

5. marts 2015

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

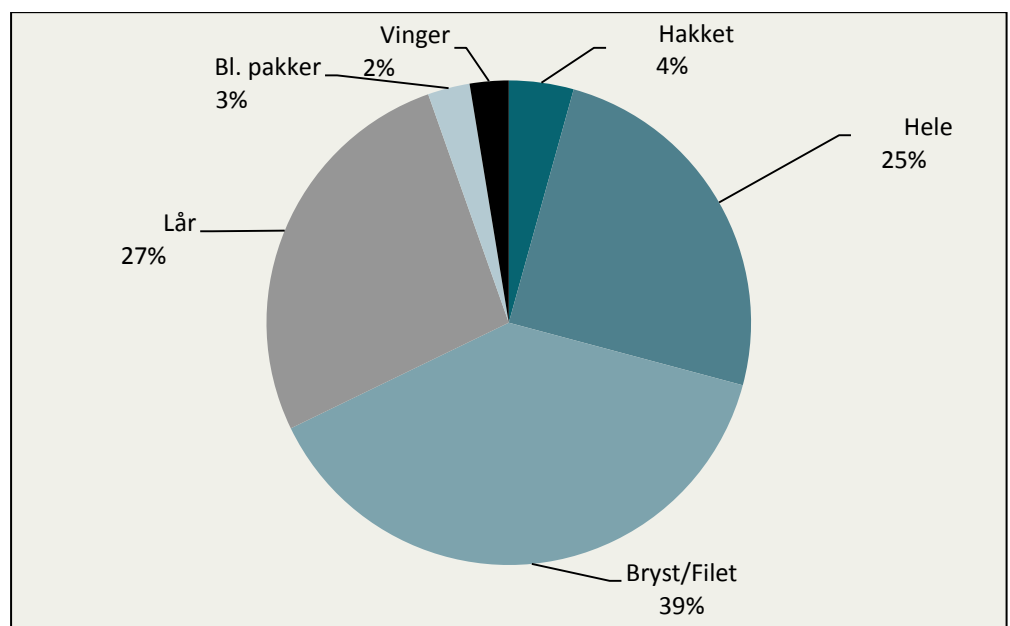
Kylling imødekommer sundhedstrend

Danskernes køb af kylling er stigende. Det er måske fordi kylling typisk indgår i de aftensmadsretter, som forbrugerne vælger, når de ønsker et sundere aftensmåltid.

Kylling optræder oftere i danskernes indkøbskurve

Når danskerne køber fersk kød, fjerkræ og fisk udgør fjerkræ 24 pct. af forbruget. Heraf er det primært kyllingekød, som danskerne køber. Derfor er kylling også en velkendt ingrediens i danskernes aftensmad. Tal fra GfK Consumerscan viser endvidere, at husstandenes køb af kylling er stigende. Det er især kyllingebryst, der er populært hos forbrugerne, hvorimod relativt få køber vinger og hakket kylling.

Figur 1
Fordeling af
forbrugernes køb af
fersk kylling på typer



Kilde: GfK Consumerscan (perioden 1. kv. til og med 4. kv. 2014)

Kylling taler til ønsket om sund aftensmad

En eksplorativ analyse, af hvad der får danskerne til at vælge det aftensmåltid, de gør, viser store variationer. Oftest er det hurtighed og nemhed, nogen gange er det børnenes ønsker og andre gange igen er det selvforkælelse, der er udslagsgivende for valget af aftensmad. Imidlertid spiller sundhed også en væsentlig rolle for valget af aftensmaden. Sandsynligvis er en del af forklaringen på kyllings popularitet, at kylling som kødtype taler til et forbrugerønske om sund aftensmad. Den type af aftensmad, som kylling indgår i, vælger forbrugerne nemlig typisk, når de ønsker aftensmad, der får dem til at føle sig sunde.

Forbrugerønsket om det sunde aftensmad hænger sammen med retter, som forbrugerne vælger, når de ønsker at opnå følgende:

- *Føler mig sund*
- *Godt for kroppen*
- *God til at holde sig slank / slanke sig*
- *Sund*
- *Fattig på kulhydrater*
- *Indeholder mange grøntsager*
- *Lavt fedtindhold*
- *Har det godt med mig selv*
- *Frisk*
- *Proteinholdig*
- *Fuld af energi*

Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af TNS Gallup (november 2014). NB: Udsagnene er definerende for forbrugerønsket "Sund mad"

Det er dermed de lidt grønnere, kulhydratfattige retter med et lavt fedtindhold, som opfylder forbrugerønsket om sund mad. De retter, der ifølge undersøgelsen klarer sig godt i forhold til forbrugerønsket om sund mad er f.eks. salater, wokretter og fyldte pitabrød.

Forbrugerønsket om sund mad bliver vigtigere

Undersøgelser har tidligere peget på, at interessen for fødevarer, ernæring og sundhed bliver vigtigere for fremtidens forbrugere, og meget tyder således på, at kylling som produktkategori har evnet at imødekomme denne trend hos forbrugerne. Dette er interessant for fødevarerens virksomheder at følge med i, for det tyder således på, at der er gode muligheder i at imødekomme sundhedstrenden.

Om undersøgelsen

Landbrug & Fødevarer har bedt TNS Gallup om at gennemføre en repræsentativ undersøgelse blandt 1000 voksne danskere. For at deltage i analysen har det været et krav, at man køber dagligvarer til husstanden og at man minimum 1 gang om ugen står for at tilberede aftensmad. Undersøgelsen er gennemført i november 2014.



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Marianne Gregersen
Ninna Aarfelt Andersen

3339 4677 mgr@lf.dk
3339 4679 naa@lf.dk