

Opprioritering af mejeri i butikken giver fornem pris

Synlige mejerivarer, der inspirerer, og interaktion med kunderne, er kvaliteter, der går igen hos vinderne af Mejeriprisen 2018. Bilka One Stop, Field's og Lidl Skive løb med sejren.

Der var jubel blandt personalet hos Bilka One Stop i Field's og Lidl i Skive, da de blev kåret som vindere af Mejeriprisen 2018 på Landbrug & Fødevarers store branchedag, Fødevaredagen, hvor vinderne blev hyldet af fødevarekollegaer fra hele Danmark.

Vickie Enné Ryge, der er jury medlem og chefkonsulent i Landbrug & Fødevarer, siger:

"De to vinder-butikker skiller sig ud ved at inspirere til brug af mejeriprodukter med et hav af gode sameksponeringer i hele butikken. Fanger man som kunde de dygtige oste-specialister hos Bilka One Stop, Field's, så får man en på opleveren. De er klædt på til at have en god kundedialog og har helt styr på ostens ABC. Hos Bilka kan man også deltage i forskellige mejeri-events fx 'lav din egen milkshake' eller 'kværn dit eget smør', så var juryen ikke i tvivl om, at vinderen i supermarkedskategorien var fundet."

En inspiration og et forbillede

"Også i Lidl i Skive, der vandt i discountkategorien, er personalet meget dedikeret, og juryen er særlig imponeret over deres fokus på at få udvidet mejerifdelingen til hele butikken. Man møder kategorien på hele kunderejsen rundt i butikken. I bake-off, i frugt- og grøntafdelingen, i vinområdet – og når der uddeles spændende smagsprøver. Der er ingen tvivl om, at Lidl Skive inspirerer og er forbilleder for deres kollegaer i branchen. Det er rigtig dejligt, at vi med Mejeriprisen kan sprede de gode takter fra vinderbutikkerne og dermed være med til at løfte hele kategorien," siger Vickie Enné Ryge.

Stolte vindere

Det var to stolte vinder-afdelinger, der kom på scenen på Fødevaredagen og modtog deres trofæ som vindere af Mejeriprisen:

"Det er simpelthen så fedt lige nu. Vi har fået skabt et godt hold, der gør, hvad de kan for at få det til at lykkes hver dag, og det er dét, vi høster frugten af nu," siger Esben Andreas, der er mejeriansvarlig hos BILKA One Stop, Field's, og vinder i supermarkedskategorien.

Glæden var også stor hos Lidl i Skive:

"Det er en kæmpe, kæmpe ære. Jeg er nok nødt til lige at få det hele lidt på afstand, for det er lidt overvældende," siger Peter Holbæk Gregersen, der er mejeriansvarlig hos Lidl i Skive og vinder i discountkategorien.

Hans kompagnon, Rasmus Kloster Hansen, tilføjer:

"Vi er simpelthen så glade. Der er lagt stor vægt på samarbejdet, og det betyder alt i den her sammenhæng."

Mejeriprisens jury består af:

Majbritt Hansen, Dagrofa

Torben Lund, Rema 1000

Jørgen Boye, Salling Group

Lukas Hartmann, Lidl

Jacob Nissen, COOP

Dorthe Vester, Thise

Erik Rasmussen, Them

Søren Edelholt, Arla

Nikka Jørgensen, Naturmælk

Lars Witt Jensen, Mejeriforeningen

Vickie Enné Ryge, Landbrug & Fødevarer

For yderligere information, kontakt:

Vickie Enné Ryge, chefkonsulent i Landbrug & Fødevarer, tlf.: 33 39 42 62 og mail: vkr@lf.dk
eller Linda Gjaldbæk, pressekonsulent hos Landbrug & Fødevarer, tlf.: 26 84 28 80 og mail:
lgjh@lf.dk