamilierne, mens den spises markant mindre blandt singler uden børn. Den spises til salater eller rå for sig, og bruges både som snack og til vegetarretter og sydamerikansk mad.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 29%
- Månedligt: 66%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hovedstadsbeboere
- Har oftere lang videregående uddannelse (på mere end 3 år).
- Særligt børnefamilier – markant færre blandt singler uden børn.
- Oftere Idealister

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (98%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (57%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (50%)
- Rå for sig selv (49%)
- Som tilbehør (42%)
- Som ingrediens i kold ret (29%)

**RETTER**
- Snack / mellemmåltider (54%)
- Sydamerikansk mad (38%)
- Vegetarretter (34%)
- Andet (32%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (74%)
- Sundt (69%)
- Klar til at spise (49%)
- Hurtig at tilberede (46%)
- Godt kilde til vitaminer og næringsstoffer (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (29%)
- Kan ikke lide smagen (28%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (14%)

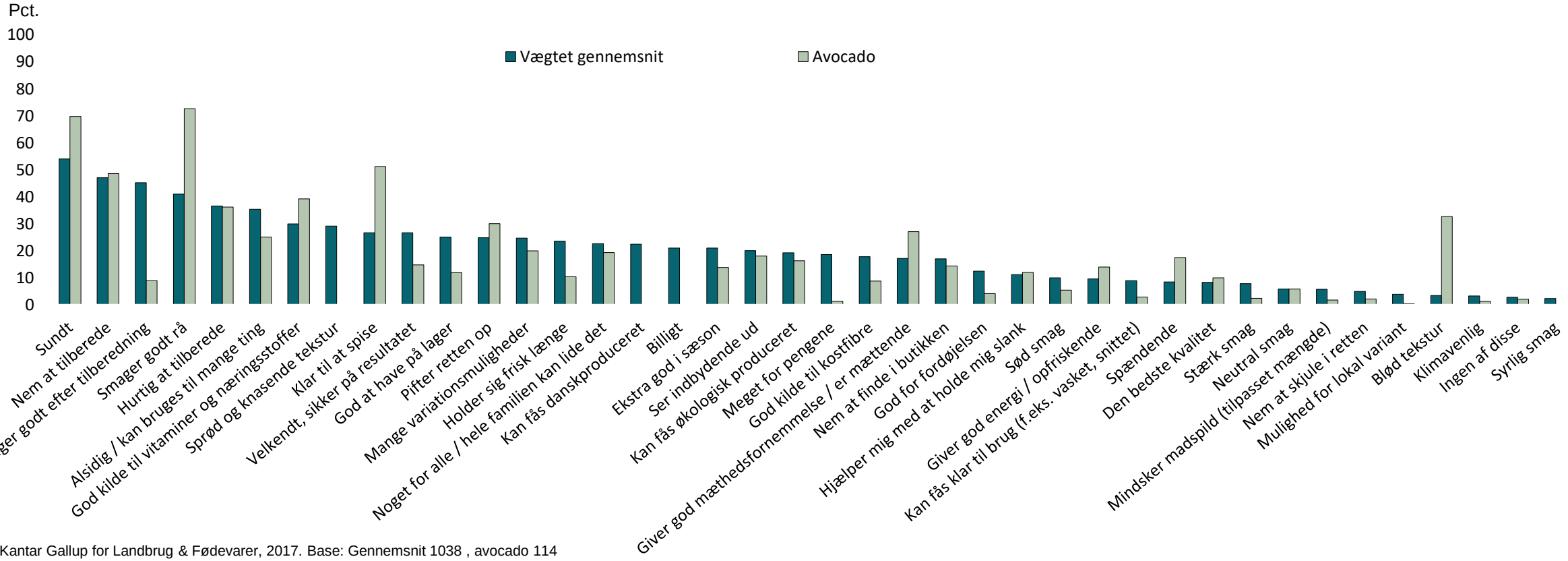
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 680). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 144) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 144) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 144). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 114). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 58).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Avocado: Styrker og svagheder

En styrke for avocado er at den er klar til at spise og smager godt rå. Samtidig giver den god mæthedsfornemmelse. En svaghed er dens korte holdbarhed og at man ikke får meget for pengene. Den fås heller ikke danskproduceret.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , avocado 114
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger avokado ?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Bladselleri: Profil og brug

Bladselleri spises oftere af danskere over 50 år. Den egner sig godt til vegetarretter og simremad/gryderetter, men anvendes også til salat, supper og for sig selv. Smagen kan være årsag til både til- og fravalg.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 7%
- Månedligt: 32%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Oftere 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Hele landet
- Har oftere lang videregående uddannelse
- Bor oftere med partner/ægtefælle uden børn. I mindre grad singler uden børn
- Idealisterne og realisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (96%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i gryderet (57%)
- Som ingrediens i salat (53%)
- Rå for sig selv (44%)
- Som ingrediens i suppe (31%)
- Som ingrediens i en kold ret ( 24%)
- Lynstegt i wok/pande (23%)

**RETTER**
- Simremad / gryderetter (56%)
- Snack/mellemmåltider (40%)
- Vegetarretter (31%)
- Dansk mad (31%)
- Andet (14%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (62%)
- Smager godt rå (58%)
- Sprød og knasende tekstur (58%)
- Holder sig frisk længe (47%)
- Nem at tilberede (46%)
- Pifter retten op (46%

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (34%)
- Kan ikke lide smagen (30%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (21%)

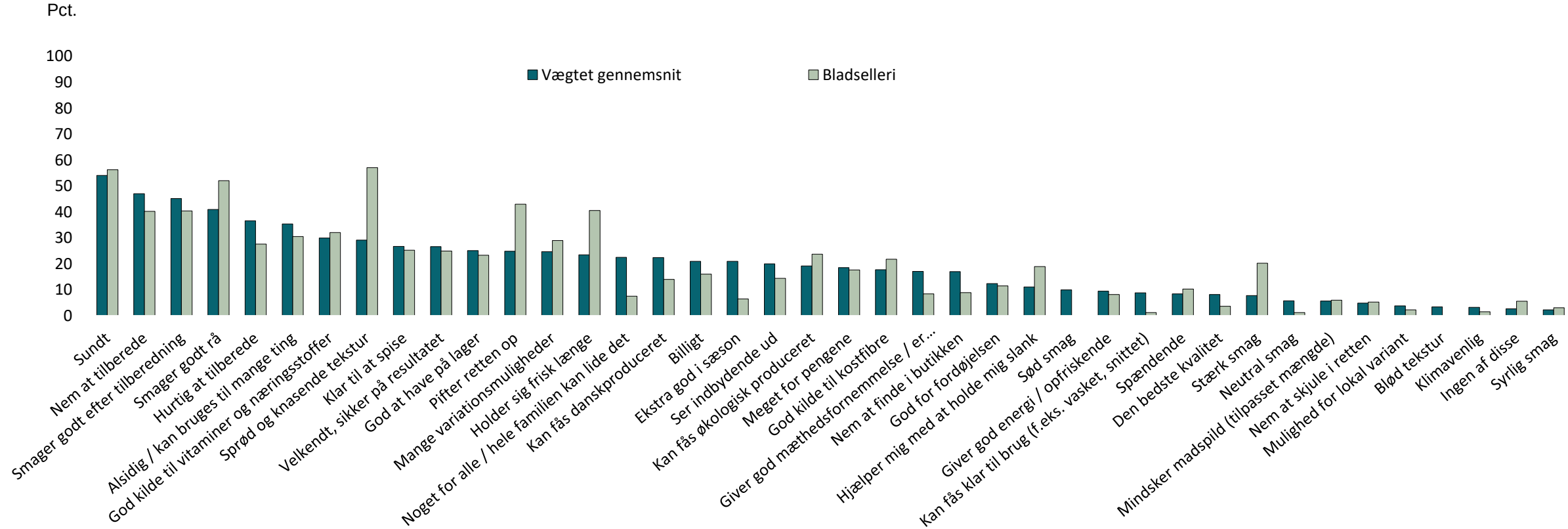
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 314). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 92) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 92) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 92). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 69) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 53).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Bladselleri: Styrker og svagheder

En styrke ved bladselleri er dens sprøde og knasende tekstur samt dens lange holdbarhed. Dens stærke smag er en nichestyrke, da den kan pifte retten op. Omvendt er bladselleri ikke for hele familien.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , bladselleri 100
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger bladselleri?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Blomkål: Profil og brug

Blomkål er særligt populær hos børnefamilier og danskere over 50 år. De spises oftest kogt/dampet eller som tilbehør, og især til dansk mad og vegetarretter.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 17%
- Månedligt: 66%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Særligt dem over 50 år
- Hele landet – dog især Region Syddanmark
- Alle uddannelsestyper, dog i mindre grad populær hos dem med en studentereksamen som længste uddannelse.
- Børnefamilier og de, der bor med partner/ægtefælle uden børn.
- Særligt populær hos Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (89%)
- Frossen (9%)

**ANVENDELSE**
- Kogt / dampet (76%)
- Som tilbehør (58%)
- Som ingrediens i salat (51%)
- Rå for sig selv (35%)
- Lynstegt i wok/pande (29%)

**RETTER**
- Dansk mad (76%)
- Vegetarretter (34%)
- Simremad / gryderetter (25%)
- Snack / mellemmåltider (23%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (66%)
- Nem at tilberede (65%)
- Smager godt efter tilberedning (60%)
- Smager godt rå (59%)
- Hurtig at tilberede (51%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (44%)
- Sprød og knasende tekstur (43%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (30%)
- Kan ikke lide smagen (24%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (17%)

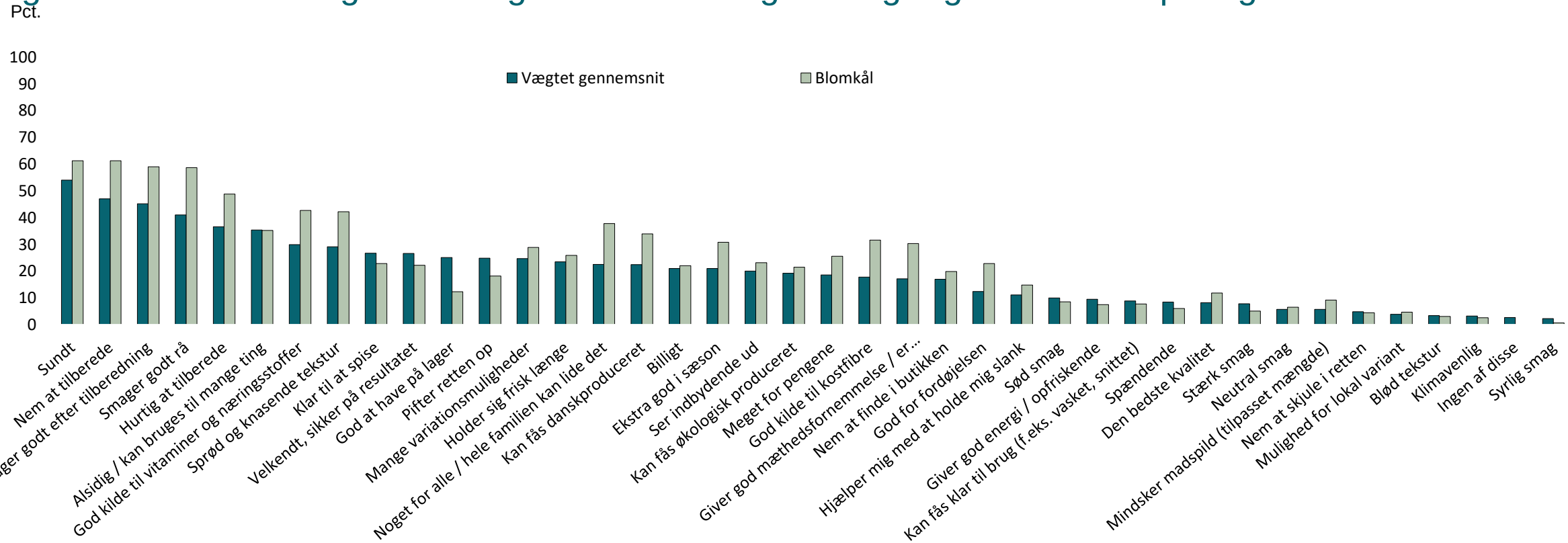
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 687). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 144) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 113) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 113). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 91). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 64).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Blomkål: Styrker og svagheder

Blomkål har mange styrker, bl.a. at det er nemt og hurtigt at tilberede og smager godt. Hele familien kan lide blomkål, den fås danskproduceret og man får meget for pengene. Blomkål er dog i mindre grad end andre grøntsager gode at have på lager.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , blomkål 113
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger blomkål?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Broccoli: Profil og brug

Broccoli har en bred appel. Den anvendes både kogt/dampet, rå og stegt, oftest i dansk mad og vegetarretter. Det er særligt det sundhedsmæssige, som gør broccoli til en favorit hos nogen, mens smagen både kan være årsag til til-og fravalg.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 34%
- Månedligt: 78%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hele landet
- Har oftere lang videregående uddannelse
- Bor oftere med partner/ægtefælle både med og uden hjemmeboende børn
- Oftere Idealisterne og Realisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (84%)
- Frossen (14%)

**ANVENDELSE**
- Kogt / dampet (67%)
- Som ingrediens i salat (49%)
- Som tilbehør (46%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (43%)
- Lynstegt i wok/pande (43%)

**RETTER**
- Dansk mad (64%)
- Vegetarretter (40%)
- Asiatisk mad (33%)
- Simremad / gryderetter (32%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (74%)
- Smager godt efter tilberedning (66%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (54%)
- Smager godt rå (42%)
- Sprød og knasende tekstur (40%)
- God kilde til kostfibre (39%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Kan ikke lide smagen (25%)
- Kan ikke lide teksturen (19%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (18%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (11%)

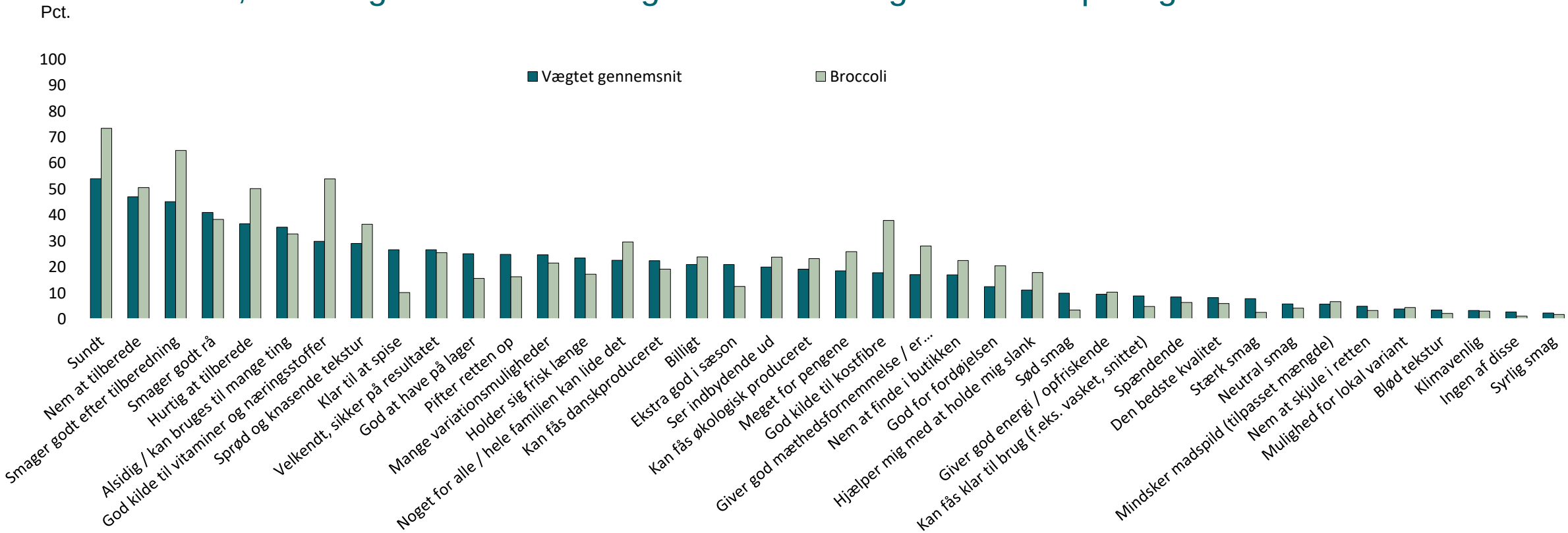
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 807). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 128) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 128) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 128). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 99). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 55).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Broccoli: Styrker og svagheder

En klar styrke for broccoli er, at den opleves som sund, mættende og som en god kilde til kostfibre. Den smager samtidig godt efter tilberedning. Broccoli kræver dog bearbejdning før anvendelse, samtidig er den i mindre grad end andre god at have på lager.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , broccoli 128
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger broccoli?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Fennikel: Profil og brug

Fennikel spises særligt i husstande uden børn, især i hovedstaden. Den anvendes oftest i salater og lynstegt i pande/wok, primært i sydeuropæisk, dansk og asiatisk mad samt vegetarretter. Smagen kan dog afskrække nogen.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 3%
- Månedligt: 19%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Særligt i Region Hovedstaden
- Har lang videregående uddannelse
- Bor oftere med partner/ægtefælle uden børn. I mindre grad singler uden børn
- Oftere Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (96%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (63%)
- Lynstegt i wok/pande (42%)
- Som tilbehør (30%)
- Som ingrediens i gryderet (28%)
- Som ingrediens i kold ret (27%)

**RETTER**
- Sydeuropæisk mad (39%)
- Dansk mad (37%)
- Vegetarretter (36%)
- Asiatisk mad (34%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (67%)
- Smager godt efter tilberedning (64%)
- Sprød og knasende tekstur (57%)
- Pifter retten op (56%)
- Nem at tilberede (50%)
- Spændende (43%)

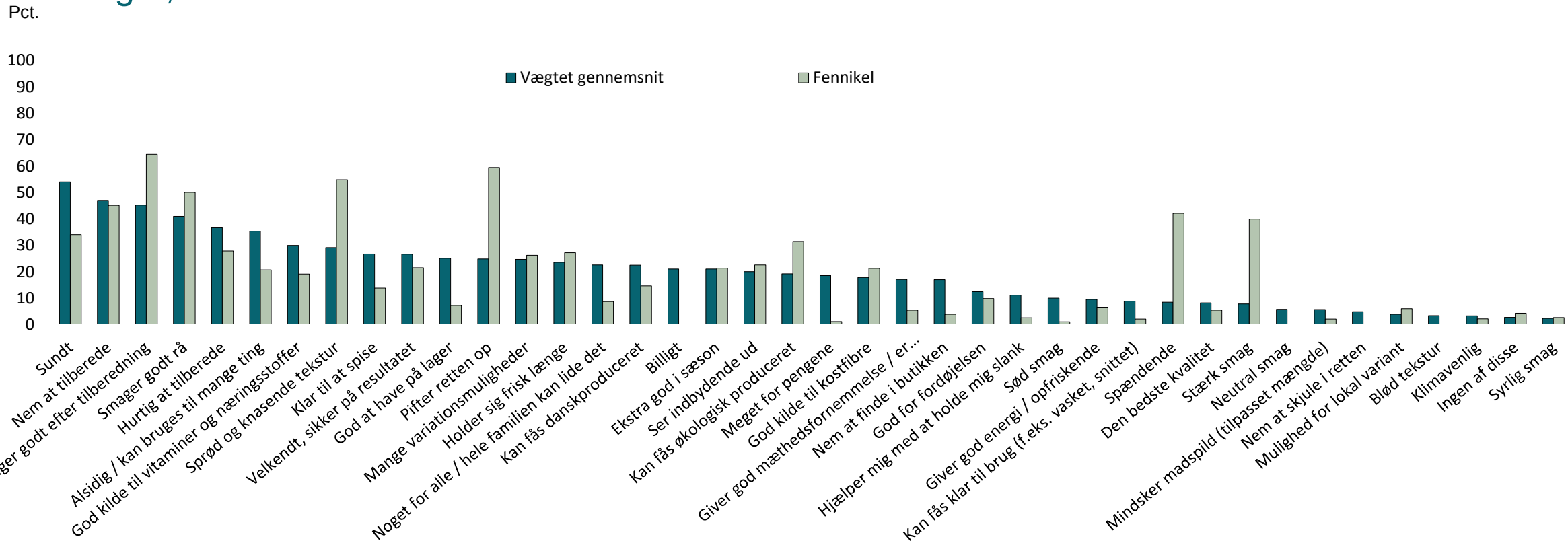
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (31%)
- Kan ikke lide smagen (23%)
- Smager for kraftigt / stærkt (23%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 199). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 49) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 49) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 49). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 28) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 57).

# Fennikel: Styrker og svagheder

Nichestyrker for fennikel er den stærke smag, den opleves spændende og pifter retter op. En svaghed for fennikel er, at den er dyr, ikke giver meget for pengene og ikke er noget, alle kan lide.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , fennikel 49
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger fennikel?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Græskar (f.eks. Hokkaido): Profil og brug

Græskar spises oftere af kvinderne. De anvendes særligt i vegetarretter og supper, bagt i ovnen eller som tilbehør. Nogle fravælger græskar, da de ikke opleves at passe til de normale retter samt er besværlige at tilberede.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 1%
- Månedligt: 11%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hele landet.
- Særligt dem med lang videregående uddannelse.
- Alle familietyper og husstandssammensætninger
- Oftere Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (93%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i suppe (59%)
- Bagt i ovnen (47%)
- Som tilbehør (45%)
- Som ingrediens i gryderet (29%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (22%)

**RETTER**
- Vegetarretter (48%)
- Simremad / gryderetter (35%)
- Asiatisk mad (27%)
- Dansk mad (17%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (78%)
- Sundt (59%)
- Ekstra god i sæson (48%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (44%)
- Meget for pengene (39%)

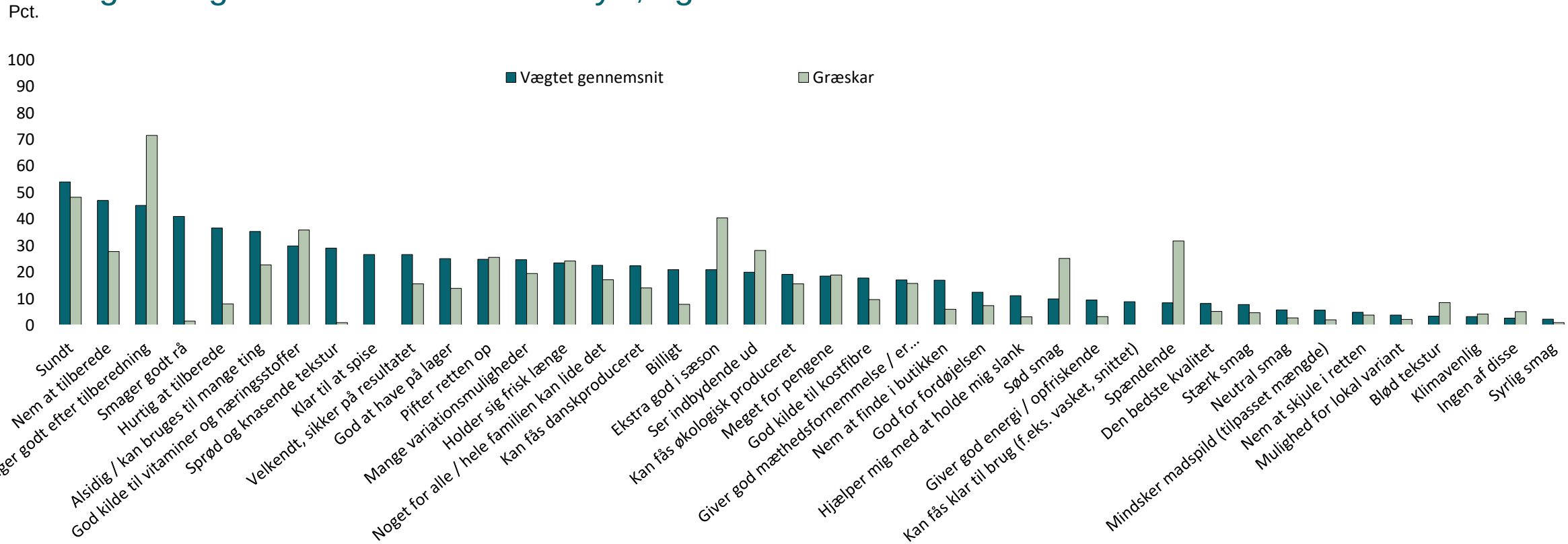
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (27%)
- Er besværlig / svær at tilberede (19%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (17%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.
**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 111). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 51) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 51) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 51). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 21) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 50).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Græskar (f.eks. Hokkaido): Styrker og svagheder

Græskars styrke er, at det har en god smag efter tilberedning, smager særligt godt i sæson og er spændende. En svaghed er, at græskar kræver tilberedning, og at denne tager lang tid. Derudover er det dyrt, og er svært at finde i butikkerne.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , græskar 51
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger græskar?

# Grønkål: Profil og brug

Grønkål er særligt populært hos kvinder og i Midtjylland. Det købes i forskellige formater og anvendes oftest som ingrediens i salater, i dansk mad og vegetarretter.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 5%
- Månedligt: 24%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt kvinder
- Populært hos dem over 50 år, særligt 60+.
- Populær i hele landet, særligt i Midtjylland
- Alle uddannelsesbaggrunde
- Bor med partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær hos singler uden børn.
- Oftere Idealisterne. Spises i mindre grad blandt Traditionalisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (41%)
- Frisk, klargjort / snittet (28%)
- Frossen (28%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (61%)
- Som tilbehør (32%)
- Lynstegt i wok/pande (31%)
- Kogt / dampet (26%)
- Som ingrediens i gryderet (20%)

**RETTER**
- Dansk mad (56%)
- Vegetarretter (39%)
- Simremad / gryderetter (27%)
- Andet (28%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (77%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (58%)
- Smager godt rå (50%)
- Sprød og knasende tekstur (41%)
- Nem at tilberede, god kilde til kostfibre og kan fås økologisk produceret (alle 39%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (28%)
- Kan ikke lide smagen (23%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (15%)

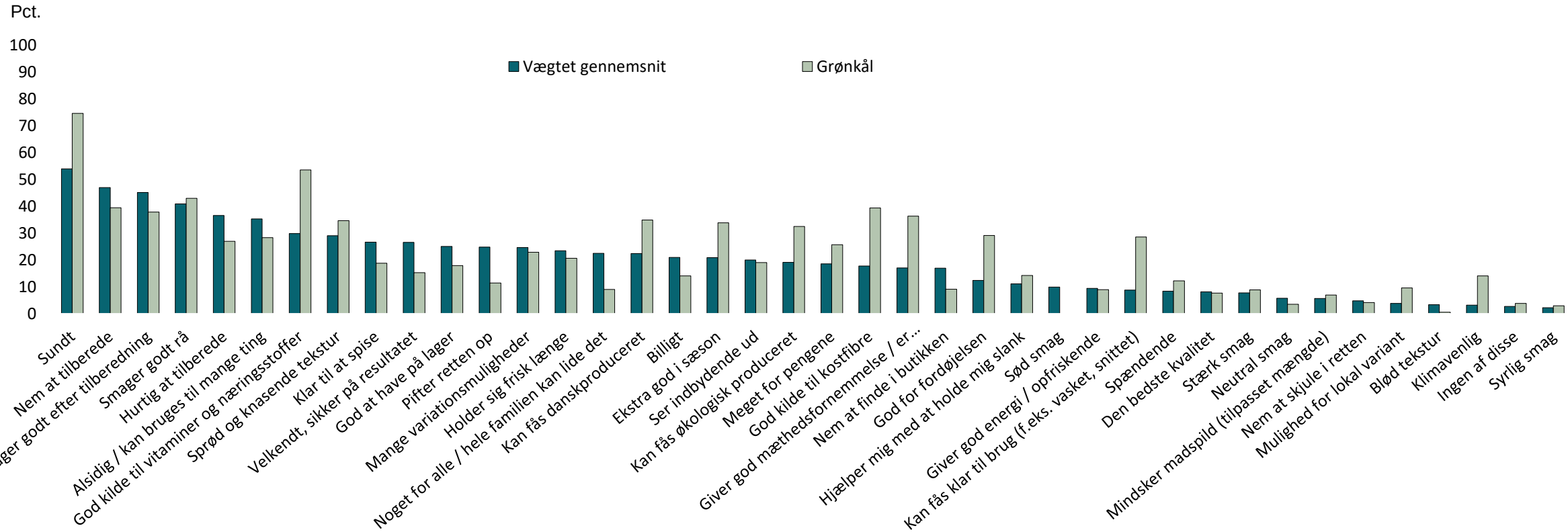
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 250). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 81) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 81) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 81). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 56) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 54).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Grønkål: Styrker og svagheder

Grønkåls klare styrke er dets sundhedsmæssige kvaliteter. Derudover er det en styrke, at det fås dansk produceret, økologisk, og smager godt i sæson. Det er dog ikke noget for hele familien, er i mindre grad hurtig og nemt og kan være svært at finde i butikken.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , grønkål 81
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger grønkål?

# Grønne asparges: Profil og brug

De grønne asparges er særligt populære hos kvinder, og de på 50+. De indgår typisk i dansk mad og vegetarretter, hvor de anvendes som tilbehør, kogt/dampet eller lynstegt i pande/wok.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 11%
- Månedligt: 50%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- Dem over 50 år, særligt 60+
- Hele Danmark
- Særligt dem med en lang videregående uddannelse.
- Særligt dem der bor med partner/ægtefælle uden børn
- Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (93%)

**ANVENDELSE**
- Som tilbehør (56%)
- Kogt / dampet (50%)
- Lynstegt i wok/pande (49%)
- Som ingrediens i salat (48%)
- Bagt i ovnen (25%)

**RETTER**
- Dansk mad (52%)
- Vegetarretter (34%)
- Asiatisk mad (29%)
- Snack / mellemmåltider (23%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (72%)
- Nem at tilberede (67%)
- Sundt (56%)
- Ekstra god i sæson (52%)
- Sprød og knasende tekstur ( 47%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (26%)
- Husstandens børn kan ikke lide det (13%)
- Andet (35%)

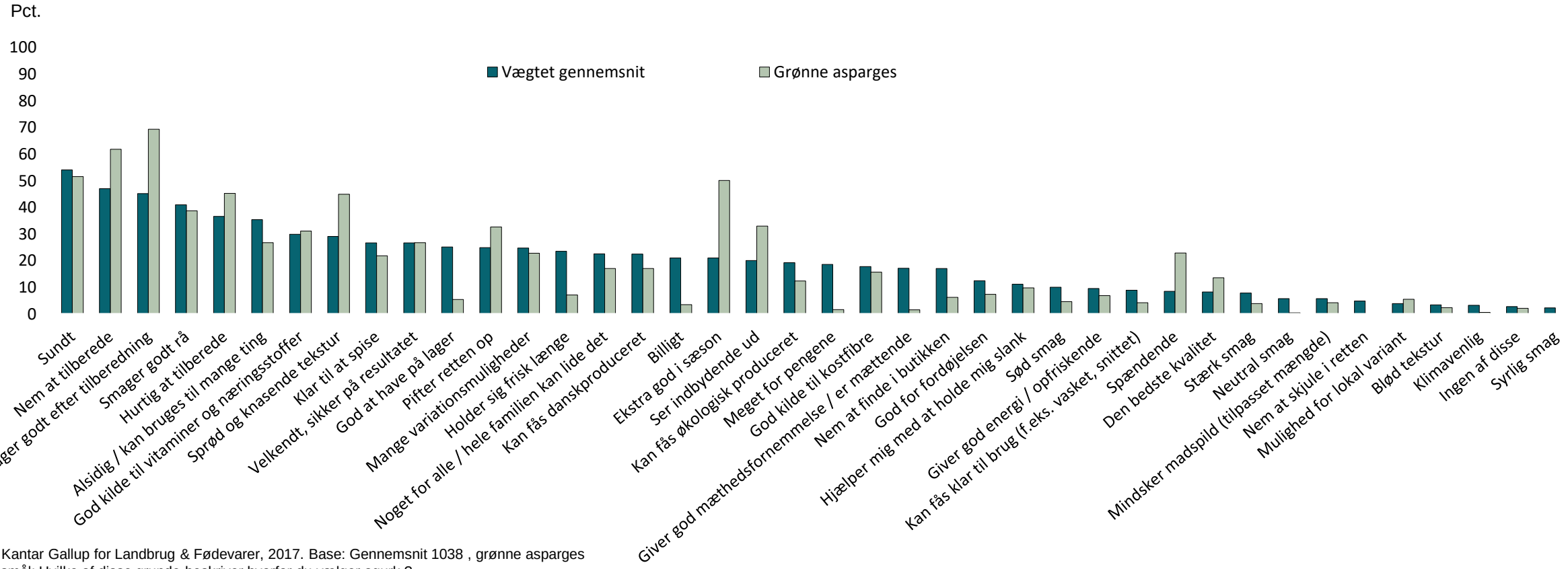
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 519). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 130) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 130) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 130). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 101) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 53).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Grønne asparges: Styrker og svagheder

Asparges klare styrke er, at de smager godt efter tilberedning, er nemme og hurtige at tilberede, har en sprød tekstur, og er ekstra god i sæson. Omvendt er en svaghed, at de er dyre, er svære at finde i butikken, og har en kort holdbarhed.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , grønne asparges
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger agurk ?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Grønne bønner: Profil og brug

Grønne bønner spises oftere af danskere over 50 år samt de, der er bosat i Hovedstaden. De købes primært på frost og anvendes i kogt eller dampet i dansk mad, som tilbehør eller stegt i wok/pande.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 14%
- Månedligt: 58%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Især 50+ år
- Særligt dem i Hovedstaden.
- Særligt dem med lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær hos singler uden børn.
- Oftere Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frossen (75%)
- Frisk, hel (22%)

**ANVENDELSE**
- Kogt / dampet (66%)
- Som tilbehør (50%)
- Lynstegt i wok/pande (45%)
- Som ingrediens i salat (34%)
- Bagt i ovnen (25%)

**RETTER**
- Dansk mad (71%)
- Simremad / gryderetter (41%)
- Asiatisk mad (38%)
- Vegetarretter (37%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (75%)
- Sundt (68%)
- Nem (61%) og hurtig (55%) at tilberede
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (43%)
- God at have på lager (40%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (26%)
- Kan ikke lide smagen (19%)
- Smager neutralt / kedeligt (15%)

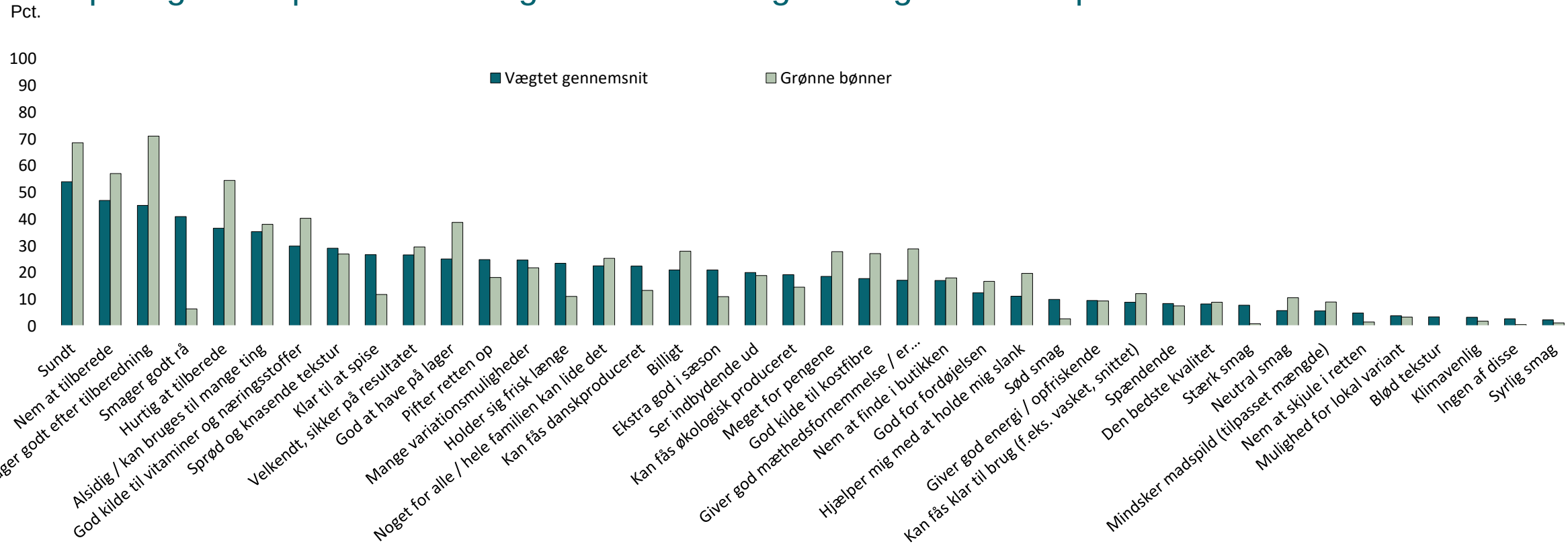
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 696). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 150) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 150) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 150). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 114) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 57).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Grønne bønner: Styrker og svagheder

Grønne bønners styrke er, at de opfattes som sunde, billige og smager godt. De kræver tilberedning, men er hurtige og nemme at tilberede. Derudover er de gode at have på lager. De pifter i mindre grad end andre grøntsager retten op.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , grønne bønne 138
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger grønne bønner?

# Gulerod: Profil og brug

Gulerødder er noget for hele familien, og spises oftest rå som snack, som tilbehør eller i gryderetter. Den smager godt og opleves som sund og alsidig. Guleroden fravælges af nogle, der finder den neutral og kedelig.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 76%
- Månedligt: 94%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hele landet
- Har oftere lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle og børn.
- Særligt Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (91%)

**ANVENDELSE**
- Rå for sig selv (hel, revet eller i stænger) (80%)
- Som tilbehør (51%)
- Som ingrediens i gryderet (48%)
- Som ingrediens i salat (46%)
- Lynstegt i wok/pande (34%)

**RETTER**
- Snack / mellemmåltider (70%)
- Simremad / gryderetter (61%)
- Madpakker (53%)
- Dansk mad (52%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (79%)
- Sundt (69%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (55%)
- Sprød og knasende tekstur (54%)
- Klar til at spise (53%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (52%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (23%)
- Smager neutralt / kedeligt (18%)
- Andet (32%)

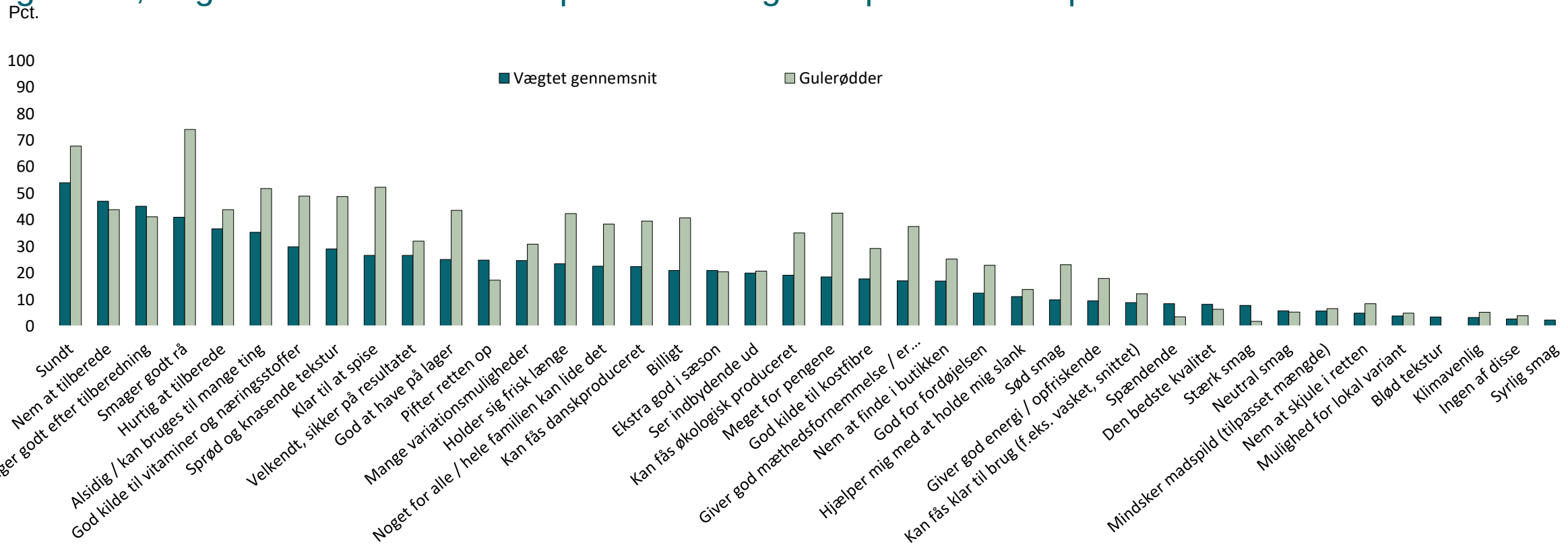
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 981). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 161) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 161) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 161). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 133). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 50).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Gulerødder: Styrker og svagheder

Guleroden har mange styrker, særligt baseret på dens gode smag, sunde egenskaber, at den er klar til at spise, og at hele familien kan lide den. En svaghed er, at gulerødder ikke er så spændende og ikke pifter retter op.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , gulerødder 161
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger gulerødder?

# Hvide asparges: Profil og brug

De hvide asparges er særligt populære hos danskere over 50+ og hos dem uden børn. De anvendes kogt/dampet, i gryderetter og som tilbehør typisk i dansk mad.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 2%
- Månedligt: 19%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Især de over 50 år, særligt 60+
- Hele landet
- Alle uddannelsesbaggrunde, dog markant færre med folkeskole/realeksamen som længste uddannelse
- Særligt dem der bor med partner/ægtefælle uden børn
- Oftere Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- På konserves (glas, dåse, pap) (54%)
- Frisk, hel (44%)

**ANVENDELSE**
- Kogt / dampet (41%)
- Som ingrediens i gryderet (33%)
- Som tilbehør (33%)
- Som ingrediens i suppe (22%)
- Som ingrediens i salat (18%)

**RETTER**
- Dansk mad (42%)
- Simremad / gryderetter (23%)
- Vegetarretter (21%)
- Andet (29%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (72%)
- Nem at tilberede (51%)
- Hurtig at tilberede (41%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (39%)
- Ekstra god i sæson (39%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (21%)
- Smager neutralt / kedeligt (13%)
- Andet (32%)

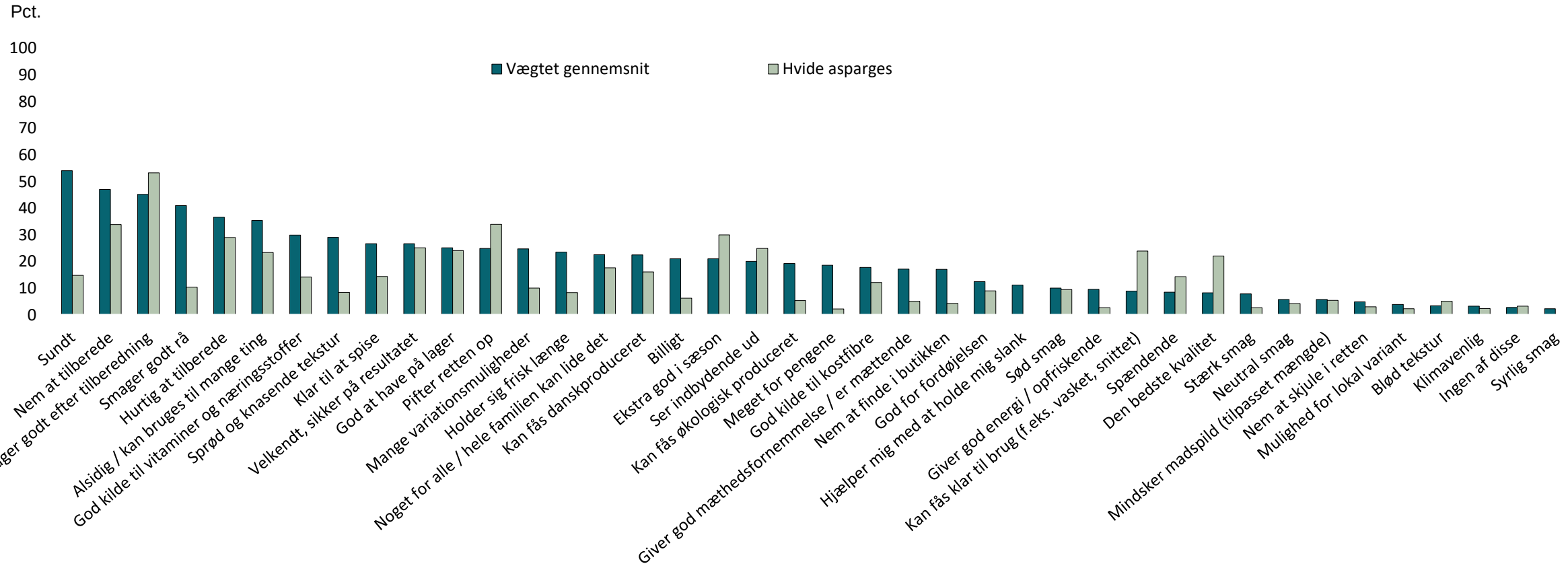
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 194). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 47) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 47) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 47). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 21) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 57).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Hvide asparges: Styrker og svagheder

Særlige styrker for hvide asparges er, at de fås klar til brug, at de pifter retten op og er ekstra gode i sæson. Modsat andre grøntsager forbindes de i langt lavere grad med sundhed. Derudover er de dyre og giver ikke meget for pengene.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base Gennemsnit 1038, hvide asparges (47)

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Hvidkål: Profil og brug

Hvidkål spises særligt at dem på 50+ år bosat i andre regioner end Hovedstaden. Den bruges i salat eller stegt på panden, oftest i dansk mad eller i gryderetter. Omvendt passer hvidkål ikke altid, til det folk spiser, og smagen er ikke for alle.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 11%
- Månedligt: 53%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- 50+ år, særligt 60+.
- Hele landet på nær Region Hovedstaden.
- Alle uddannelsesbaggrunde.
- Særligt dem der bor med partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær hos singler uden børn.
- Særligt Idealister og Realister

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (93%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (61%)
- Lynstegt i wok/pande (43%)
- Som ingrediens i gryderet (37%)
- Kogt / dampet (35%)
- Som tilbehør (32%)

**RETTER**
- Dansk mad (71%)
- Simremad / gryderetter (45%)
- Vegetarretter (38%)
- Asiatisk mad (29%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (75%)
- Meget for pengene (60%)
- Smager godt rå (56%)
- Smager godt efter tilberedning (54%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (53%)
- Billigt 52%)
- Holder sig frisk længe (50%)

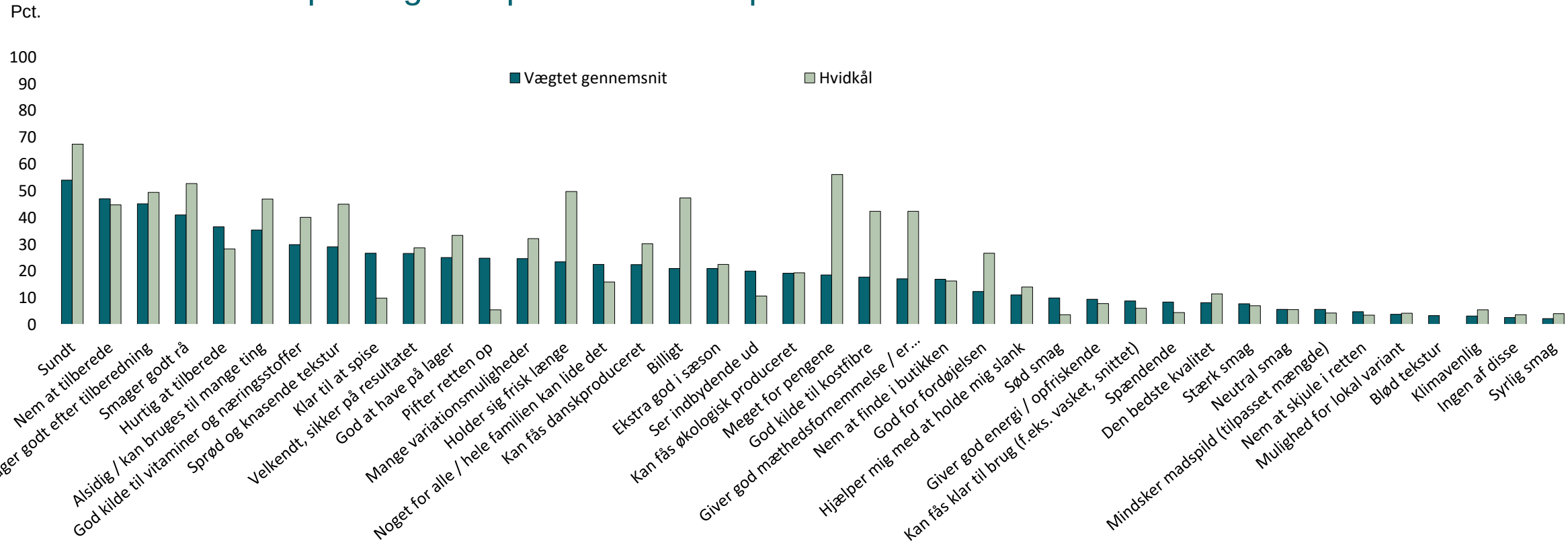
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (32%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (21%)
- Kan ikke lide smagen (12%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.
**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 548). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 123) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 123) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 123). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 95) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 57).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Hvidkål: Styrker og svagheder

Hvidkåls primære styrke er prisen. Den er billig, mætter meget og er sund, og giver derfor meget værdi for pengene. Derudover er dens sprøde tekstur en styrke. En svaghed er, at den ikke er klar til at spise og ikke pifter retterne op.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , hvidkål 123
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger hvidkål?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Iceberg: Profil og brug

Iceberg spises i hele landet, dog især blandt 50+ og særligt i Syddanmark. Iceberg anvendes typisk i dansk mad, salater og i sandwich/rugbrødsmadder. Smagen kan være årsag til enten til- eller fravalg, da nogle finder den for neutral.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 35%
- Månedligt: 70%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Populær hos dem over 50 år.
- Bor oftere i Region Syddanmark. Mindre populær i Region Hovedstaden.
- Oftere dem med en erhvervsuddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle, både med og uden hjemmeboende børn
- Ingen forskel mellem madarketyper.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (96%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (82%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (51%)
- Som tilbehør (38%)
- Rå for sig selv (18%)
- Som ingrediens i kold ret (17%)

**RETTER**
- Dansk mad (53%)
- Vegetarretter (29%)
- Madpakker (29%)
- Sydamerikansk mad (23%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (60%)
- Nem at tilberede (54%)
- Sundt (51%)
- Sprød og knasende tekstur (48%)
- Velkendt, sikker på resultatet (41%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Smager neutralt / kedeligt (56%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (28%)
- Andet (17%)

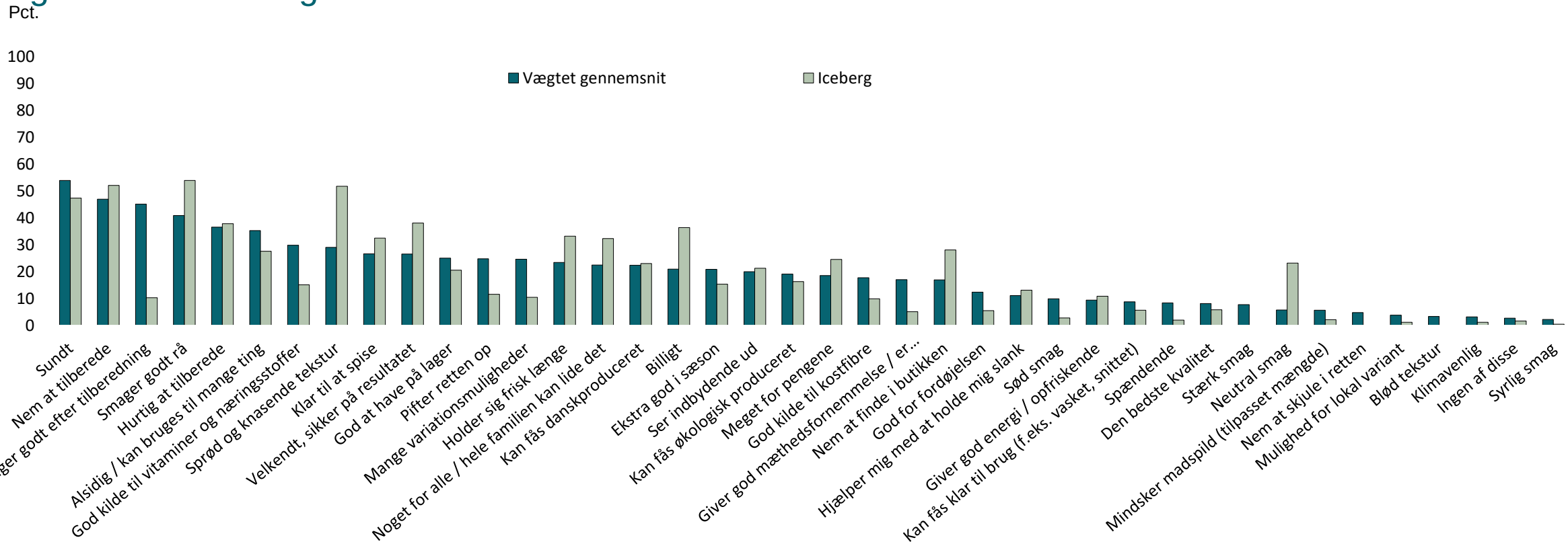
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 729). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 150) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 150) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 150). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 117). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 54).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Iceberg: Styrker og svagheder

Icebergs styrke er, at dens sprøde, knasende tekstur, smager godt rå og er billig. Omvendt opfattes iceberg ikke som spændende, alsidig eller som noget med mange variationsmuligheder.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , iceberg 150
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger iceberg?

# Jordskokker: Profil og brug

Jordskokker anvendes oftest i supper eller bagt i ovnen. De indgår primært i vegetarretter, simremad/gryderetter og dansk mad.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 2%
- Månedligt: 19%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Begge køn
- Alle aldersgrupper
- Hele landet.
- Typisk længere videregående uddannelse. Mindre populær hos dem med en erhvervsuddannelse.
- Alle familietyper på nær singler uden børn.
- Oftest Realisterne og Idealisterne. Mindre populære hos Traditionalisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (94%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i suppe (55%)
- Bagt i ovnen (42%)
- Som ingrediens i gryderet (24%)
- Som ingrediens i salat (24%)
- Som tilbehør (21%)

**RETTER**
- Vegetarretter (45%)
- Simremad / gryderetter (35%)
- Dansk mad (29%)
- Asiatisk mad (23%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (66%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (61%)
- Smager godt efter tilberedning (57%)
- Ekstra god i sæson (47%)
- Kan fås økologisk (47%)
- Giver god mæthedsfornemmelse (43%)

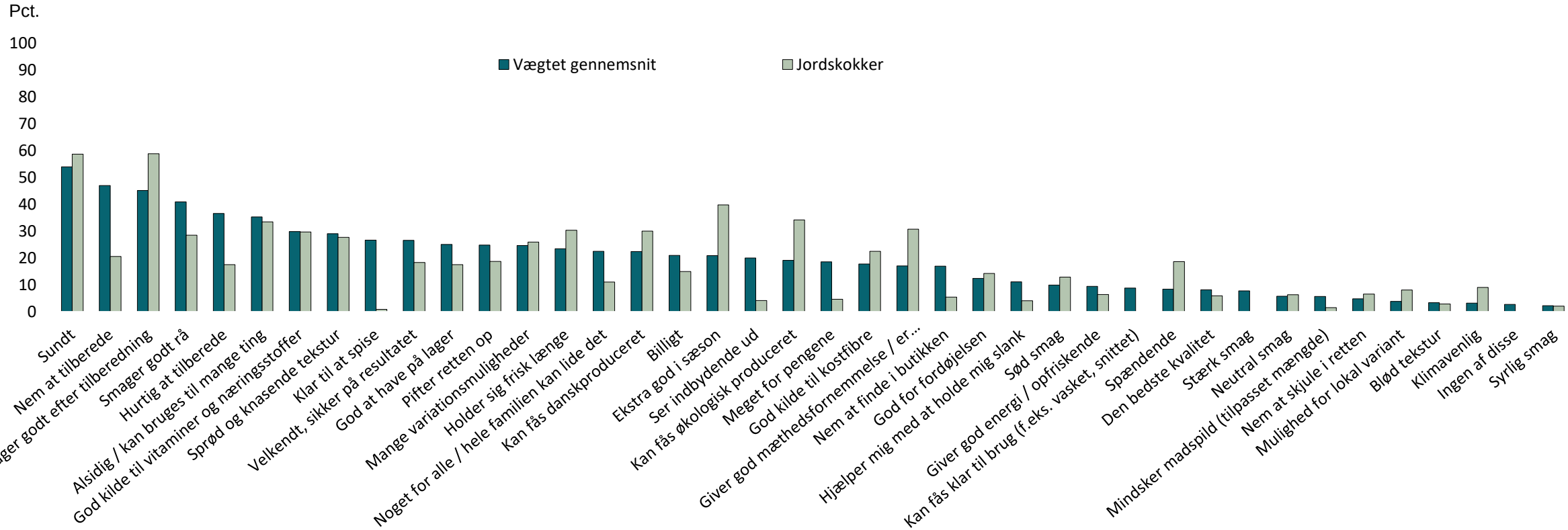
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (30%)
- Er besværlig / svær at tilberede (23%)
- Smager neutralt / kedeligt (15%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.
**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 193). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 54) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 54) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 54). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 28) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 48).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Jordskokker: Styrker og svagheder

Jordskokkers styrke er især deres smag efter tilberedning, at de kan fås økologisk, er spændende og gode i sæson. Svaghederne er, at de ikke er klar til at spise, er tidskrævende og svære at tilberede, og at man ikke får meget for pengene.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , jordskokker 54
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger jordskokker?

# Kinakål: Profil og brug

Kinakål er særligt populær hos mænd, og hos dem på 50+. Kinakål bruges fortrinsvist i salat, som tilbehør eller til sandwich/rugbrødsmadder. Retterne er enten de danske, vegetarretter samt asiatisk mad.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 7%
- Månedligt: 24%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt mænd
- Oftere 50+, og særligt 60+.
- Hele landet på nær hovedstaden.
- Oftere blandt de med folkeskole og erhvervsskole som længste uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle uden børn.
- Oftere Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (94%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (55%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (28%)
- Som tilbehør (28%)
- Rå for sig selv (25%)
- Lynstegt i wok/pande (18%)

**RETTER**
- Dansk mad (29%)
- Vegetarretter (29%)
- Asiatisk mad (22%)
- Andet (22%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (55%)
- Sundt (50%)
- Holder sig frisk længe (42%)
- Nem at tilberede (40%)
- Sprød og knasende tekstur (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Smager neutralt / kedeligt (38%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (21%)
- Andet (19%)

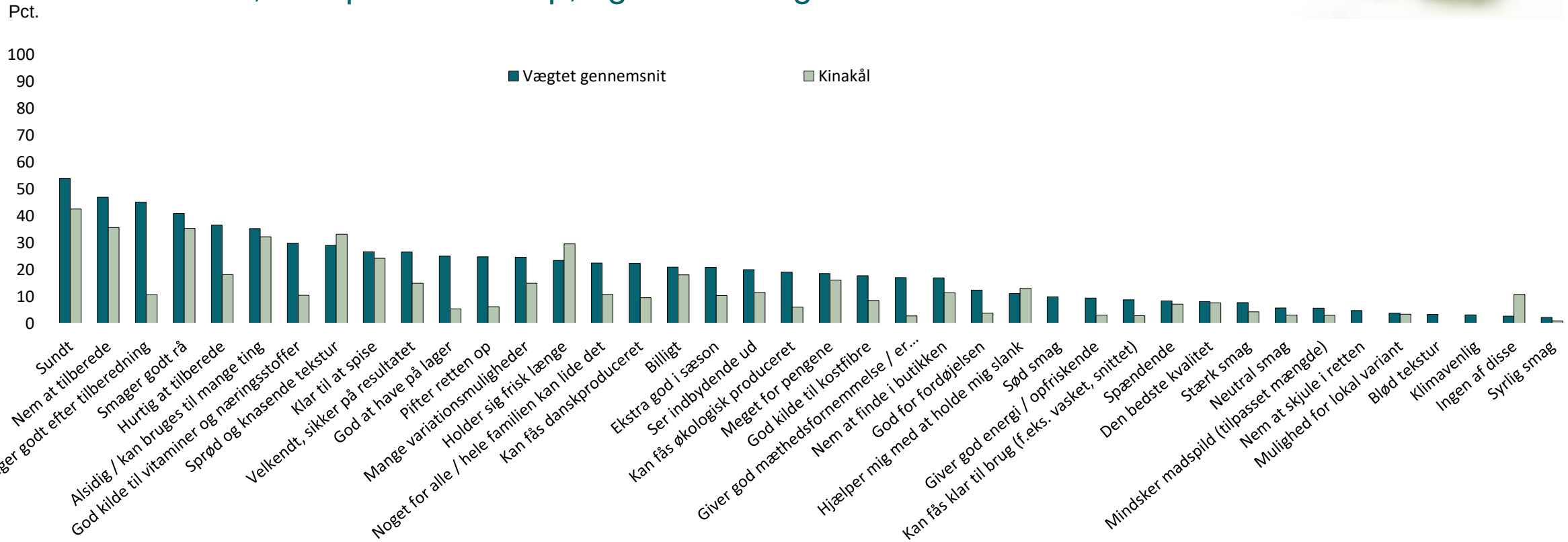
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 253). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 49) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 49) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 49). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 23) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 59).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Kinakål: Styrker og svagheder

Kinakåls styrke er dens sprøde og knasende struktur samt dens evne til at holde sig frisk længe. Den har omvendt en række svagheder, bl.a. at den i mindre grad opfattes som sund, ikke pifter retter op, og ikke er noget for hele familien.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , kinakål 49
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger kinakål?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Knoldselleri: Profil og brug

Knoldselleri spises i hele landet, særligt af de på 50+. Den anvendes typisk i gryderetter, suppe eller som bagt i ovnen. Knoldselleri indgår oftest i danske retter simremad/gryderetter og vegetarretter.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 4%
- Månedligt: 30%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder.
- 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Hele landet.
- Har oftere lang videregående uddannelse.
- Bor oftere med partner/ægtefælle uden børn.
  I mindre grad singler uden børn
- Idealisterne og Realisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (95%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i en gryderet (64%)
- Som ingrediens i en suppe (53%)
- Bagt i ovnen (49%)
- Som tilbehør (29%)
- Kogt / dampet (28%)

**RETTER**
- Dansk mad (69%)
- Simremad / gryderetter (60%)
- Vegetarretter (35%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (75%)
- Sundt (65%)
- Kan fås danskproduceret (47%)
- Nem at tilberede (41%)
- Holder sig frisk længe (40%)
- Mange variationsmuligheder (37%)
- Meget for pengene og god kilde til vitaminer og næringsstoffer (36%)

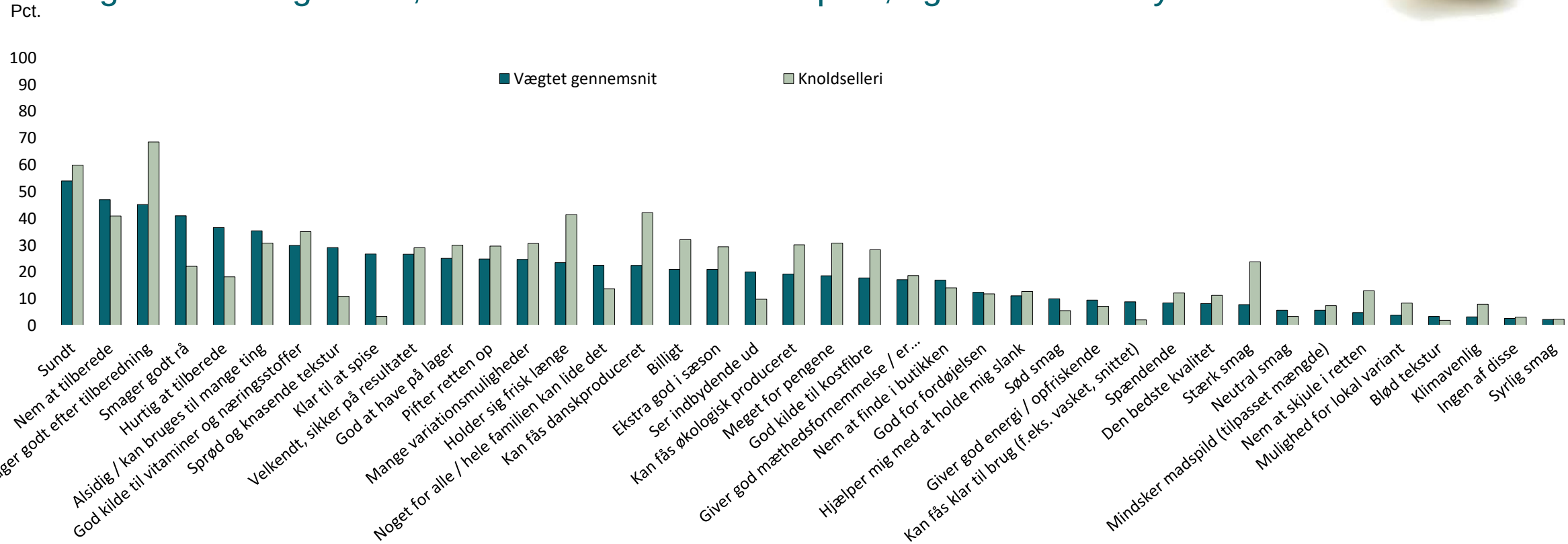
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (36%)
- Kan ikke lide smagen (22%)
- Andre i husstanden kan ikke lige det (22%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.
**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 540). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 94) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 94) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 94). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 49) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 55).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Knoldselleri: Styrker og svagheder

Knoldselleris styrke er den gode smag, en længe holdbarhed, en billig pris og dens sundhedsmæssige kvaliteter. Ydermere er det en styrke, at den fås danskproduceret og økologisk. En svaghed er, at den ikke er klar til at spise, og ikke ser indbydende ud.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , knoldselleri 92
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger knoldselleri?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Løg: Profil og brug

Løg bruges typisk som en del af madlavningen, særligt grundet dens gode smag efter tilberedning, alsidighed og evne til at tilføje retter smag. Omvendt fravælges løg af nogen pga. smagen eller, at det er besværligt at tilberede.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 81%
- Månedligt: 93%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Særligt dem på over 50 år.
- Hele landet
- Alle uddannelsesbaggrunde
- Bor med partner/ægtefælle, både med eller uden hjemmeboende.
- Alle madarketyper på nær de Bekvemme

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (96%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i gryderet (89%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (53%)
- Lynstegt i wok/pande (45%)
- Som ingrediens i salat (41%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (35%)

**RETTER**
- Dansk mad (88%)
- Simremad / gryderetter (85%)
- Sydamerikansk mad (50%)
- Børnevenlig mad (49%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (61%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (61%)
- Pifter retten op (60%)
- Holder sig frisk længe (49%)
- God at have på lager (48%)

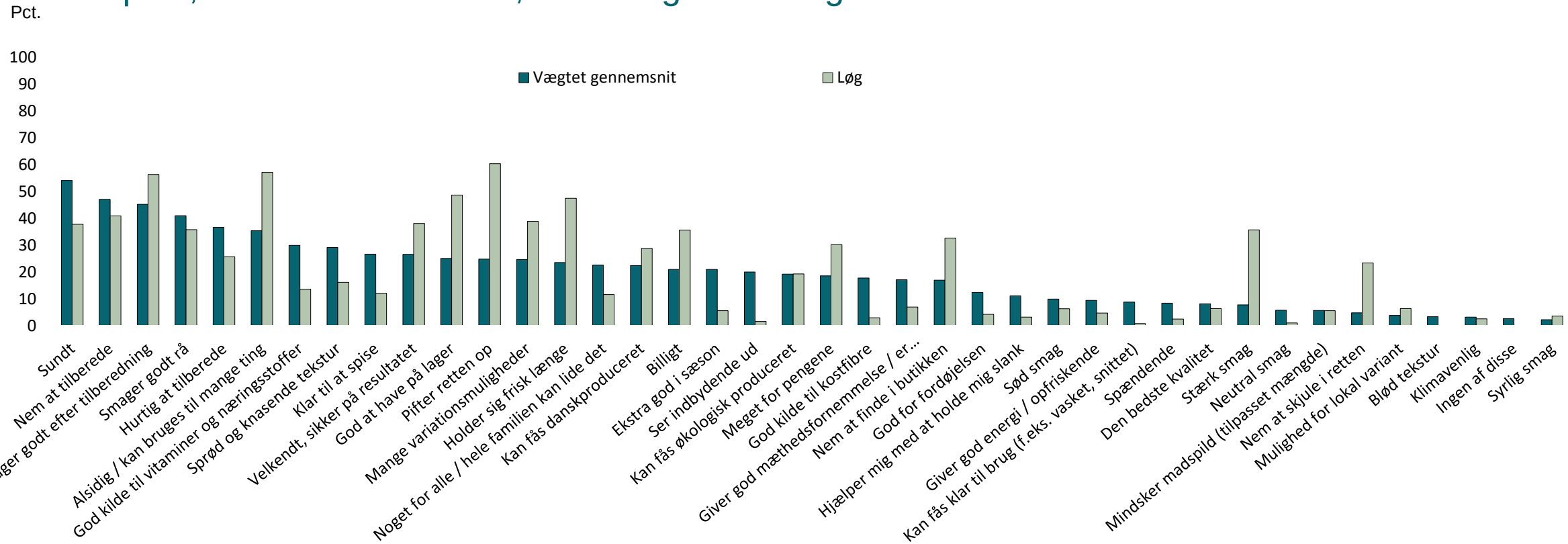
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Kan ikke lide smagen (30%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (15%)
- Er besværlig / svær at tilberede (12%)
- Andet (30%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 967). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 147) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 147) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 147). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 120). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 56).

# Løg: Styrker og svagheder

Løg er alsidige og pifter retten op. De har samtidig lang holdbarhed og er derfor gode til lager. En svaghed for løg er, at de i mindre grad end andre grøntsager opleves som klar til at spise, nemme at tilberede, sunde og vitaminrige.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , løg 147
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger løg?

# Majs: Profil og brug

Majs er meget populær især hos børnefamilier og købes oftest på konserves. Majs anvendes typisk i salater eller som tilbehør i dansk mad, gryderetter og børnevenlig mad. De, der fravælger majs, gør det pga. at den ikke passer til de retter, de normalt spiser.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 17%
- Månedligt: 61%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Oftere ml. 30-49 år. I mindre grad populær hos de over 50 år.
- Spises i hele landet.
- Alle uddannelser
- Oftere husstande med børn – både singler og de, der bor partner/ægtefælle.
- Oftere Realisterne

**KØBES OFTEST**
- På konserves (glas, dåse, pap) (54%)
- Frossen (25%)
- Frisk, hel (18%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (59%)
- Som tilbehør (47%)
- Som ingrediens i gryderet (45%)
- Kogt / dampet (29%)
- Som ingrediens i kold ret (22%)

**RETTER**
- Dansk mad (46%)
- Simremad / gryderetter (45%)
- Sydamerikansk mad (44%)
- Børnevenlig mad (42%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sød smag (60%)
- Nem (49%) og hurtig (44%) at tilberede
- Smager godt efter tilberedning (48%)
- God at have på lager (45%)
- Klar til at spise (43%)
- Noget for alle / hele familien kan lide det (42%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (30%)
- Smager neutralt / kedeligt (12%)
- Andet (21%)

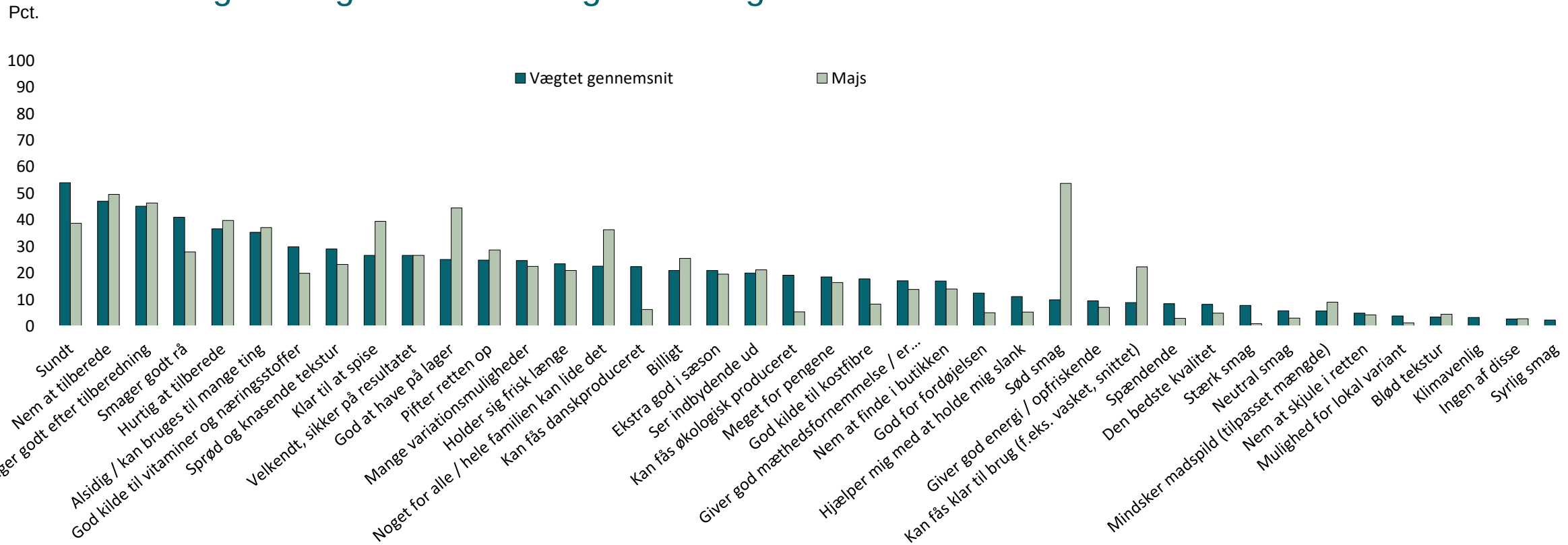
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 632). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 155) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 155) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 155). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 125). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 51).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Majs: Styrker og svagheder

Majs styrke er særligt dens gode søde smag, som giver den en børnevenlig profil. Majs er god at have på lager og er klar til at spise. Til gengæld opleves den i mindre grad end andre grøntsager som sund og vitaminrig.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , majs 155
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger majs?

# Pastinak: Profil og brug

Pastinak anvendes ofte som bagt i ovnen, i supper eller i gryderetter. Det er hovedsageligt dansk mad, gryderetter og vegetarretter som pastinakker indgår i. Årsager til fravalg er smagen og at den ikke passer til de sædvanlige retter.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 5%
- Månedligt: 37%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Hele Danmark
- Har oftere lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle uden børn i husstanden.
- Særligt Idealisterne. Markant færre Traditionalister og Bekvemme

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (95%)

**ANVENDELSE**
- Bagt i ovnen (73%)
- Som ingrediens i suppe (46%)
- Som ingrediens i gryderet (42%)
- Lynstegt i wok/pande (36%)
- Som tilbehør (22%)

**RETTER**
- Dansk mad (65%)
- Simremad / gryderetter (51%)
- Vegetarretter (35%)
- Asiatisk mad (19%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (72%)
- Sundt (67%)
- Nem at tilberede (51%)
- Giver god mæthedsfornemmelse (37%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (37%)

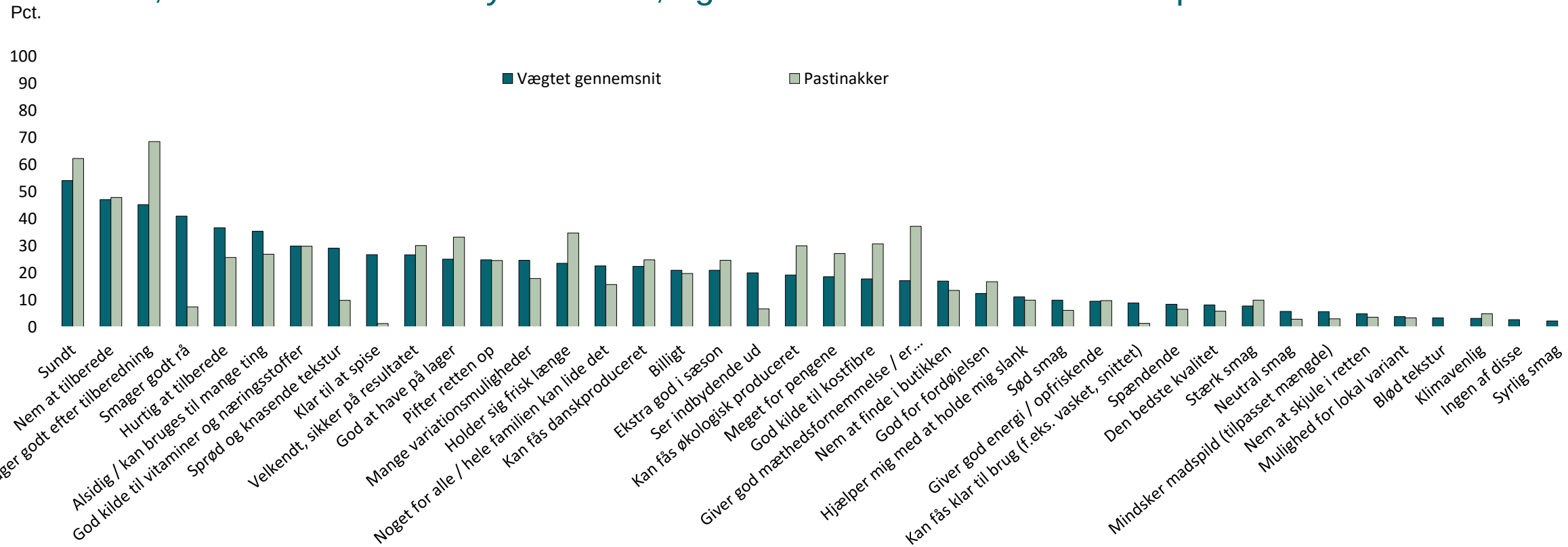
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (40%)
- Kan ikke lide smagen (21%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (18%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.
**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 389). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 77) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 77) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 77). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 51) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 54).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Pastinak: Styrker og svagheder

Pastinaks styrker er, at den er sund, mættende og smager godt efter tilberedning. Derudover vælges den fordi den kan holde sig længe, og er god at have på lager. Den er udfordret ift., at den ikke ser indbydende ud, og skal tilberedes før den kan spises.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , pastinak 77
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger pastinak?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Peberfrugt: Profil og brug

Populær i hele landet, dog særligt blandt børnefamilierne. Den spises oftest rå som snack og i madpakker og salater samt tilberedt i gryderetter.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 60%
- Månedligt: 90%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hele landet
- Særligt dem med lang videregående uddannelse. Mindre populær hos dem med erhvervsuddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle med permanent hjemmeboende børn.
- Populær hos alle madarketyper

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (95%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (69%)
- Som ingrediens i gryderet (54%)
- Rå for sig selv (51%)
- Som tilbehør (49%)
- I sandwich/på rugbrødsmad (36%)

**RETTER**
- Snack / mellemmåltider (61%)
- Simremad / gryderetter 56%)
- Madpakker (55%)
- Dansk mad (43%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (62%)
- Sprød og knasende tekstur (52%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (49%)
- Sundt (49%)
- Nemt at tilberede (45%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Kan ikke lide smagen (38%)
- Smager neutralt / kedeligt (15%)
- Smager for kraftigt / stærkt (12%)
- Andet (21%)

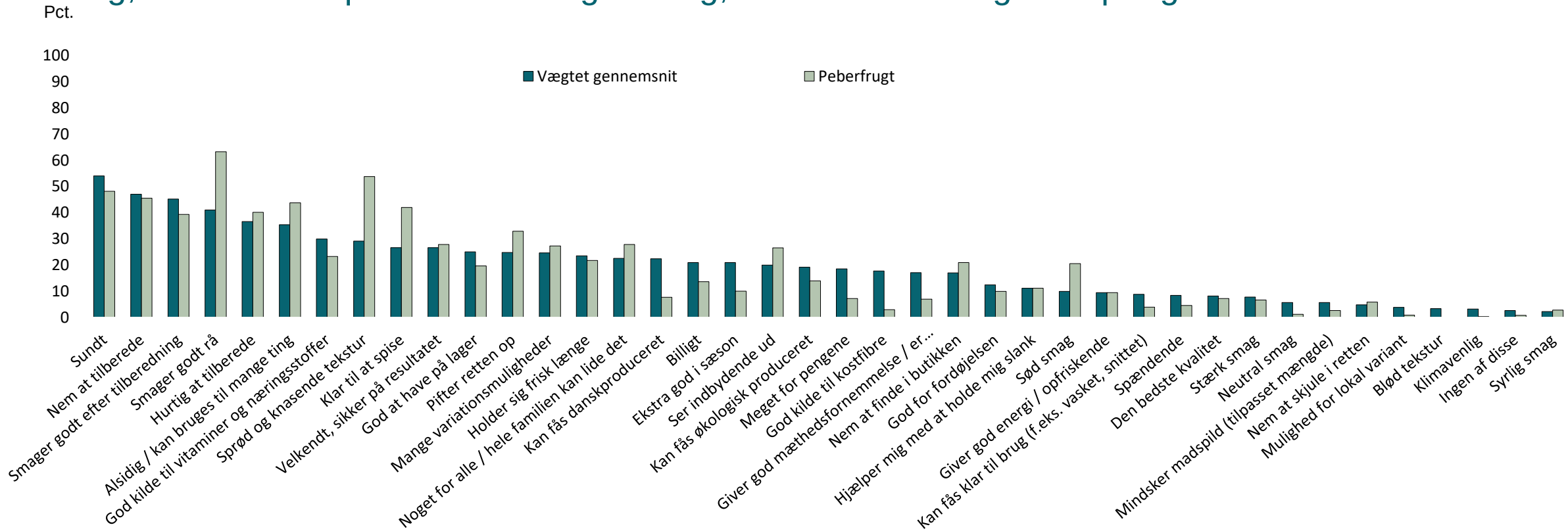
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 933). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 149) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 149) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 149). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 121). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 51).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Peberfrugt: Styrker og svagheder

Peberfrugts styrke er den gode smag rå, samt dens sprøde og knasende tekstur. Den vælges i mindre grad end andre pga. dens ernæringsmæssige kvaliteter. En svaghed er samtidig, at den ikke opleves som en grøntsag, hvor man får meget for pengene.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , peberfrugt 149
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger peberfrugt?

# Persillerod: Profil og brug

Persillerod anvendes oftest som bagt i ovnen, i gryderetter eller i supper. Det er primært dansk mad og vegetarretter de indgår i. Det er dog alle, der synes, at persillerod passer til de retter, man normalt spiser.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 5%
- Månedligt: 35%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt kvinder.
- Særligt dem på over 50 år.
- Hele landet
- Har en lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle uden børn.
- Særligt populær hos Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (94%)

**ANVENDELSE**
- Bagt i ovnen (69%)
- Som ingrediens i gryderet (58%)
- Som ingrediens i suppe (45%)
- Som tilbehør (34%)
- Lynstegt i wok/pande (29%)

**RETTER**
- Dansk mad (58%)
- Simremad / gryderetter (54%)
- Vegetarretter (37%)
- Andet (25%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (77%)
- Sundt (60%)
- Nemt at tilberede (47%)
- Kan fås danskproduceret (42%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (42%)
- Holder sig frisk længe (40%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (35%)
- Ved ikke, hvordan det skal tilberedes / anvendes (15%)
- Smager for kraftigt / stærkt (10%)

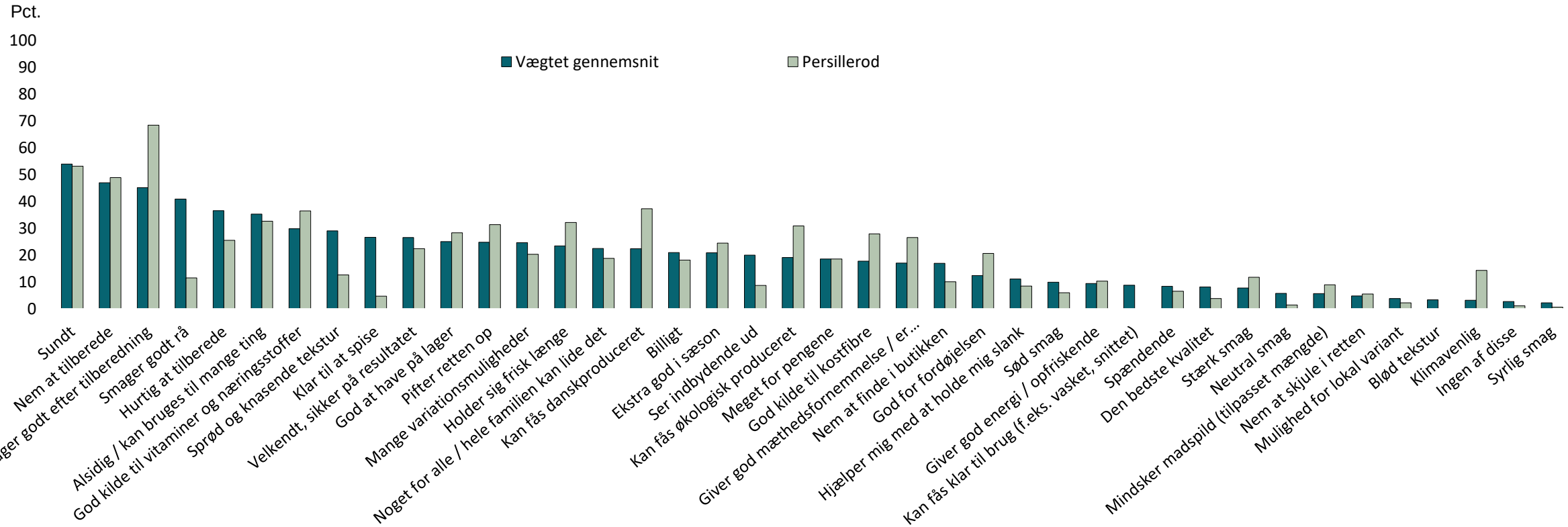
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 359). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 69) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 69) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 69). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 42) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 54).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Persillerod: Styrker og svagheder

Persillerod smager godt efter tilberedning, er mættende og god for fordøjelsen. Den vælges også, fordi den er klimavenlig og kan fås danskproduceret og økologisk. Den kræver dog tilberedning, før den smager godt – og så ser den ikke indbydende ud.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , persillerod 69
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger persillerod?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Porrer: Profil og brug

Porrerne spises særligt af 50+ uden hjemmeboende børn. De bruges særligt til dansk mad som fx gryderetter, tærter og supper. En vigtig årsag til fravalg er dog, at man ikke oplever, at porrer passer til den mad, man normalt spiser.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 19%
- Månedligt: 69%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Især 50+ år.
- Hele landet
- Alle uddannelsestyper
- Bor med en partner/ægtefælle uden børn. Mindre populær hos singler uden børn.
- Især Realisterne og Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (94%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i gryderet (60%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (58%)
- Som ingrediens i suppe (58%)
- Lynstegt i wok/pande (40%)
- Kogt / dampet (37%)

**RETTER**
- Simremad / gryderetter (62%)
- Dansk mad (57%)
- Asiatisk mad (38%)
- Vegetarretter (36%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (73%)
- Nem at tilberede (54%)
- Sundt (54%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (52%)
- Mange variationsmuligheder (43%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (50%)
- Kan ikke lide smagen (16%)
- Husstandens børn kan ikke lide det (10%)

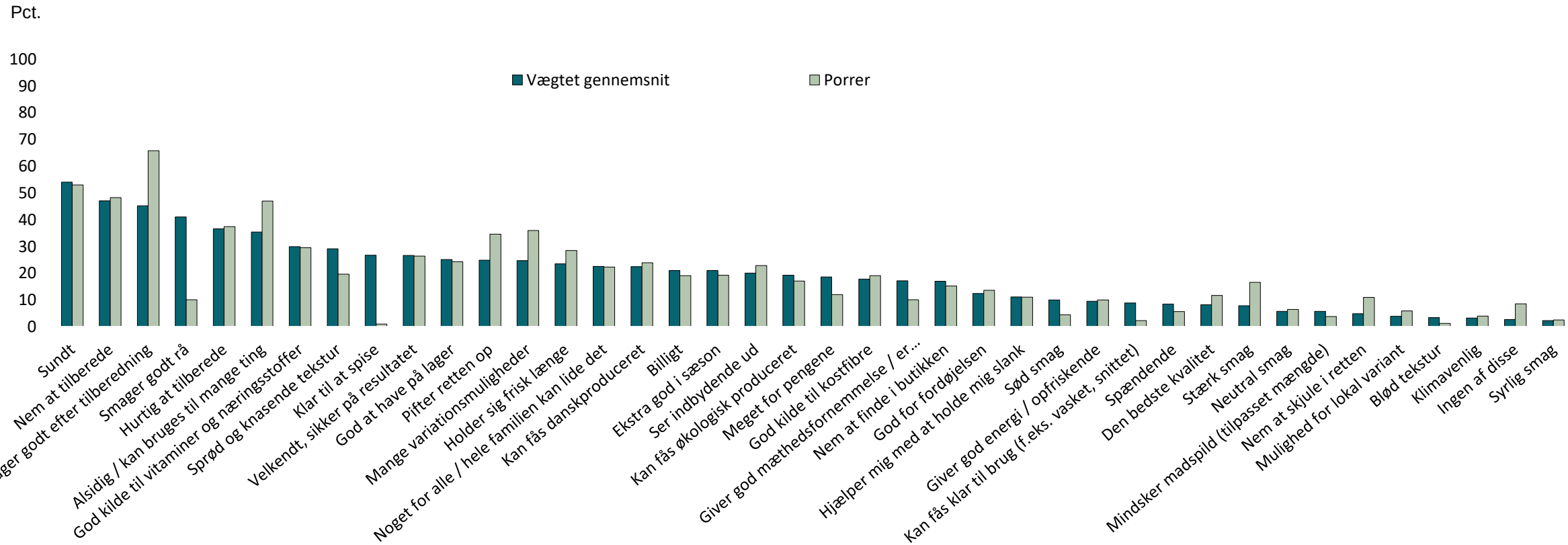
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 718). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 125) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 144) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 125). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 92). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 69

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Porrer: Styrker og svagheder

Porrer smager godt efter tilberedning, pifter retten op, er alsidig, og har en god holdbarhed. Omvendt opleves de ikke som klar til at spise – de kræver tilberedning.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , porrer 125
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger porrer?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Rabarber: Profil og brug

Rabarber er særligt populær hos dem på 50+. Den anvendes ofte i tærte, omelet eller lignende, bagt i ovnen eller som tilbehør. Den indgår typisk i dansk mad, desserter, morgenmad eller snacks. Den vælges pga. den gode smag efter tilberedning, at den er god i sæson og fordi den har en syrlig smag.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 3%
- Månedligt: 15%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Oftere 50+ år, særligt 60+.
- Hele landet.
- Alle uddannelsesbaggrunde.
- Bor oftere med partner/ægtefælle uden hjemmeboende børn. Mindre populær hos singler uden børn.
- Oftere Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (69%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (39%)
- Bagt i ovnen (37%)
- Som tilbehør (31%)
- Som ingrediens i salat (13%)
- Som ingrediens i kold ret (10%)

**RETTER**
- Dansk mad (17%)
- Andet (68%) →
  - Dessert
  - Snack / mellemmåltider
  - Morgenmad

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (62%)
- Ekstra god i sæson (41%)
- Syrlig smag (37%)
- Sundt (33%)
- Kan fås økologisk produceret (32%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (24%)
- Tager lang tid at tilberede (14%)
- Er besværlig / svær at tilberede (11%)

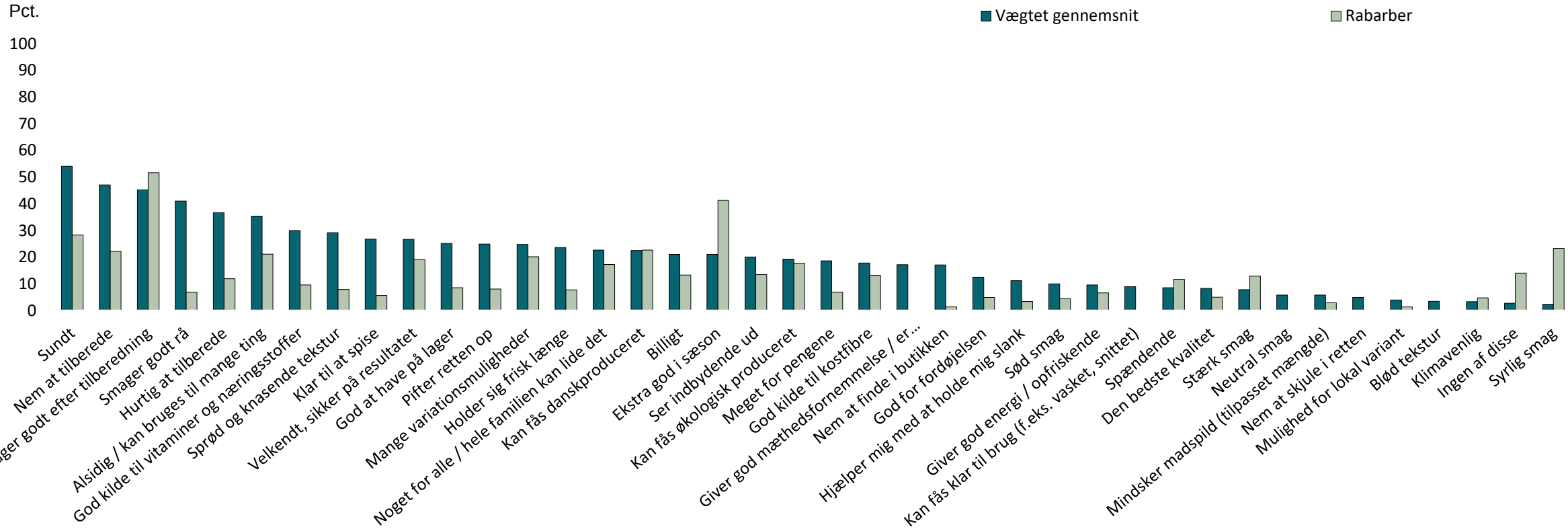
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 156). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 39) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 39) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 39). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 14) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 53).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Rabarber: Styrker og svagheder

Rabarbers styrke ligger særligt i at være ekstra god i sæson, samt at den har en syrlig smag. Den har en del svagheder, eks. at den ikke forbindes ikke med sundhed, har kort holdbarhed, er svær at finde i butikken og at man ikke får meget for pengene.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , rabarber 39
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger rabarber?

# Radisser: Profil og brug

Radisser anvendes især blandt danskere over 50 år, oftest som snack og mellemmåltider, i madpakker, salater eller som tilbehør. Den smagen tiltaler nogle, mens andre den for kraftig.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 9%
- Månedligt: 36%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Oftere 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Hele landet på nær Region Midtjylland.
- Alle uddannelsesbaggrunde undtagen de med studentereksamen som sidst afsluttet uddannelse.
- Bor oftere med partner/ægtefælle uden hjemmeboende børn.
- Særligt Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (98%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (63%)
- Rå for sig selv (59%)
- Som tilbehør (47%)
- Som ingrediens i kold ret (20%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (18%)

**RETTER**
- Snack / mellemmåltider (43%)
- Madpakker (36%)
- Dansk mad (24%)
- Andet (29%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (72%)
- Sprød og knasende tekstur (61%)
- Klar til at spise (54%)
- Sundt (51%)
- Stærk smag (45%)
- Ekstra god i sæson (39%)
- Pifter retten op (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (27%)
- Kan ikke lide smagen (27%)
- Smager for kraftigt / stærkt (25%)

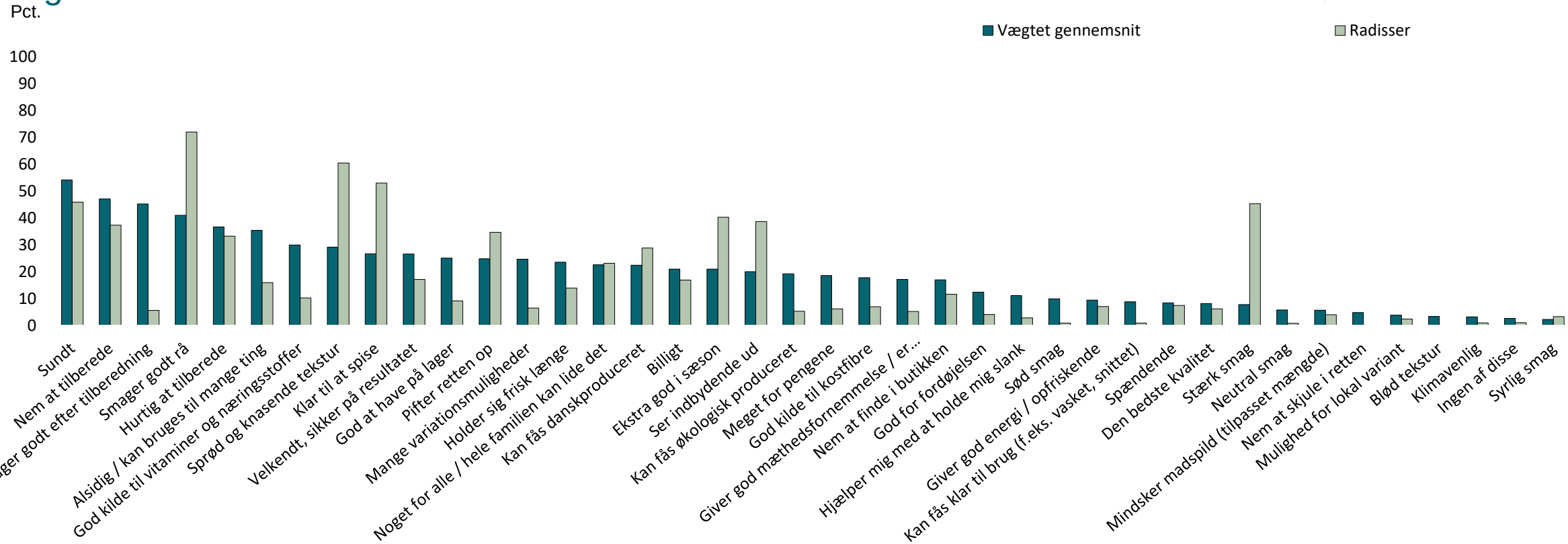
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 337). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?".*(Base: 102) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 102) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 102). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 69) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 62).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Radisser: Styrker og svagheder

En nichestyrke for radisser er deres kraftige smag, de er sprøde og knasende, pifter retten op og er ekstra gode i sæson. En svaghed er radissers manglende alsidighed.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , radisser 102
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger radisser?

# Rosenkål: Profil og brug

Rosenkål spises særligt af de på 50+, og er mindre populær blandt singler og børnefamilier. De spises oftest kogt/dampet eller som tilbehør, og indgår oftest i dansk mad eller vegetarretter.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 3%
- Månedligt: 22%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Især 50+ år
- Hele landet
- Alle uddannelsestyper på nær de med studentereksamen som længste uddannelse
- Særligt dem der bor med deres partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær blandt børnefamilier eller singler.
- Særligt Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (69%)
- Frossen (30%)

**ANVENDELSE**
- Kogt / dampet (72%)
- Som tilbehør (56%)
- Lynstegt i wok/pande (29%)
- Som ingrediens i salat (15%)
- Som ingrediens i gryderet (14%)

**RETTER**
- Dansk mad (77%)
- Vegetarretter (35%)
- Simremad / gryderetter (28%)
- Andet (13%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (76%)
- Sundt (67%)
- Nem at tilberede (59%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (58%)
- Ekstra god i sæson (45%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (28%)
- Kan ikke lide smagen (27%)
- Smager for kraftigt / stærkt (20%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (18%)

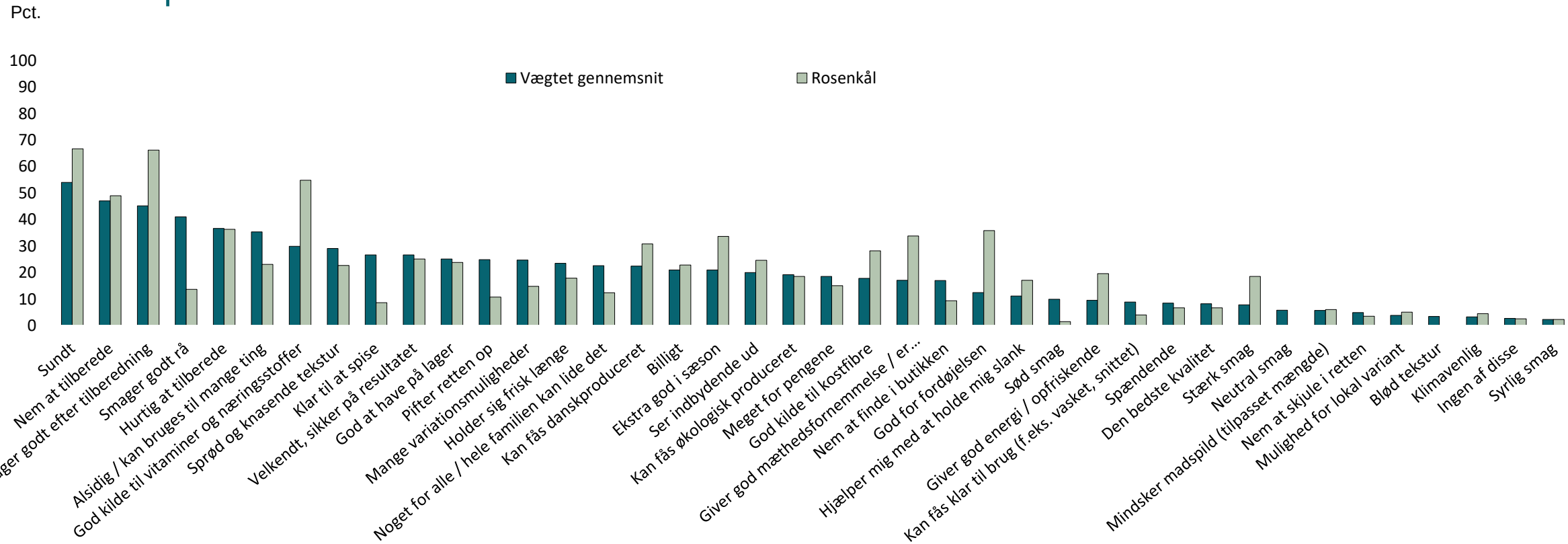
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 230). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 68) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 68) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 68). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 43) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 56).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Rosenkål: Styrker og svagheder

Rosenkåls styrker er sundheden, særligt at de er gode for fordøjelsen. De smager samtidig godt efter tilberedning. En svaghed er, at de ikke er klar til at spise og ikke pifter retter op.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , rosenkål 68
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger rosenkål?

# Rødbeder: Profil og brug

Rødbeder købes både på konserves og hele og spises særligt af dem på 50+. De forskellige formater betyder, at rødbede anvendes på forskellige måder, men bruges hovedsageligt i danske retter som tilbehør eller bagt i ovnen.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 12%
- Månedligt: 52%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Hele landet
- Alle uddannelsestyper, dog ikke de med studentereksamen som længste uddannelse
- Bor oftere med partner/ægtefælle med eller uden børn.
- Oftere Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- På konserves (glas, dåse, pap) (49%)
- Frisk, hel ( 46%)

**ANVENDELSE**
- Som tilbehør (54%)
- Bagt i ovnen (53%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (28%)
- Som ingrediens i salat (19%)
- Rå for sig selv (17%)

**RETTER**
- Dansk mad (69%)
- Madpakker (35%)
- Simremad / gryderetter (34%)
- Vegetarretter (28%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (44%)
- God at have på lager (39%)
- Nem at tilberede (34%)
- Kan fås danskproduceret (31%)
- Alsidig (31%)
- Sundt, god kilde til vitaminer og næringsstoffer samt holder sig frisk længe (alle 30%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (19%)
- Kan ikke lide smagen (18%)
- Andet (21%)

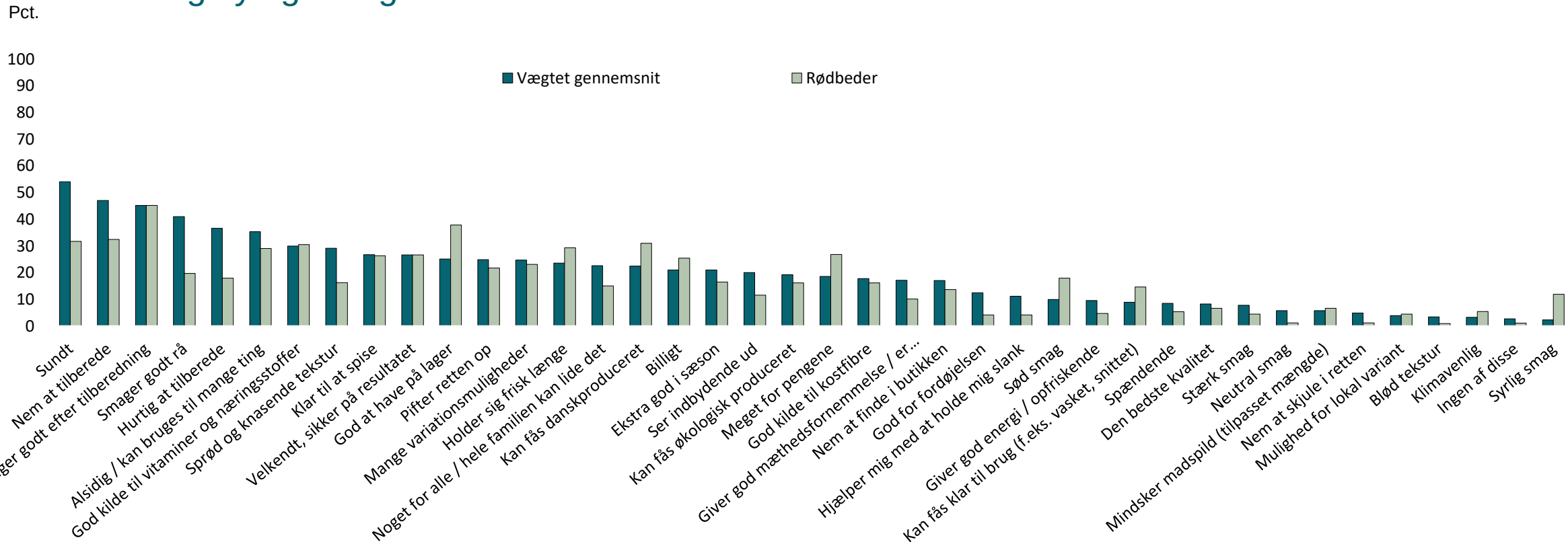
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 540). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 94) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 94) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 94). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 49) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 55).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Rødbeder: Styrker og svagheder

Rødbeders styrke er, at de er gode at have på lager, holder sig frisk længe, er billige, giver meget for pengene. Rødbedes smag varierer efter formatet, da de både kan have en sød og syrlig smag.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , rødbeder 75
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger rødbeder?

# Rødkål: Profil og brug

Rødkål købes både på konserves og frisk, hvilket giver forskellige anvendelsesmuligheder. Den anvendes oftest som tilbehør eller i salater, og optræder typisk i danske retter. Rødkål fravælges af nogle, da det ikke opleves at passe til retter, man normalt spiser.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 7%
- Månedligt: 39%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- 50+ år, særligt 60+.
- Hele landet
- Alle uddannelsesbaggrunde
- Bor oftere med partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær blandt singler uden børn.
- Særligt Idealisterne. Mindre populært hos de Bekvemme og Traditionalisterne.

**KØBES OFTEST**
- På konserves (glas, dåse, pap) (47%)
- Frisk, hel (44%)

**ANVENDELSE**
- Som tilbehør (63%)
- Som ingrediens i salat (45%)
- Kogt / dampet (24%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (20%)
- Rå for sig selv (17%)

**RETTER**
- Dansk mad (70%)
- Vegetarretter (21%)
- Simremad / gryderetter (13%)
- Madpakker (11%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Nem at tilberede (54%)
- God at have på lager (50%)
- Klar til at spise (48%)
- Holder sig frisk længe (44%)
- Smager godt efter tilberedning (41%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (51%)
- Kan ikke lide smagen (11%)
- Smager for kraftigt / stærkt (9%)

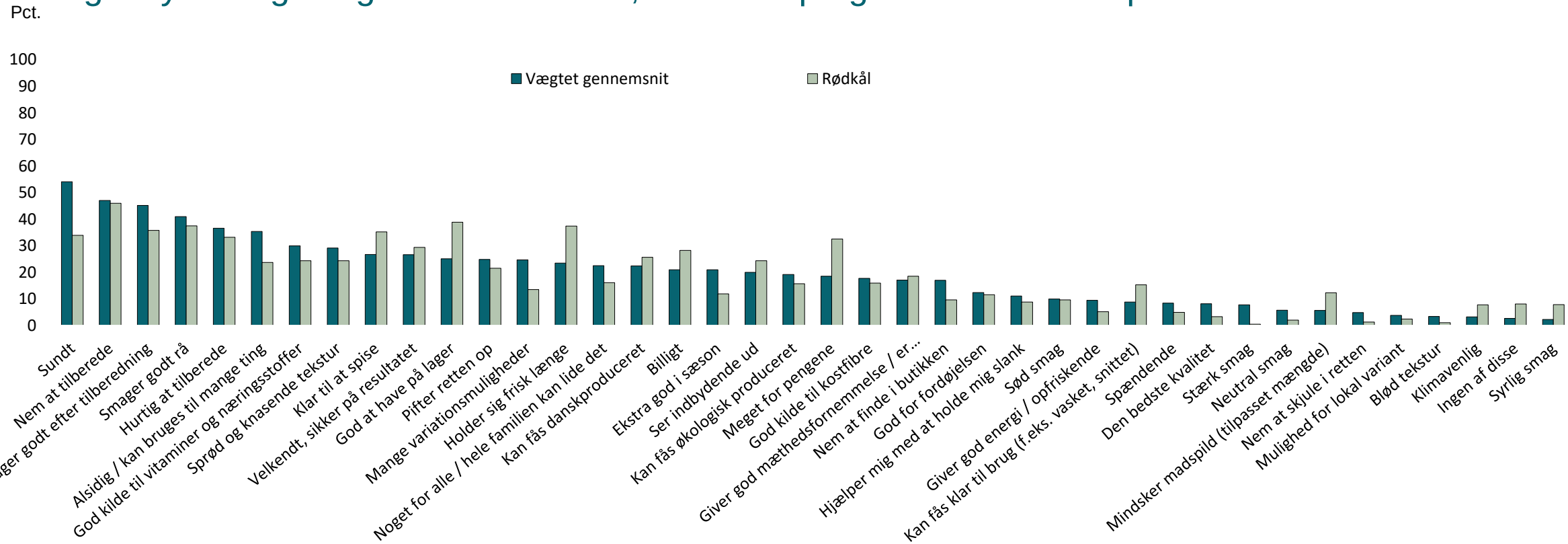
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 409). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 95) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 95) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 95). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 63) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 60).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Rødkål: Styrker og svagheder

Rødkåls styrke er, at den er god at have på lager, holder sig frisk længe, er klimavenlig og giver meget for pengene. De to forskellige formater rødkål købes i, kan give forskellige styrker og svagheder f.eks. ved, at rødkål på glas er klar til at spise.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , rødkål 95
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger rødkål?

# Salathoveder (f.eks. hjertesalat, romaine): Profil og brug

Salathoveder spises oftest af kvinder og af dem på 50+. Det bruges oftest i dansk mad, salater, vegetarretter og i sandwich/rugbrødsmadder. Årsag til at fravælge salathoveder er, at det smager for neutralt/kedeligt.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 37%
- Månedligt: 70%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt kvinder
- Populær hos 50+, særligt 60+.
- Populær i hele landet
- Særligt dem med en lang videregående uddannelse.
- Bor oftere med partner/ægtefælle, både med og uden børn
- Især Idealister og Realister.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (91%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (84%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (45%)
- Som tilbehør (44%)
- Som ingrediens i kold ret (20%)
- Rå for sig selv (20%)

**RETTER**
- Dansk mad (43%)
- Vegetarretter (35%)
- Madpakker (28%)
- Sydeuropæisk mad (25%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sprød og knasende tekstur (52%)
- Smager godt rå (51%)
- Sundt (48%)
- Nem at tilberede (44%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Smager neutralt / kedeligt (23%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (23%)
- Andet (24%)

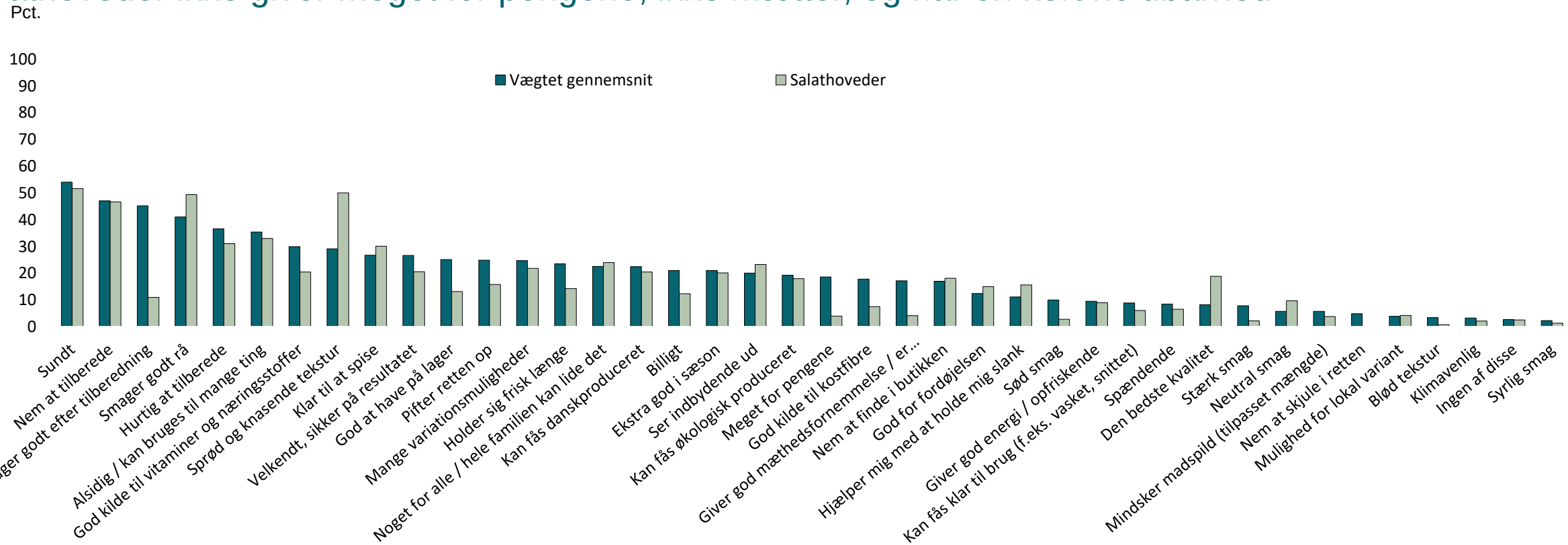
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 730). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 135) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 135) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 135). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 102) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 59).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Salathoveder (f.eks. hjertesalat, romaine): Styrker og svagheder

Salathoveders styrke er dens sprøde og knasende tekstur, gode rå smag, og fordi det har den bedste kvalitet ift. dens alternativer. Omvendt er det en svaghed, at salathoveder ikke giver meget for pengene, ikke mætter, og har en kort holdbarhed.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , salathoveder (f.eks. Hjertesalat, romaine) 135
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger salathoveder (f.eks. Hjertesalat, romaine)?

# Spidskål: Profil og brug

Spidskål spises særlig af kvinder og danskere over 50 år. Den anvendes oftest i salater og som stegt i wok/pande, hovedsageligt til dansk og asiatisk mad, samt vegetarretter. Ikke alle vælger dog spidskål, da den ikke passer til det, de normalt spiser.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 21%
- Månedligt: 54%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- 50+ år
- Hele landet på nær Region Nordjylland
- Har oftere lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle både med og uden hjemmeboende børn.
- Idealisterne og Realisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (96%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (74%)
- Lynstegt i wok/pande (55%)
- Som tilbehør (44%)
- Kogt / dampet (33%)
- Rå for sig selv (28%)

**RETTER**
- Dansk mad (65%)
- Asiatisk mad (42%)
- Vegetarretter (42%)
- Simremad / gryderetter (28%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (73%)
- Smager godt rå (68%)
- Smager godt efter tilberedning (59%)
- Nem (58%) og hurtig (51%) at tilberede
- Sprød og knasende tekstur (56%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (50%)
- Holder sig frisk længe (48%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (33%)
- Kan ikke lide smagen (10%)
- Andet (22%)

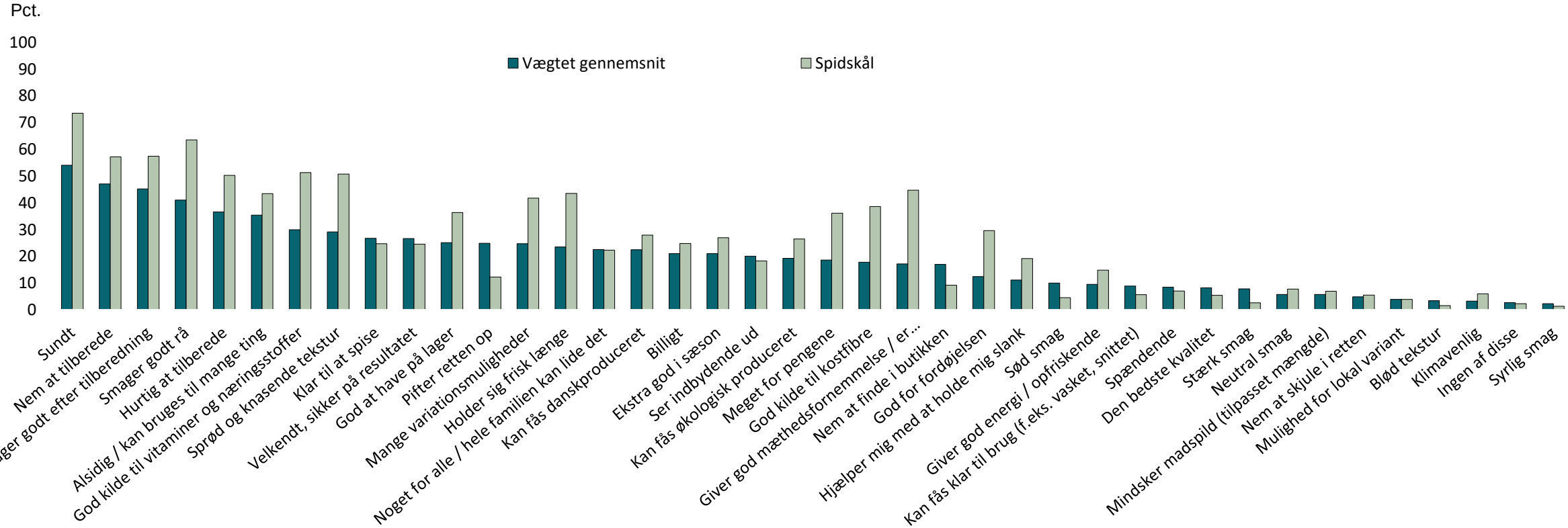
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 807). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 128) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 128) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 128). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 99). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 50).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Spidskål: Styrker og svagheder

Spidskål har mange styrker, især de sundhedsmæssige kvaliteter, den gode smag både rå og tilberedt, sprøde struktur og lette tilberedning. Den har lang holdbarhed og er billig. Den pifter dog ikke retterne op, og kan være svær at finde i butikkerne.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , spidskål 128
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger spidskål?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Spinat: Profil og brug

Spinat spises særligt af kvinderne og i Hovedstaden. Den købes på forskellige formater, dog oftest på frost. Det bruges oftest i dansk mad og i vegetarretter, eks. i salater og i tærte/omelet. Spinat er udfordret ved, at ikke alle i husstanden kan lide det.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 19%
- Månedligt: 55%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt populær hos kvinder.
- Alle aldersgrupper
- Oftere Region Hovedstaden.
- Oftere de med lang videregående uddannelse
- Dem der bor med partner/ægtefælle uden hjemmeboende børn
- Særligt populær hos Idealister og Realister.

**KØBES OFTEST**
- Frossen (46%)
- Frisk, hel (37%)
- Frisk, klargjort / snittet (13%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (47%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (46%)
- Som tilbehør (38%)
- Lynstegt i wok/pande (37%)
- Kogt / dampet (32%)

**RETTER**
- Dansk mad (53%)
- Vegetarretter (43%)
- Sydeuropæisk mad (26%)
- Asiatisk mad (26%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (73%)
- Smager godt efter tilberedning (57%)
- God kilde til vitaminer og næringsstoffer (56%)
- Nem at tilberede (54%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (30%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (26%)
- Husstandens børn kan ikke lide det (17%)

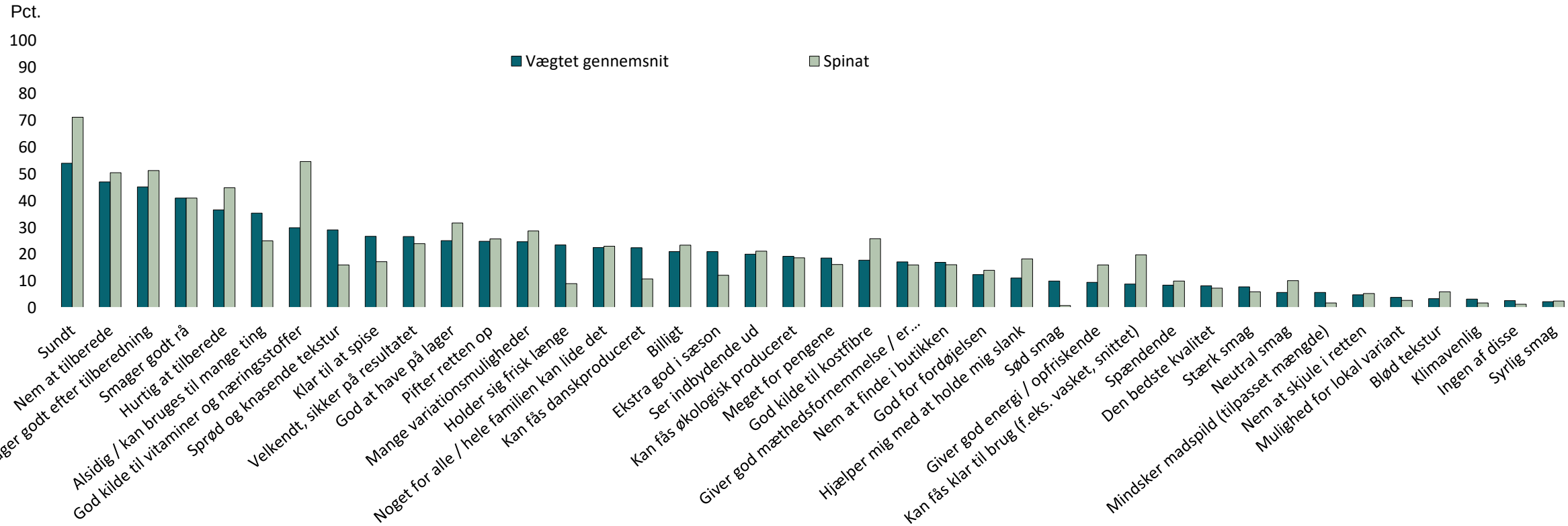
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 575). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 150) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 150) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 150). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 120). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 53).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Spinat: Styrker og svagheder

Spinats klare styrke er dens sundhedsmæssige kvaliteter, både ift. næringsstoffer og kostfibre. Spinat opleves i mindre grad som alsidig, klar til at spise og noget, der holder sig frisk længe.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , spinat 150
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger spinat?

# Salat i bakke: Profil og brug

Salat i bakke er særligt populært hos kvinder. Det bruges ofte i dansk mad, vegetarretter, salater, som tilbehør og til sandwich/rugbrødsmadder. Smagen er dog ikke for alle, hvorfor nogle fravælger det.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 28%
- Månedligt: 67%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Særligt kvinder.
- Alle aldersgrupper.
- Hele landet.
- Har lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle med permanent hjemmeboende børn.
- Oftere Idealister og Realister.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, klargjort / snittet (50%)
- Frisk, hel (46%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (78%)
- Som tilbehør (41%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (27%)
- Rå for sig selv (16%)
- Som ingrediens i kold ret (14%)

**RETTER**
- Dansk mad (54%)
- Vegetarretter (43%)
- Sydeuropæisk mad (32%)
- Sydamerikansk mad (25%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Hurtigt at tilberede (55%)
- Sundt (54%)
- Klar til at spise (54%)
- Nem at tilberede (53%)
- Smager godt rå (46%)
- Kan fås klar til brug (f.eks. vasket, snittet) (39%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Kan ikke lide smagen (19%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (14%)
- Andet (27%)

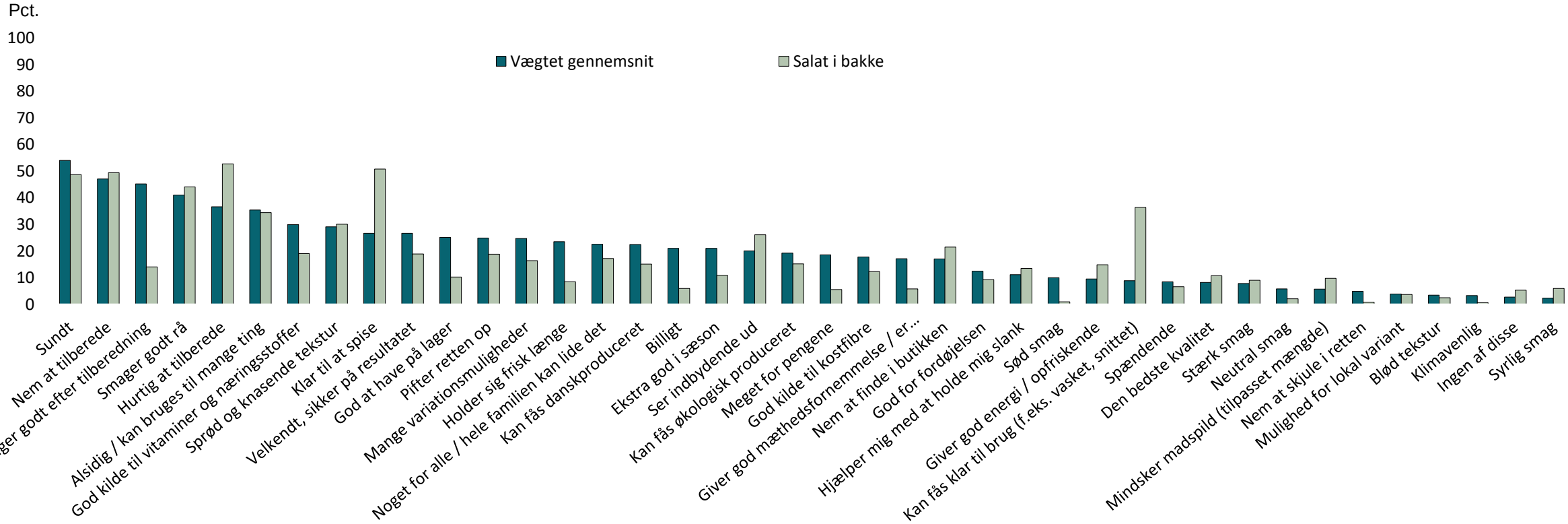
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned *(*Base*:* 696). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 150) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 150) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 150). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 114). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 57).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Salat i bakke: Styrker og svagheder

En klar styrke er, at salat i bakke er nemt, hurtigt og kan fås klar til brug. En svaghed for salat i bakke er, at det har kort holdbarhed, er dyrt og ikke mætter særligt meget.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , salat i bakke 150
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger salat i bakke (f.eks. Rucula)?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Squash: Profil og brug

Squash spises oftere af kvinder og af dem bosat i Hovedstaden. Squash anvendes oftest til gryderetter, lynstegt i pande/wok eller i salater. Den bruges typisk i vegetarretter eller dansk mad.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 13%
- Månedligt: 48%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Kvinder
- Alle aldersgrupper
- Bosat i Region Hovedstaden
- Har lang videregående uddannelse
- Bor med partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær hos singler uden børn
- Idealister og Realister.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (97%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i gryderet (62%)
- Lynstegt i wok/pande (62%)
- Som ingrediens i salat (38%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (38%)
- Bagt i ovnen (37%)

**RETTER**
- Vegetarretter (52%)
- Dansk mad (52%)
- Simremad / gryderetter (49%)
- Børnevenlig mad (39%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (67%)
- Smager godt efter tilberedning (66%)
- Nem (58%) og hurtig (49%) at tilberede
- Alsidig / kan bruges til mange ting (54%)
- Mange variationsmuligheder (49%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Smager neutralt / kedeligt (29%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (27%)
- Kan ikke lide smagen (21%)

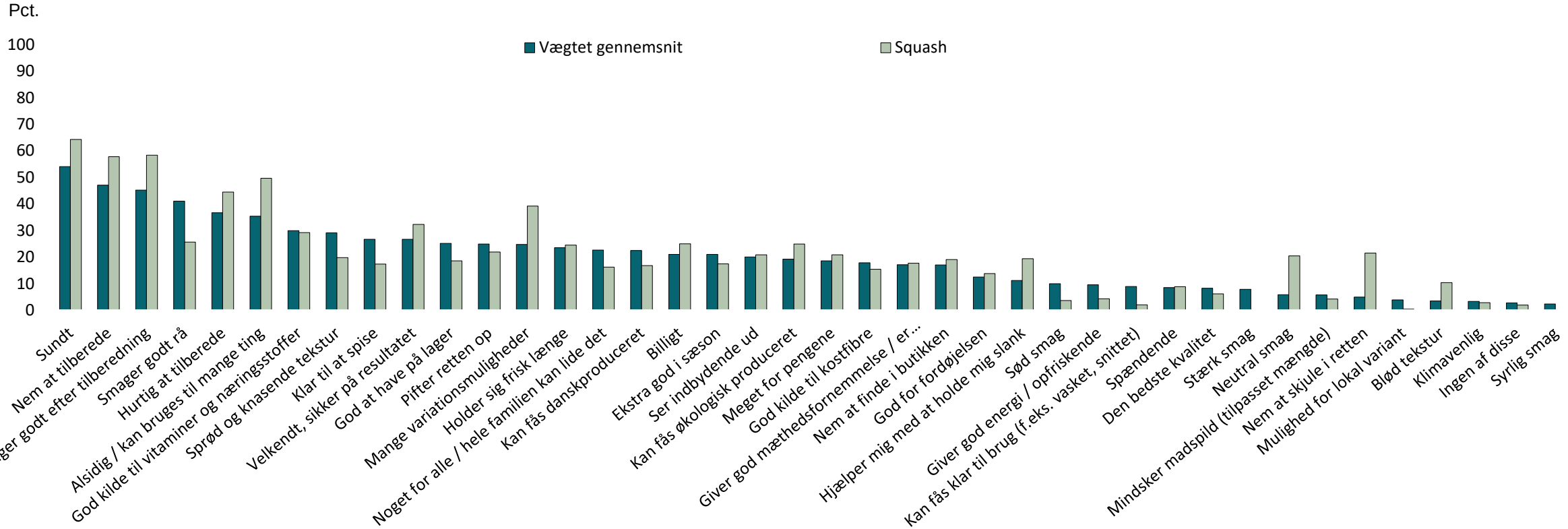
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 500). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 139) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 139) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 150). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 113) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 58).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Squash: Styrker og svagheder

Squash styrke er, at den er alsidig, hurtig og nem at tilberede. Dens neutrale smag er en nichestyrke, da den er let at skjule i retten. Andre styrker er, at den giver et velkendt resultat og fås økologisk. En svaghed er, at den i mindre grad smager godt rå.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , squash 139
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger squash?

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Svampe (champignon, portobello mm.): Profil og brug

Svampene er særligt populære hos de ældre danskere samt dem uden børn. Deres alsidighed betyder, at de både anvendes tilberedt, særligt i gryderetter, men også i salater. Dog kan smag og tekstur også være en årsag til fravalg for nogle.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 27%
- Månedligt: 73%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Oftere 50+ år, særligt dem på 60+.
- Hele landet
- Særligt dem med lang videregående uddannelse.
- Bor med partner/ægtefælle uden børn. Mindre populær hos singler med eller uden børn
- Især Realisterne og Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (87%)
- Frisk, klargjort (6%)
- På konserves (6%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i gryderet (87%)
- Lynstegt i wok/pande (58%)
- Som tilbehør (46%)
- Som ingrediens i salat (43%)
- Som ingrediens i tærte, omelet o.lign. (42%)

**RETTER**
- Simremad / gryderetter (87%)
- Dansk mad (46%)
- Asiatisk mad (41%)
- Vegetarretter (28%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (81%)
- Pifter retten op (61%)
- Nem at tilberede (61%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (54%)
- Hurtig at tilberede (50%)
- Mange variationsmuligheder (42%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Andre i husstanden kan ikke lide det (27%)
- Kan ikke lide smagen (21%)
- Kan ikke lide teksturen (21%)
- Husstandens børn kan ikke lide det (15%)

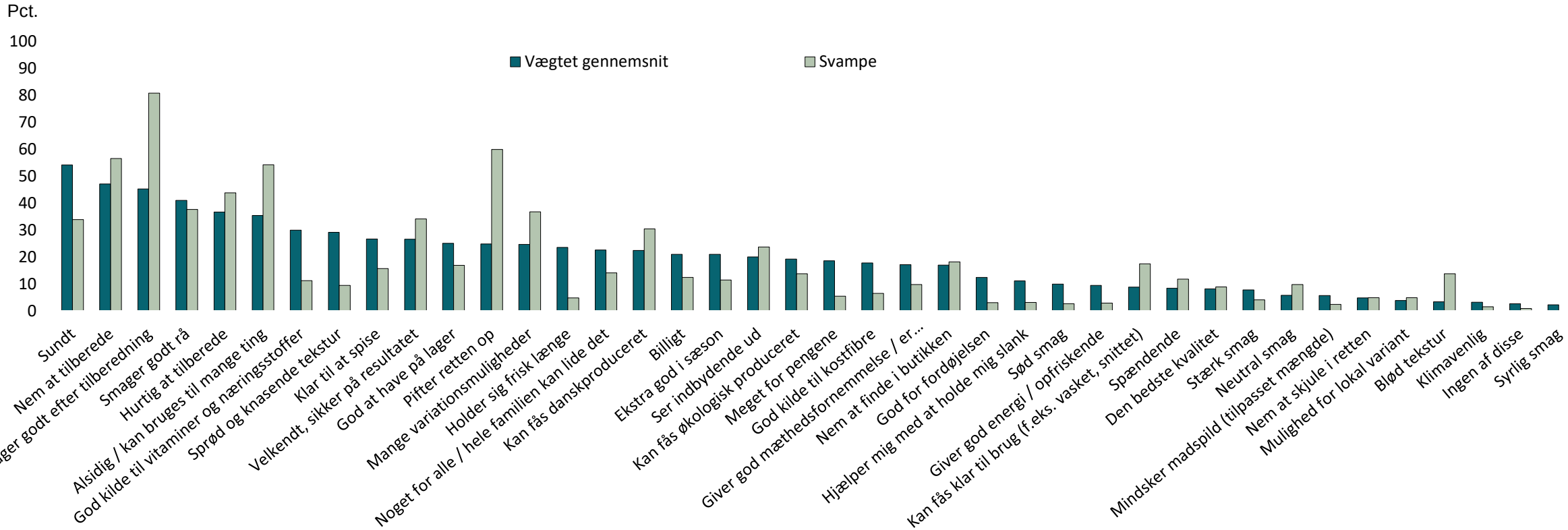
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 754). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 141) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 141) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 141). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 109). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 64).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Svampe (champignon, portobello mm.) Styrker og svagheder

Svampenes styrke er i tilberedte retter, hvor den er alsidig, smager godt og pifter retten op. Derudover er det en styrke, at de fås dansk produceret og klar til brug. En svaghed er kort holdbarhed, og de opleves i mindre grad som sunde.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , svampe (champignon, portobello mm.) 141
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger svampe (champignon, portobello mm.)?

# Søde kartofler: Profil og brug

Søde kartofler anvendes bagt i ovnen, som tilbehør, kogt eller som ingrediens i gryderetter. Det er hovedsageligt danske retter og vegetarretter som de indgår i. Smagen er dog ikke for alle, og de passer ikke altid ind i danskernes normale mad.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 4%
- Månedligt: 20%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Alle aldersgrupper
- Hele landet
- Alle uddannelsestyper
- Alle husstandstyper, dog ikke singler uden børn
- Oftere Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (95%)

**ANVENDELSE**
- Bagt i ovnen (74%)
- Som tilbehør (42%)
- Kogt / dampet (24%)
- Som ingrediens i gryderet (23%)
- Som ingrediens i suppe (12%)

**RETTER**
- Dansk mad (47%)
- Simremad / gryderetter (33%)
- Vegetarretter (22%)
- Sydamerikansk mad (17%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt efter tilberedning (77%)
- Nem at tilberede (42%)
- Sundt (38%)
- Giver god mæthedsfornemmelse (37%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Kan ikke lide smagen (21%)
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (20%)
- Andet (26%)

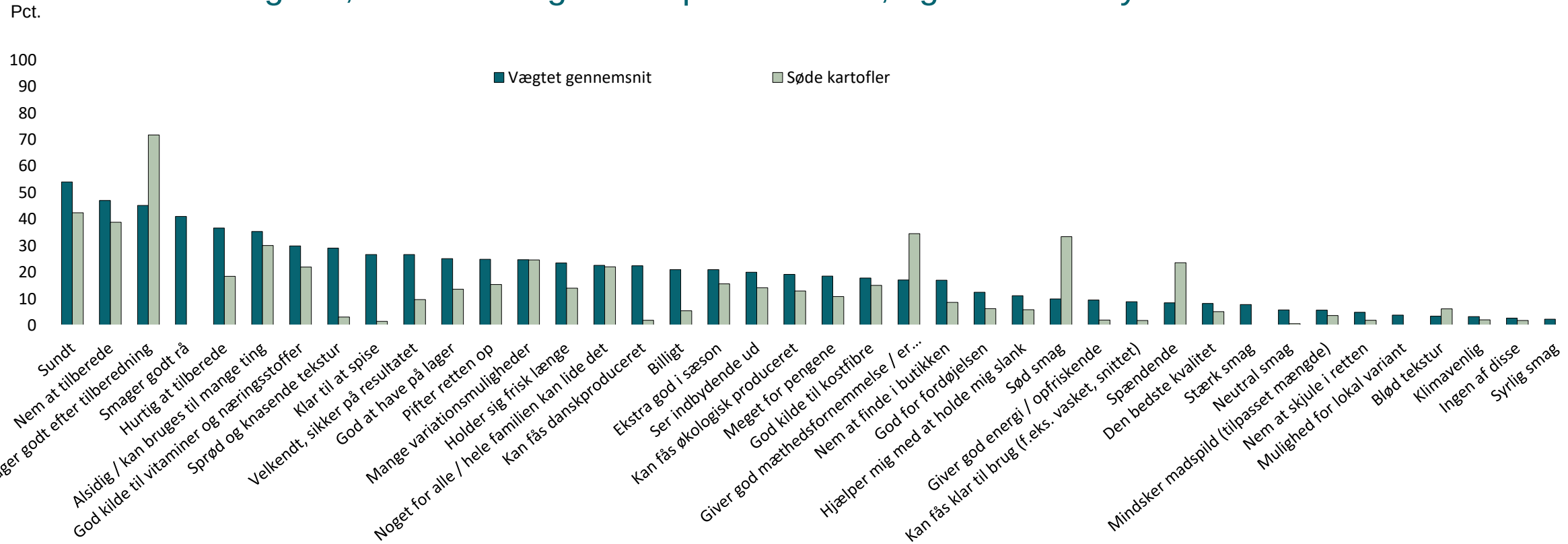
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 209). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 75) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 75) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 75). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 49) **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 47).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Søde kartofler: Styrker og svagheder

De søde kartoflers styrke er deres gode søde smag efter tilberedning og den gode mæthedsfornemmelse. En anden stor styrke er, at mange opfatter dem som spændende. Omvendt er en svaghed, at ikke mange sikre på resultatet, og at den er dyr.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , søde kartofler 75
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger søde kartofler?

# Tomat: Profil og brug

Tomater er populære, særligt blandt børnefamilier og danskere over 50 år. Tomater bruges oftest i salater, i sandwich og rå for sig selv. Det er især den børnevenlige mad, som tomater er gode til. Den fravælges af nogen pga. smagen.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 73%
- Månedligt: 91%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder.
- Oftere 50+ år. Særligt dem på 60+.
- Hele landet
- Alle uddannelsesbaggrunde
- Særligt dem der bor med deres partner/ægtefælle, både med og uden børn
- Særligt populær hos Idealisterne.

**KØBES OFTEST**
- Frisk, hel (85%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (68%)
- Som tilbehør (50%)
- I sandwich / på rugbrødsmad (47%)
- Rå for sig selv (43%)
- Som ingrediens i gryderet (42%)

**RETTER**
- Børnevenlig mad (46%)
- Simremad / gryderetter (46%)
- Madpakker (44%)
- Vegetarretter (40%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Smager godt rå (55%)
- Sundt (53%)
- Klar til at spise (52%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (45%)
- Nem at tilberede (44%)
- Velkendt, sikker på resultatet (38%)

**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Kan ikke lide smagen (43%)
- Andre i husstanden kan ikke lide det (11%)
- Kan ikke lige teksturen (11%)
- Andet (28%)

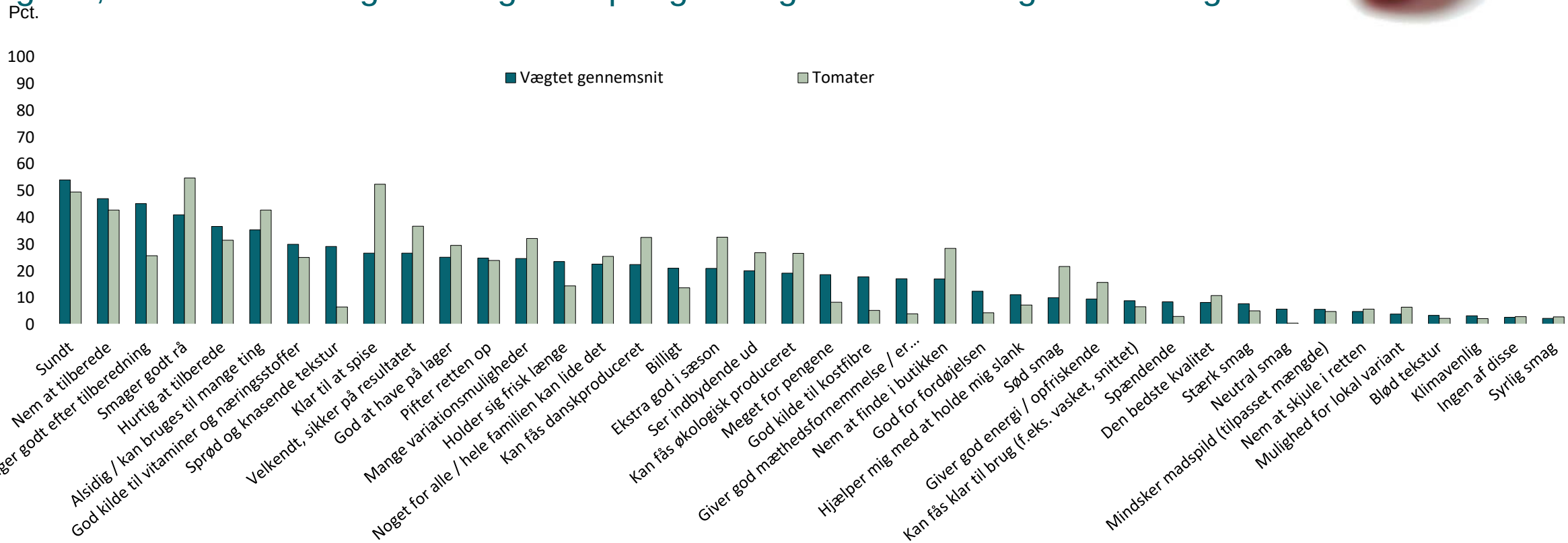
Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 945). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 146) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 146) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 146). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 111). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 51).

Noget at leve af. Noget at leve for.

# Tomater: Styrker og svagheder

En væsentlig styrke for tomat er, at den smager godt rå og er klar til at spise. Samtidig kan den fås danskproduceret og opleves ekstra god i sæson. Omvendt er det en svaghed, at tomater ikke giver meget for pengene og ikke holder sig friske længe.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , tomater 146
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger tomater?

# Ærter: Profil og brug

Ærterne er populære, særligt i hovedstaden. De spises oftest på frost, men også friske. De er gode til salater og som tilbehør til særligt dansk mad. Ærter er også gode til børnevenlig mad, da hele familien kan lide dem.

**HVOR OFTE SPISES**
- Ugentligt: 26%
- Månedligt: 71%

**HVEM SPISER MIN. MÅNEDLIGT**
- Både mænd og kvinder
- Populær især blandt 50+ år
- Særligt dem i Hovedstaden.
- Populært hos alle uddannelser
- Særligt dem der bor med deres partner/ægtefælle uden børn. Ikke populær blandt singler uden børn.
- Oftere Idealisterne

**KØBES OFTEST**
- Frossen (77%)
- Frisk, hel (17%)

**ANVENDELSE**
- Som ingrediens i salat (57%)
- Som tilbehør (56%)
- Kogt / dampet (49%)
- Som ingrediens i gryderet (36%)
- Rå for sig selv (36%)

**RETTER**
- Dansk mad (59%)
- Vegetarretter (34%)
- Børnevenlig mad (34%)
- Simremad / gryderetter (30%)

**MOTIVER BLANDT 'HEAVY USERS'**
- Sundt (61%)
- Nem (55%) og hurtig (49%) at tilberede
- Smager godt rå (51%)
- Smager godt efter tilberedning (45%)
- Noget for alle / hele familien kan lide det (42%)
- Klar til at spise (41%)
- Alsidig / kan bruges til mange ting (40%)

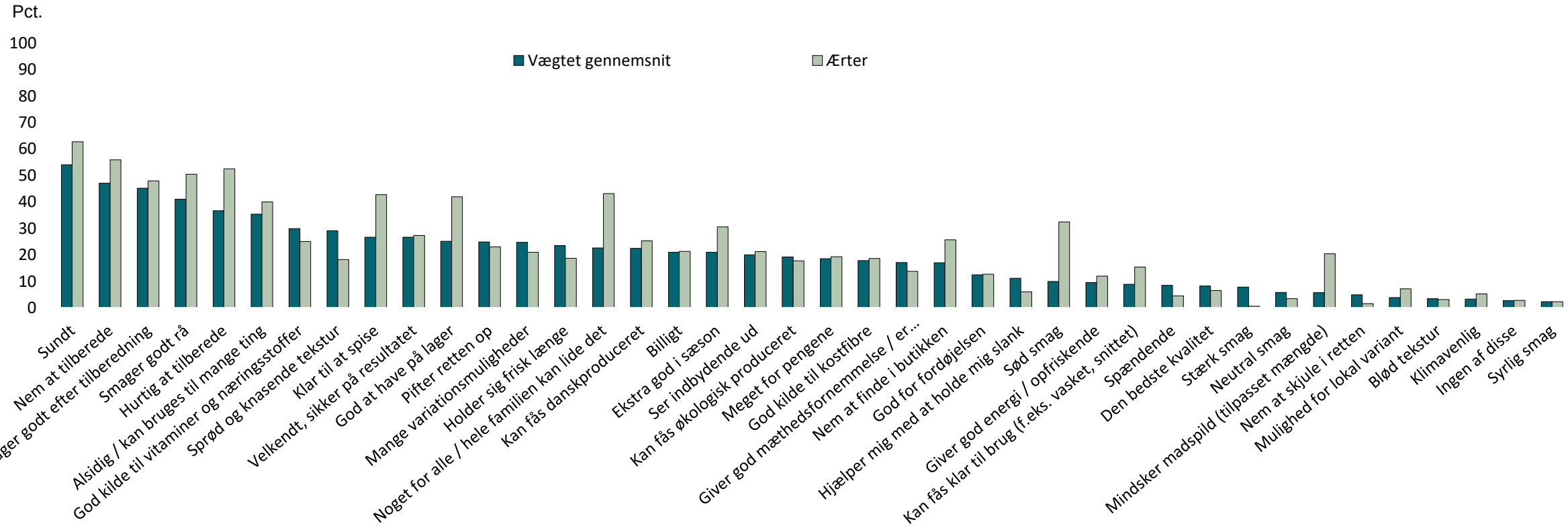
**ÅRSAG TIL FRAVALG**
- Passer ikke til de retter, jeg normalt spiser (26%)
- Smager neutralt / kedeligt (14%)
- Andet (26%)

Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017.

**Hvor ofte spises:** Spørgsmål: "*Nogle typer grøntsager spises oftere end andre. Omtrent hvor ofte spiser du/i…"* (Base: 1038) **Hvem spiser min. månedligt:** Demografiske kendetegn for dem der har svaret: Flere gange om ugen; Ugentligt; Hver 2. til 3. uge; Hver måned (Base: 736). **Købes oftest:** Spørgsmål: **"***På hvilken måde køber du oftest denne grøntsag?"*.(Base: 135) **Anvendelse:** Spørgsmål: "*Hvordan spiser du/I typisk [grøntsag]"* (Base: 135) **Retter:** Spørgsmål: *"Hvilken type mad synes du [grøntsag] er velegnet til?"* (Base: 135). **Motiver blandt 'Heavy Users':** *"Hvilke af disse grunde beskriver, hvorfor du vælger [grøntsag]?* (Base: 110). **Årsager til fravalg:** Spørgsmål: *"Du nævnte at du/I ikke eller sjældent spiser [grøntsag]. Hvad er grunden til dette?"* (Base: 63).

# Ærter: Styrker og svagheder

Ærternes styrke er deres nemhed og anvendelighed både rå og tilberedt. En nichestyrke er deres søde smag, som giver dem en børnevenlig profil. I frostversionen er de gode til lager og mindsker madspild, mens de friske er ekstra gode i sæson.




Kilde: Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: Gennemsnit 1038 , ærter 135
Spørgsmål: Hvilke af disse grunde beskriver hvorfor du vælger ærter?

**For spørgsmål til undersøgelsen:**
Nina Preus, forbrugersociolog, npre@lf.dk
Christie Nielsen, markedsanalytiker, chni@lf.dk
Marianne Gregersen, forbrugerøkonom, mgr@lf.dk
Line Damsgaard, ernæringschef, lda@lf.dk

Noget at leve af. Noget at leve for.