

11. oktober 2015

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

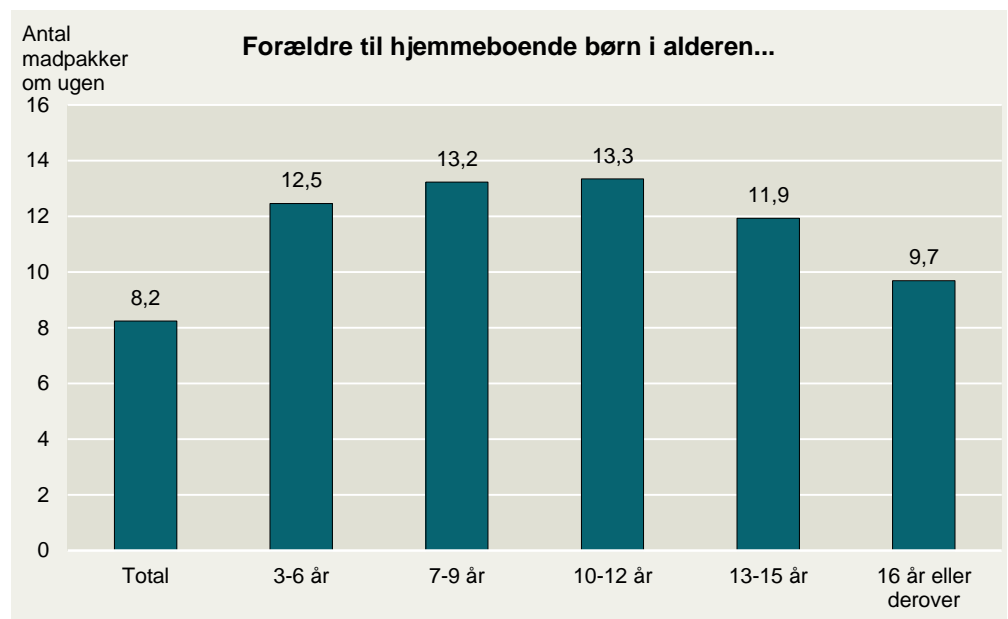
Børnefamilier smører 13 madpakker om ugen

En stor andel af danskerne smører madpakker hver uge, og det er især børnefamilier med skolebørn, som smører særligt mange madpakker. Dog tyder noget på, at fast food er på vej ind i fleres frokostvaner.

Danskerne smører 12,7 mio. madpakker hver uge

I gennemsnit bliver der smurt 4,8 madpakker om ugen i alle danske hjem. Men det er ikke i alle hjem, at der jævnligt smøres madpakker. Medregnes alene de husstande, hvor der smøres madpakker, er tallet 8,2. madpakker om ugen i snit. Børnefamilier – især børnefamilier med skolebørn – smører dog væsentligt flere madpakker hver uge. Familier med børn i alderen 7-12 år smører i snit mere end 13 madpakker om ugen. Det er lidt mere end halvdelen af danskerne, der jævnligt smører madpakker (minimum 3-4 gange om ugen).

Figur 1
Hvor mange
madpakker smøres der
i husstanden ugentligt?



Kilde: TNS Gallup, august 2015 for Landbrug & Fødevarer

Base: 509, 72, 59, 56, 74, 110 (smører nogensinde madpakker – total; har hj.boende børn i den pågældende alder)

Tendens til at der smøres færre madpakker

Når vi ser på udviklingen i, hvor ofte der smøres madpakker i hjemmene over tid, tyder noget på, at der bliver smurt lidt færre madpakker i dag end for 5 år siden. Tilbage i 2010 blev befolkningen første gang spurgt om, hvor ofte de smører madpakker. Da var det 59 pct., der smører madpakker minimum 3-4 gange om ugen. Det tal er nu på 55 pct. i 2015. Samtidig er andelen, der sjældent eller aldrig smører madpakker steget fra 33 pct. i 2010 til 39 pct. i dag. Det tyder altså på, at der sker et fald i den mængde af madpakker, som danskerne smører. Det interessante er derfor, hvad danskerne ellers spiser til hverdagsfrokost i stedet for madpakker.

Forbruget af fast food er stigende

Selvom madpakken til hverdagsfrokosten stadig er ret udbredt hos voksne, er den mest populær hos børnene. Mange voksne har adgang til at spise i en kantine på deres arbejdsplads. En del voksne køber også et hurtigt og nemt frokostmåltid på farten. Data fra GfK Consumerscan viser, at andelen af danskere, der spiser fast food mindst 1 gang pr. måned, er steget fra 58 pct. i 2008 til 67 pct. i 2014. Og det er nærliggende at antage, at det øgede forbrug af fastfood har erstattet nogle af de madpakker, som erhvervsaktive danskere tidligere har spist. I hvert fald er det især de 40-59 årige, der har øget deres forbrug af fast food. Voksne udenfor arbejdsmarkedet spiser typisk frokost derhjemme.

Sund fast food bliver mere populært

Ligesom de øvrige fødevaremarkeder er markedet for fast food også påvirket af forbrugernes øgede fokus på sundhed og kvalitet. Og i takt med at flere og flere fast food salgssteder arbejder med at være innovative indenfor sundere fast food med højere kvalitet, så reflekteres dette i øget forbrug. For fødevarerhvervsaktive, der leverer til fast food markedet, er der derfor gode vækstmuligheder, hvis de fortsat arbejder på at imødekomme forbrugernes efterspørgsel efter gode, sunde måltider til hverdagsfrokosten.

Om undersøgelsen

Landbrug & Fødevarer har bedt TNS Gallup om at gennemføre en repræsentativ befolkningsundersøgelse blandt danskere i alderen 18-70 år. Der er indsamlet 877 interview i målgruppen og den er gennemført i perioden 26. august - 31. august 2015.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen
Ninna Aarfelt Andersen

3339 4677 mgr@lf.dk
3339 4310 naa@lf.dk