

16. marts 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Pris betyder mindre for danskernes fødevarervalg

Pris betyder stadig mindre for forbrugerne, mens faktorer som økologi, dyrevelfærd og dansk produktion betyder mere.

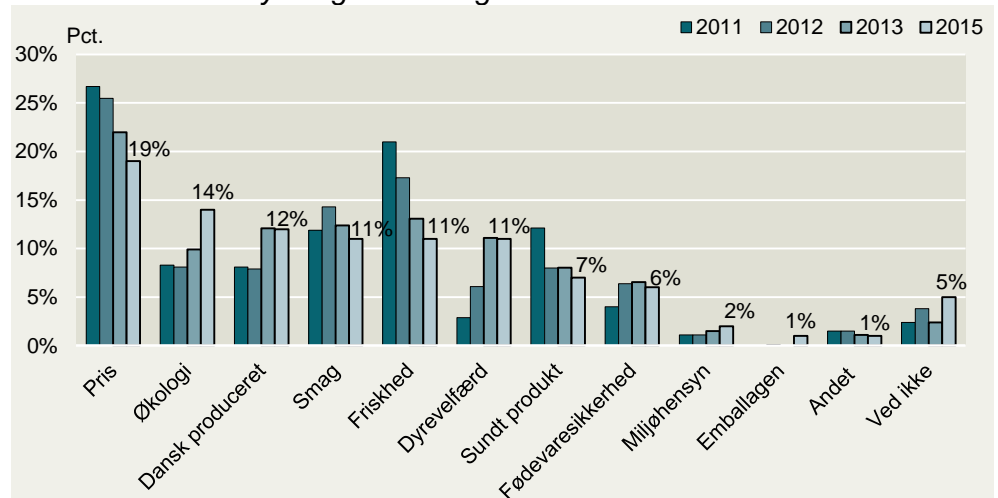
I gennem de seneste år har Landbrug & Fødevarer i november spurgt danskerne, hvilke faktorer der vægtes højst i valg af fødevarer generelt såvel som specifikt for forskellige fødevarergrupper. Danskerne har til dette spørgsmål kun mulighed for at vælge en enkelt faktor, og undersøgelsen giver derfor mulighed for over tid at holde øje med, om der sker en udvikling i danskerne prioriteter og ikke mindst mind-set, når der skal vælges fødevarer.

Pris og friskhed betyder mindre end tidligere

Andelen, som lægger mest vægt på pris, er faldet med 28 pct. siden 2011

Som det fremgår af nedenstående figur er pris ikke overraskende den parameter, som flest lægger mest vægt på ved valg af fødevarer. Dog ses der en tendens i retning af, at færre lægger mest vægt på pris, når de køber fødevarer, i forhold til tidligere. Konkret var der i 2011 ca. 27 pct. af danskerne, for hvem pris havde størst betydning for deres valg af fødevarer. I 2015 er andelen ca. 19 pct., og antallet af danskere, hvor pris vægtes højest i valg af fødevarer, er således faldet med 8 pct.-point siden 2011. En lignende udvikling har fundet sted i andelen af respondenter, som vægter friskhed højest, når de vælger fødevarer. Her ses et fald på 10 pct.-point fra 21 pct. i 2011, hvor friskhed kun blev overgået af pris, til i 2015 at blive prioriteret højest af blot 11 pct. Friskhed som vigtigste valgkriterie har dermed tabt terræn til valgkriterierne økologi og dansk produceret.

Hvad har størst betydning for dit valg af fødevarer?



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015, base: 1007.

Tidligere undersøgelser: Userneeds for Landbrug & Fødevarer november 2013, base: 1010, november 2012, base: 1001 og november 2011, base: 1000.

Flere lægger vægt på økologi, dansk produktion og dyrevelfærd

Økologi og dyrevelfærd betyder mere end tidligere

Blandt de faktorer som flere respondenter end tidligere lægger mest vægt på, er faktorer som økologi, at produktet er dansk produceret og dyrevelfærd i produktionen. Især valgkriteriet økologi har gennemgået en interessant udvikling og indtager nu 2. pladsen over faktorer, der prioriteres højest ved valg af fødevarer. Således var der i 2015 14 pct. af respondenterne, som lagde mest vægt på økologi, mens denne andel i 2011 var 8 pct. Danskhed indtager 3. pladsen som det, der har størst betydning for danskernes valg af fødevarer i 2015. Andelen, der prioriterer dette højest, er det samme som for 2013, nemlig 12 pct., men valgkriteriet har tidligere været overgået af faktorer som smag og friskhed.

Dyrevelfærd prioriteres højest af 11 pct. og fremgår således længere nede på listen efter faktorerne pris, økologi og dansk produktion. Der ses dog en interessant udvikling i forhold til andelen af respondenter, som lægger mest vægt på dyrevelfærd. I 2011 var dyrevelfærd den vigtigste parameter for 3 pct. og der har således været en stigning på 8 pct.-point i andelen, der har dyrevelfærd som vigtigste parameter ved valg af fødevarer.

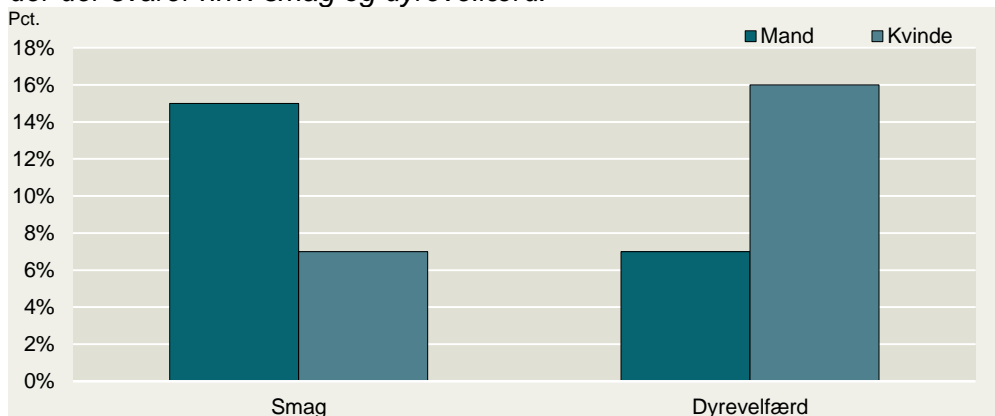
Mænd og kvinder prioriterer forskelligt

Tidligere år har der været en tendens til, at flere mænd end kvinder havde pris som vigtigste valgkriterier. Andelen af mænd, der vægtede pris højest, har tidligere været mellem 7-10 pct.-point højere end andelen af kvinder. I 2015 er denne forskel mellem kønnene imidlertid næsten forsvundet, og er med blot 2 procentpoint ikke længere statistisk signifikant. Dette peger på, at det især er mænd, der har ændret fokus i forhold til prioriteten af pris over for andre faktorer.

Mænd prioriterer smag og kvinder prioriterer dyrevelfærd

Hvor der ikke længere ses en forskel mellem mænd og kvinder, når det gælder andelen, der har pris som vigtigste valgkriterier, er det imidlertid forskelligt, hvad mænd og kvinder nævner næst-hyppigst. Et nærmere kig på faktorerne smag og dyrevelfærd afslører, at det oftere er kvinder, der prioriterer dyrevelfærd, mens det oftere er mænd, der prioriterer smag.

Hvad har størst betydning for dit valg af fødevarer? Andel af mænd og kvinder der svarer hhv. smag og dyrevelfærd:



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, november 2015, base: mænd (505), kvinder (502).

Hele 16 pct. kvinder mener således, at dyrevelfærd er det vigtigste ved valg af fødevarer, og faktoren indtager derfor 2. pladsen blandt kvinder kun overgået af pris. Til sammenligning nævner 7 pct. mænd dyrevelfærd som vigtigste valgkriterier, mens omvendt 15 pct. af mændene har smag som vigtigste

valgkriterie. For mænds vedkommende er smag dermed den faktor, der indtager 2. pladsen, også her kun overgået af pris.

Kan være et udtryk for større fokus på kvalitet

Det faktum, at respondenterne kun har haft mulighed for at nævne et enkelt valgkriterie er med til at indikere, hvorledes forbrugere i Danmark tænker og prioriterer. Det er muligt, at væksten i andelene som lægger mest vægt på økologi, dansk produktion, og dyrevelfærd, og det omvendte fald i andele, der prioriterer pris højest, afspejler en mere generel udvikling, hvor forbrugere i højere grad lægger vægt på kvalitet i deres valg af fødevarer, en kvalitet der dels forbindes med økologi, dels med dyrevelfærd og dels med dansk produktion.

Om undersøgelsen:

Data er indsamlet af Norstat blandt 1.007 repræsentativt udvalgte danskere i perioden 17.-24. november 2015.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus
Marianne Gregersen

3339 4674 npre@lf.dk
3339 4677 mgr@lf.dk